



2023年全国两会特别报道

一键进入“元里” 沉浸式体验两会报道

封面新闻全国两会报道沉浸式交互体验空间重磅上线

全国两会开幕以来,封面新闻发挥智媒优势,推出系列报道聚焦全国两会盛况。3月8日,“元里”封面新闻全国两会报道沉浸式交互体验空间重磅上线,这里汇集了全国两会期间的特色内容和融媒产品,用户化身虚拟数字人,可一键掌握最新、最全信息。

沉浸式感受全国两会 走进“元里”全数掌握重磅内容

“欢迎来到封面新闻全国两会报道沉浸式交互体验空间。”走进“元里”,跟随“小封”机器人的视角,封面新闻推出的有关全国两会的系列产品悉数可见。用户只需动动手指,即可在游戏般的过程中,将全国两会重要内容尽收眼底。

“元里”的正中间,点击“两会要闻”即可了解封面新闻2023年全国两会特别报道。在这里,两会的权威发布和政府工作报告逐一呈现。

当“小封”机器人来到“元里”的左侧后,用户可以在全国媒体大型联动直播中,回访习近平总书记2022年赴地方考察的部分点位,共赏神州大地春日里的蓬勃画卷。

跟随“小封”机器人的脚步,用户还可以在《一条线如何绘出和美乡村》的互动产品中,绘制一幅宜居宜业和美乡村



“元里”封面新闻全国两会报道沉浸式交互体验空间上线。

图景;在《两会新观察》中,了解本届全国两会的不同之处;在《连麦北京》《Young's VLOG》中,与代表委员面对面。

乘坐太空电梯,从四川盆地向上40 万米,来一场说走就走的太空旅行。怎么样,听起来是不是很有意思?这是封面新闻在全国两会期间推出的新媒体互动策划《四川向上 400000 米》,在“元里”中也可以体验。

揭秘“元里”诞生记 核心技术已有广泛应用基础

听起来有些酷炫的“元里”,它是如何诞生的?

“元里”团队相关负责人介绍,封面新闻全国两会报道沉浸式交互体验空

间主要使用 WebGL 3D 技术制作,用户可以通过封面新闻 APP、微信分享等渠道入口进入“元里”。

操控“小封”机器人“步行”至展区前,轻触想进入的空间,无需跳转等待,便能立即与场景进行交互,并实时看到更新结果。与此同时,WebGL 3D 技术的跨平台性、实时渲染能力、可编程性、高性能、易用性等优势,还可以增加用户在“元里”中的自由活动度。

据了解,WebGL 3D 技术此前已被应用于 VR 线上展厅、3D 物联网、H5 三维展示等应用场景。封面传媒正在孵化多人实时互动元宇宙平台,结合目前基本技术储备,将不断增添元宇宙的空间质感,在文创领域新场景探索更多的应用可能。

一键获取互动产品 让“云看两会”更有趣

智媒技术赋能两会表达,带来传播方式与话语的革新。相关负责人表示,本次全国两会,封面新闻首次通过“元里”打造两会“元宇宙”,希望为用户带来趣味流畅的阅读感受,沉浸式体验全国两会。

“它不仅是 360° 全景式展示空间,更给予用户操控‘小封’机器人的机会,不论是跳跃奔跑,还是上下左右的主客观视角切换,用户都能在‘云端’看两会新闻的同时,感受互动体验的乐趣。”相关负责人说。

智媒技术赋能两会表达,在今年全国两会期间,封面新闻已有诸多尝试。依托智媒技术,以 AIGC、大数据、人工智能为支撑,封面新闻推出了多个数字化、科技感、交互式融媒产品,包括《四川向上 400000 米》《大道通途向未来》等产品。这些沉浸式融媒产品都将在“元里”中进行陈列和展示,快来一起体验吧。

华西都市报-封面新闻记者 杨霁月 秦怡



扫一扫 进入“元里”

四川国寿：“川”跃300亿元，高质量发展再出发

公司总保费首次突破300亿元,创下四川保险业新高——近日,中国人寿四川省分公司(简称四川国寿)2023年全省系统工作会议上,喜人的成绩振奋人心。

过去的一年,四川国寿奋楫扬帆、稳中求进,积极参与地方社会保障体系建设,服务区域经济发展,惠民保、大病医疗互助补充保险遍地开花,其中成都市大病医疗互助补充保险项目中规模创系统新高;助推国寿保险资金在川累计投资超过1000亿元,“支持保险资金入川”位列保险机构第1名,受到省政府和监管机构的高度评价……

沉甸甸的成绩充分展示了四川分公司的责任与担当。在各种挑战远超预期、极不容易的外部环境下,四川国寿人用实际行动在坚定推进高质量发展的征程上绘出浓墨重彩的一笔。

党建引领夯基础 新理念激发新活力

新理念牵引新发展,公司行业领先优势得到进一步巩固。

2022年,四川国寿总保费301.9亿元,同比增长2.22%,年度保费首次突破300亿元,成为四川保险业首家突破300亿元大关的保险公司。

跨越300亿元大关,离不开公司党委坚定不移“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作思路。公司坚持将党的领导融入公司发展各领域、各环节,确保公司沿着正确政治航道破浪前行。党的二十大召开以后,公司通过“第一议题”及时学、党委理论学习中心组深入学,邀请省委宣讲团专家辅导专题学、各级党组织集中学等形式,深入学习贯彻党的二十大精神,坚定走中国特色金融保险发展道路。

为持续增强服务国家战略、护航民生福祉的能力,四川国寿不断修炼内功、强基固本,为夺取一个又一个业绩高峰打下坚实根



2月1日,四川国寿召开2023年全省工作会议。

基。在推进高质量发展过程中,公司逐步形成并持续深化一系列经营管理的新理念新机制,为公司奋进新征程持续提供坚强有力的保障。

服务大局显担当 多措并举护航一方

作为保险央企和行业龙头,公司将贯彻落实党中央决策部署作为首要政治任务落地落细,奋力在服务“国之大者”中找准公司发展坐标,在守护人民美好生活中发挥保险主业优势,充分彰显“为党工作、为国经营、为民服务”的央企担当。

创建服务民生样板。公司参与多层次社会保障体系建设,老龄、计生、关爱女性、小额保险等政保类业务稳定发展;承办城乡居民大病保险项目11个,覆盖人群超过2871万;承办15个市(州)“惠民保”业务,承保人数达700万;承办成都市长期照护保险,为创新社会治理、保障民生服务探索了可行性路径。

守护人民美好生活。在成都,公司成功中标大病互助业务,为794万居民提供保险保

障;在江油,公司开展“保险四送助力民生发展”活动,为47个社区(村)的群众免费赠送保险产品,开展关爱活动、提供便民利民服务,并向社区提供100个“社区综合金融服务专员”就业岗位;在“6·1”雅安芦山6.1级地震、“7·12”绵阳平武暴雨山洪灾害事故、“9·5”甘孜泸定6.8级地震等15起重大突发事件现场,为参保群众快速给付保险金512.75万元。

全面助推乡村振兴。全省系统定点帮扶83个联系点,省市公司结对帮扶9个国家和省级乡村振兴重点帮扶县,年度消费帮扶122.34万元,向普格县843名干部群众提供1.5亿元保险保障。

金融助力实体经济。中国人寿保险资金在川累计投资超过1000亿元;响应三十条新市民金融支持举措,推出保单借款利率优惠政策,2022年度借款68.85万件、93.05亿元;落实金融惠企利民政策,为客户提供保单免息复效服务,涉及金额1.56亿元。

科技提升服务质效。四川国寿稳步推进数字化转型,使保险服务经受住了疫情反复、高温限电等事件冲击,确保了经营不断档、服

务不打烊。通过“柜面、95519、寿险APP、微信公众号”四大触点的服务网络,让客户随时随地享受优质保险服务。2022年全年完成理赔215.22万件,同比增长8.38%,赔款合计30.43亿元,同比增长2.84%。

高位求进绘蓝图 改革奋进抢抓机遇

成绩令人振奋,未来更加可期。在“十四五”规划承上启下的关键一年,省委十二届二次全会作出以“四化同步、城乡融合、五区共兴”为总抓手全面推进四川现代化建设的战略部署,指明了我省现代化建设的方向。

在2023年工作会议上,四川国寿提出了“全面贯彻党的二十大精神,四川国寿提出了“全面加强党的领导、坚决落实党中央决策部署、坚持高质量发展等七大重点工作。”

“要坚定发展信心、扛起发展责任,坚定不移地将经过实践检验、切实有效的各项改革制度落实落细,以制度与机制的力量推动公司实现高质量发展;以强烈的担当意识、进取意识、创新意识,全面开创公司高质量发展新局面……”四川国寿党委书记、总经理张红路在会上说。

全力以赴拼经济搞建设,坚定不移推动高质量发展。迎着新征程的号角,中国人寿在2023年全面启动改革创新“八大工程”——以“党建引领筑基工程”为统领,确保公司始终在正确的政治方向上前进;以“人才建设固本工程”为支撑,通过加大人才发现、培养、激励力度,为公司高质量发展打造一支坚实可靠的人才队伍;以“政企合作民心工程”“健康养老生态工程”等为主体,全面升级公司发展动能;以“金融科技数字化工程”为基础,提升数字化、智能化、线上化对公司经营管理各方面的基础支撑作用……“八大工程”的推进,如一幅徐徐展开的蓝图,再度为四川国寿高质量发展注入新动能。

冯强 齐心