

榜样中国

四川县域经济高质量发展交流活动暨
2022四川十大经济影响力人物颁奖典礼

特别报道

成都鱼泡科技有限公司董事长周峰： 聚焦技术蓝领市场 提供精准就业服务支撑

在成都，有一家公司聚焦于1.3亿技术蓝领这一群体，提供了一个招聘平台。如今，该公司已经成长为行业细分领域内的头部企业，这就是成都鱼泡科技有限公司(以下简称“鱼泡科技”)。

2月24日，封面新闻、华西都市报主办的“四川县域经济高质量发展交流活动暨2022四川十大经济影响力人物颁奖典礼”在遂宁射洪市举行。鱼泡科技董事长周峰获得“2022四川十大青年企业家”殊荣。

目前，鱼泡科技旗下“鱼泡网”已服务全国31个省、市、自治区超5000万工友，涵盖工程建筑、装修、物流、生活服务等行业，年提供就业岗位超3亿个，促进就业超1.5亿人次，为工友创收超千亿元。

高效精准

为蓝领提供就业服务支撑

2017年，周峰成立了鱼泡科技，创办“鱼泡网”，向千千万万的建筑产业工人提供安全、高效的精准就业服务支撑。

在这背后，是周峰敏锐的商业洞察力，他注意到建筑工人是下沉市场的高净值人员，建筑用工数字化却始终在低位运行，生产组织方式粗放落后，数字化改造迫切程度高。区别于从事脑力劳动的白领，这是一个被行业忽视的细分市场，也是典型的下沉市场。据他粗略估算，未来建筑用工数字化市场规模将达1000亿。

于是，周峰选择回到家乡四川创业。秉承“让工友找活更安全、更高效”的产品服务理念，他带领团队从零开始，一头扎进办公室攻克一个个技术难题，从用户需求论证到产品逻辑设计，包括商业逻辑架构每一个环节，他都身体力行，事必亲为。

追求极致是公司的价值观，也是周峰干事创业的精神风貌。鱼泡网在下沉市场上稳扎稳打，率先在建筑用工撮合领域实现了岗位和工人的精准匹配、智能推荐。撮合的高效率获得了市场的高度认可。目前，鱼泡网招工找活已成为我国建筑用工市场上的一支指挥棒，让建筑产业工人得以突破时空限制，在全国用工市场上实现高效灵活调配，实现了社会资源使用效率的最大化。

同时，鱼泡网已在建筑用工数字化领域进行了完整清晰的布局。凭借巨大的C端流量，鱼泡网未来有机会全面打通后续的交易和互动场景，形成覆盖建筑用工全周期、全场景、全角色的产品服务闭环，率先在行业搭建起生态互联、资源共享和高效协同的建筑用工产业互联网平台。

在科技创新方面，鱼泡网同样硕果累累。累计取得各项自主知识产权68项，并获得了国家高新技术企业认定。人才队伍也从当时的10多人迅速扩充到如今的近500人，涵盖互联网、大数据、区块链、云计算、AI、人力、财税等各领域。受到众多知名资本机构的青睐，一举拿下数亿元人民币的融资。

“我们服务的是1.3亿技术蓝领市场，包括建筑工人、物业保安、综合维修的电工焊工、厨师等。”周峰说。

稳步上升

公司去年完成数亿元B轮融资

《中国蓝领群体就业研究报告(2022)》显示，蓝领群体规模达4亿人，占比超过53%，蓝领劳动者群体是中国经济巨大成就最坚硬的基石，也是实现高质量发展不可或缺的力量。

月狐调研所发布的《2022年春季求职招聘市场洞察报告》指出，蓝领在找工作时，最常使用的渠道是求职招聘平台，使用比例达到55.2%，高于白领求职者使用的比例。

在这样的背景下，鱼泡网为蓝领工人搭建一个撮合平台，将有效提升行业的协同效率。而撮



成都鱼泡科技有限公司董事长周峰

“未来这些SaaS工具集成有助于实现订单全流程在线化，提高工作效率和管理的规范性，也能够为供需双方提供一个可追溯的征信平台。周峰希望在2023年，平台能够获得更多用户的信任，鱼泡网赋能行业的SaaS系统能够让更多人群受益。”

合平台最关键的应用场景便是招聘，即用工方或招工方发布信息，鱼泡科技同样采用这一模式切入赛道。

值得注意的是，鱼泡科技选择的发展路径是深耕垂直行业，利用招聘场景引入的数据，提高供需双方的匹配准确度，进而为用户提供全场景、全链条SaaS(软件即服务)工具，为用户提供一条龙服务。

“2022年，公司业务稳步上升，平台注册用户

突破5000万，B轮获得了数亿元融资。”回顾去年的成绩，周峰很满意，在社会荣誉方面，公司获得了“四川省专精特新企业”“独角兽(潜在)企业”“2022年四川省新经济100强企业”等荣誉称号。

周峰认为，当前蓝领招工呈现出需求批量化，且人员流动性大的特点。蓝领招工一对多的批量化场景增多，随着劳动力供给的稀缺，劳动力初次分发的能力逐步向招聘平台转移。企业方的招聘需求需要流量平台，来快速提供充足的候选人流量。

伴随着劳动力受教育水平逐渐提升，蓝领求职更趋市场化。社交关系，如老乡带老乡，熟人介绍等求职推荐地位减弱，蓝领对线上招聘的适应性逐步提升。

“2023年，随着疫情防控措施优化调整，疫情总体实现平稳转段，蓝领人才需求将逐步回暖，职业供求比将逐步回升，这为蓝领招聘服务发展提供了良好的市场基础。”周峰说，直播带岗、算法匹配仍是业务增量需持续打造的优势能力。

必然趋势

蓝领招聘大数据时代开启

“蓝领招聘3.0的兴起是市场发展的必然趋势，蓝领招聘大数据时代开启。”对于2022年的行业进程，周峰这样认为，一方面是人口老龄化、服务业兴起所带来的人才市场的结构变化。其次，随着移动互联网的普及，很多蓝领朋友养成了网络的使用习惯。蓝领招聘领域的大数据技术应用也在积极开展。

当前蓝领群体正在经历代际转换，改革开放后进入劳动密集型企业的初代蓝领劳动者开始逐步退出劳动力市场，出生于20世纪90年代以后的新生代成为蓝领群体的主力军。这将加快线上招聘方式的普及应用，为企业发展带来新的机遇。

与此同时，市场热度也将加剧竞争，不断变化的市场环境将成为招聘平台新的挑战。而鱼泡科技选择的发展路径是深耕垂直行业，利用招聘场景引入的数据，提高供需双方的匹配准确度，进而为用户提供全场景、全链条SaaS(软件即服务)工具，为用户提供一条龙服务。

在周峰看来，未来这些SaaS工具集成有助于实现订单全流程在线化，提高工作效率和管理的规范性，也能够为供需双方提供一个可追溯的征信平台。他希望在2023年，平台能够获得更多用户的信任，鱼泡网赋能行业的SaaS系统能够让更多人群受益。

对于2023年，周峰坦言将面临诸多挑战。但他表示，如今四川良好的营商环境，让企业更加有信心可以在新的发展浪潮中，寻求新的突破。鱼泡网也将继续为四川省的经济发展贡献力量。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞



成都鱼泡科技有限公司办公区域。受访者供图

四川十大青年企业家
周峰
成都鱼泡科技有限公司董事长