



娱乐圈四位女“名嘴”组成主持团。

女“名嘴”主持团自带流量

《展开说说》汇集娱乐圈的四位女“名嘴”组成主持团——杨天真、杨笠、傅首尔、易立竞，围坐一团共享闺蜜下午茶会。每期节目，主持团都会迎来一位名人嘉宾做客，四人一边互聊、一边访谈嘉宾。

经历了改档延播的《展开说说》依然获得关注。四人主持团堪称内娱女“名嘴”圈层的“天花板”，自带流量：杨天真知名经纪人，观点输出能力不俗；杨笠知名脱口秀演员；易立竞是知名人物访谈记者，曾因训话审判式提问，让众多娱乐明星禁不住真情流露；傅首尔是《奇葩说》第七季总决赛冠军，各种包袱信手拈来。在阵容公布时，不少网友表示想看她们对嘉宾刨根问底。

《展开说说》目前播出5期，话题设置能力极强，四人主持团与嘉宾讨论的话题大多自带热度。例如，首期节目中，每位主持人都被队友问了一个“扎心”问题：问杨天真“熟龄女性不配喜欢蝴蝶结吗”，问杨笠的则是“搞笑女注定没有爱情吗”，问易立竞的是“你有被讨厌的勇气吗”，傅首尔被问“不被看好的婚姻还要继续吗”。节目中，针对各自的热点话题，她们都作出了回应，同时在社交平台掀起热议。

最近，真人脱口秀节目《展开说说》开播。“熟龄名嘴”傅首尔、杨笠、易立竞、杨天真在一栋度假屋中“一期一会”，与名人访客诸如马伊琍、李诞、庞博等畅聊人们关心的话题。不过，话题、金句引发网友热议、屡登热搜榜的同时，也暴露了这档多人访谈节目制作层面的一些问题：观点多、故事少，深度不够、玩笑来凑，主题不明、线索过多……

所以，多人访谈节目应该怎么做？其实，《对话的喜悦》《毛雪汪》等节目早已给出了模式、制作参考，但可惜的是，《展开说说》依然没能避开雷点、抄对作业。

《展开说说》名嘴扎堆却评价不佳 多人访谈节目应该怎么做？



马伊琍(中间)一度反客为主提问主持人。

主线不清晰“太吵闹”被打差评

《展开说说》播出一个多月，虽有热度，但暴露的问题也不少。例如，主持人抢话插话现象频发、节目主线不清晰、嘉宾对问题的分析缺乏深度、访谈节奏失控等。

一是“太吵闹”。每期节目45分钟，四位主持人要让聊天成形必须话不落地。但刚开始组团合作，让她们无法产生默契的沟通，其中，傅首尔、杨天真、杨笠的表达欲过盛，说话密度高且经常抢话。不少观众看到节目后的第一感觉就是“吵闹”。不过，如果观众能忍受得了吵闹，倒也能在主持人、嘉宾的插科打诨间捕捉到有趣的金句。例如，李诞做客的当期节目场面异常混乱，他依然贡献出“我认为人生的每一刻都是决定性的瞬间”“人生要删掉为什么”等金句。

二是“缺主线”。按照节目设定，每位主持人每期都会问一个对主咖嘉宾好奇的问题，然后“展开说说”。由于缺乏主线话题引领，“细枝末节”的内容组

合在一起后显得十分散乱。例如，第二期节目中，马伊琍一进屋就扮演了主持人的角色，问杨笠：“受到攻击的时候，你是怎么想的？”……一通提问下来，很多观众没看到一个新的“马伊琍”，却遇到了另一个“易立竞”。

三是“不够深”。许多值得讨论的观点，都没能充分“展开说说”。很多时候，四位懂得发现并提出问题的主持人，会一个接一个地抛观点、问问题，但由于节目缺乏控场主持人对问题的梳理整合，每个问题都难以深入聊下去，也削弱了主持团对嘉宾的控制力。后半集闲聊时，李诞偶尔的故意“暴露”，才让节目不至于溃败。

高密度观点输出缺乏故事挖掘

2018年，韩国KBS电视台曾推出过一档与《展开说说》模式类似的节目，名为《对话的喜悦》。《对话的喜悦》的最大亮点是对名人故事的深度挖掘，每位名人嘉宾曾经历的挫折、失败都会在节目



李诞(左二)贡献了不少金句。

中呈现。首期节目中，女星金淑加入聚会，她在谈话中不仅涉及了无名时期的生活、履历中见不到的过往，还针对女性电视人经历痛苦、如何摆脱游戏上瘾，以及怎样缓解压力等话题，细节生动地讲述自己的故事。

去年播出的场景化真人秀节目《毛雪汪》被称为“内娱《老友记》”，以友情为纽带，讲述每周相聚的毛不易、李雪琴与圈中好友间的故事，在嬉笑间揭开艺人的生活面貌和精神世界。他们边做饭、吃饭，边讨论工作的烦恼、生活的不易，一个接一个故事，让同样受困的年轻人产生情感共鸣。

相比之下，《展开说说》的模式偏重高密度的观点输出，缺乏对名人主咖的故事挖掘来调控节奏，让不少观众看得很累。例如，马伊琍被问及想要撕掉身上哪个标签时，她表示，不喜欢大女主标签，因为看起来控制欲太强。之后，她并未给出具体例子，而是进一步解释概念，“什么男人都爱她，她做什么都优秀，又有文化、工作又好、钱又挣得多……如果我们一直在呈现这样一种女性，那你让大部分女性怎么活，即使是这样的女性，她背后也有你看不到的不堪的一面”。很多观众会接着好奇，“马伊琍不堪的一面”是什么？她没有讲述，四人主持团也没有追问。

据羊城晚报

阿云嘎领衔主演《剧院魅影》5月亮相

2023年5月，韦伯经典音乐剧《剧院魅影》中文版将在上海大剧院上演，10月将登陆北京天桥艺术中心。

作为世界音乐史上的传奇经典，《剧院魅影》于1986年首演后，至今已在全球183个城市上演17个语言版本，65000余场的票房收入达60亿美元，观众人次超过1.45亿，斩获戏剧奖项超过70个。

2004年，《剧院魅影》首次登陆中国就成为当年演出市场的奇迹，百场演出打破了之前来华的《悲惨世界》和《猫》的总和，平均上座率达到99%，创造了票房过亿的神话，也因此成为很多中国观众的音乐剧启蒙之作。甚至在不少人心目中，《剧院魅影》就是音乐剧的代名词。

2022年7月中旬，《剧院魅影》中文版面向全球范围启动演员招募，收到超过1100封简历。5个多月来，中外团队对千余名候选人进行多轮线上线下面试，而是否能得到角色pass卡，均须经过原版作曲安德鲁·劳埃德·韦伯本人的



阿云嘎将参演《剧院魅影》

《剧院魅影》中文版海报

同意。最终，首批《剧院魅影》中文版演员确定，其中就有阿云嘎、刘令飞、何亮辰三位中国音乐剧演员。

阿云嘎是当下中国音乐剧界兼具实力和影响力的演员，不仅主演多部音乐剧，还担任音乐剧制作人。他曾在很多

场合演唱过《剧院魅影》唱段，广受好评。

从百老汇中文版《猫》《变身怪医》，再到中文原创《白夜行》《人间失格》，刘令飞曾用自己的独特魅力赢得观众认可；何亮辰作为“新生代”，最近几年频繁出现在音乐剧的舞台上，很多角色都给人留下深刻的印象，扎实的歌剧功底让他的“魅影”令人期待。

此次的《剧院魅影》中文版，原版“顶配”制作都将被一一保留，包括整个“剧院”的豪华布景、十几位乐手组成的大型乐队，超过100位演职人员和230多套戏服等。

和百老汇版本不同的是，中文版制作还将对诸多舞台技术进行升级，使其能够进入中国众多设计规格和年代各不相同的剧院，更多观众将有望在家门口的剧场感受“魅影”的魅力。

2023年-2024年初，《剧院魅影》中文版首轮巡演将由上海出发，登陆深圳、佛山、广州、厦门、北京、济南、成都等城市，预计演出场次达到200场。

综合中新网、北京青年报