

外卖设置较高起送门槛 实为诱导“加单”？

消费者：希望商家设置运费选项，让消费者自主选择

你有过点外卖凑单的尴尬吗？明明只想买一杯13元的奶茶，结果起送费却要20元，为了能够顺利下单，不得不多点一杯凑单。

实际上，很多消费者发现，外卖平台上的商家普遍设置了一定的起送费门槛，需要达到最低的购买金额才能够配送，这让许多人不知如何是好，凑单造成浪费，不凑单无法下单。

近日，有消费者在封面新闻“追踪到底3·15云投诉平台”讲述自己被迫“凑单”的经历，认为商家设置较高的起送门槛，实为诱导消费者“加单”。对此，华西都市报、封面新闻记者进行了调查。

不够起送费

消费者多点一个菜没吃完

外卖的概念不断扩宽，从最初的餐食，延伸到生鲜、零售行业。

杨先生是一名上班族，他的日常生活和外卖密不可分，餐食、买药、买菜等，几乎都是通过外卖渠道得到解决。但在消费过程中，杨先生经常被起送费门槛“卡脖子”，因不够起送费，不得不点一些自己不需要的东西，又麻烦又浪费。

“我上周点了一个炒菜加一份米饭，因为不够起送费，我只得再加一个菜，最终没吃完，剩下一大半都倒垃圾桶了，真的很浪费。”杨先生吐槽。



某外卖平台商家截图，起送费标准不一。

万女士爱喝奶茶，经常因为达不到起送费很苦恼。“明明一杯奶茶只要

十多块钱，但起送费却要20元。我一个人点两杯根本喝不完啊。”为了将奶茶喝到嘴，万女士常常只有妥协。

“我理解商家的成本考虑，但我觉得可以设置运费选项，让消费者自主选择，而不是变相逼着消费者购买不需要的东西。”万女士说。

起送标准不一

同一距离收费相差达10元

对于起送门槛的问题，记者随机采访了几位日常喜欢点外卖的消费者。李小姐称，自己买东西追求效率，遇到不够起送门槛的情况，如果不是非必须，自己往往会放弃，不想凑单买一些自己不需要的东西。

市民王先生则认为，从商家角度出发，设置一定门槛能够理解，但自己更喜欢盒马平台的购买方式，设置运费门槛，满足了条件就免运费，不满足消费者自己掏运费，这样消费者不用被迫凑单，有一定的选择空间。

记者查看多个外卖平台发现，商家起送标准不一。在美团外卖、饿了么APP上，几乎大多数商家都设置了起送费门槛，15元、20元、25元、30元不等，哪怕是同样的距离，起送费标准也不统一。

记者将点餐坐标设置在成都春熙路附近，仅仅200米的距离，某便利店就要30元的起送费，而同样距离的另

外一家餐饮店，起送费为20元。

某家水果果切店，起送费为10元。老板告诉记者，起送费的高低都是由商家自己设定的，自家店设置10元的起送费是经过计算才定下的。“点一盒水果10元钱起送刚刚够，如果起送费设置太高，很多消费者就不会选择了。但如果没设置起送费，一些价格很低的商品根本够不了成本。”

开展专项行动

查处诱导点餐等违法行为

针对消费者反映的起送费问题，记者拨打了某外卖平台客服热线。客服人员表示，每个店铺的起送费由商家自行设置，如果购买的商品达不到起送标准，建议消费者选择起送价比较低的店铺，或者在店铺内选购一些小东西凑单。

对于“凑单可能造成浪费”问题，该客服人员表示，会将相关情况反映给有关工作部门。

此外记者了解到，2月24日，全国市场监管系统制止餐饮浪费专项行动动员部署视频会议召开，决定开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动。会议提到，要不断加大执法力度，从严从速查处纠正未主动提示、诱导点餐等违法行为，组织公布典型案例，畅通投诉举报渠道，引导公众参与监督。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐

购买画眉鸟违法！成都一买家被罚1.2万元

种花养鸟，是为给生活增添情趣，有个好心情。但养鸟前，可得分清楚什么鸟能买什么鸟不能买。记者从成都市市场监管局获悉，近日在“春雷行动2023”中，青白江区市场监管局查处了一起购买国家二级保护动物画眉鸟的案件。

据执法人员介绍，该案当事人在青白江区花鸟市场以300元的价格从向某处购得1只鸟儿饲养，被青白江区公安分局森林警察大队查获。经鉴定，鸟儿为国家二级保护动物画眉，整体价值为5000元/只。查获的画眉鸟已由森林警察大队移交给青白江区农业农村局。

当事人购买国家二级保护动物画眉鸟的行为，违反了《野生动物保护法》第二十七条第一款“禁止出售、购买、利用国家重点保护野生动物及其制品”的规定。青白江区市场监管局依据《野生动物保护法》第四十八条第一款的相关规定，对其

处以罚款12000元。

此外，卖家向某销售画眉鸟一事，也已被青白江区公安分局立案侦查。

自2021年2月1日新版《国家重点保护野生动物名录》发布后，在该名录中，很多养在笼子里的观赏鸟升级成为国家重点保护野生动物，其中包括大家熟悉的百灵、画眉、云雀等。任何捕猎、买卖国家重点保护野生动物的行为均将受到法律制裁。

“像画眉这类鸟毛色艳丽、灵巧活

泼，受到不少爱鸟人士的喜爱，但有些美好只可‘远观’而不能‘亵玩’。野生动物对保持生物多样性、维护生态平衡有着重要意义，是人类共同的宝贵财富。”市场监管部门人士提醒，广大市民群众要切实提高对野生动物的保护意识，自觉抵制非法收购、出售、饲养珍贵、濒危野生动物的行为，饲养宠物前，一定要事先做好功课，详细了解饲养宠物的“禁区”，合法饲养宠物。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

单霁翔绵阳开讲：让文化遗产资源活起来

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。2月28日，“名家开讲·涪江讲坛”在绵阳开讲，故宫博物院原院长单霁翔作《文化的力量——让文化遗产资源活起来》主题讲座。

在当天的讲座中，单霁翔运用大量详实的案例、图片，生动阐释了文化遗产资源保护的重要意义。同时，结合故宫博物院环境整治提升、文物修复、基础设施改造、文创产品开发、数字化建设等工作开展，畅谈文物保护开发和利用的心得体会，介绍了文化遗产资源保护工作的新路径。

单霁翔先生是著名的文物保护专家，在担任故宫博物院院长期间，推动消除故宫安全隐患，整治环境，让故宫

“不再是一个旅游景点，有很多博物馆，举办很多展览，还有很多文化活动、数字技术应用，还有很多文创产品”，开放面积从原来的30%增加到80%，600岁的故宫以前所未有的姿态，成为全新的文化超级IP。网友因此亲切地称呼单霁翔先生为故宫“大管家”。

绵阳正在全力打造成渝教育文化医疗副中心，应该怎样有效开展城市建设与文化遗产保护？单霁翔认为，文化遗产在城市建设中的作用，要通过新的文化遗产保护理念来实现。作为四川第二大城市，绵阳具有重要的地理位置，是文化遗产大市，文化遗产项目多、价值高。“当前，古建筑修缮、遗址保护进入到依法保护、科学技术保护阶段，可以吸收更多的社会力量参与进来。”单霁翔说，就

文物保护工作而言，过去保护的是古建筑，现在，分布在民间的传统民居、乡土建筑、工业遗产也是保护对象。虽然这些都普通，却寄托了乡愁。绵阳在当前和今后的文化遗产保护中，要注意将这些新概念文物合理保护利用起来，让绵阳成为一座历史积淀深厚、有历朝历代遗存叠加的历史文化名城。

据悉，绵阳市为大力弘扬中华优秀传统文化，丰富涪江流域城市文化形象，提高流域城市文化影响力，举办“名家开讲·涪江讲坛”系列公益讲座，通过邀请相关领域文化名家，立体推介绵阳特色文化和旅游资源，打造文旅融合特色品牌。

裴婷婷 华西都市报-封面新闻记者 周洪攀

四川将打造200个“蜀里安逸”消费新场景

华西都市报讯(记者 杨芮雯)2月28日记者获悉，为加快培育具有国际范、中国风、巴蜀韵的“蜀里安逸”消费品牌，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，近日，省政府印发了《关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见》。

《意见》指出，到2027年，“三品一创”消费提质扩容工程取得明显进展，“蜀里安逸”消费品牌体系初步形成，全省消费市场规模突破4万亿元，消费品进出口和服务消费贸易额不断扩大，外来消费占比稳步提升，更好发挥消费对经济循环的牵引带动作用。同时，编制实施消费新场景5年培育计划，到2027年，全省打造200个生态绿色、创新融合、多元包容的“蜀里安逸”消费新场景。