

榜样中国

四川县域经济高质量发展交流活动暨  
2022四川十大经济影响力人物颁奖典礼特别  
报道

# 东建国汽车集团总裁黄泽航： 全新开启品牌化运营 将建国汽车打造成您身边的汽车服务专家

四川十大青年企业家  
黄泽航

东建国汽车集团总裁

在2月24日于遂宁射洪市举行的“四川县域经济高质量发展交流活动暨2022四川十大经济影响力人物颁奖典礼”上，东建国汽车集团（以下简称建国汽车）总裁黄泽航荣获“2022四川十大青年企业家”。

2022年，在黄泽航的带领下，建国汽车整车业务发展升级，无论在网络布局、品牌建设、客户服务、市场营销，还是在社会公益、文化建设方面，都迎来了全新标准和格局。他不仅坚守和传承建国汽车的未来，更努力开创建国汽车的“新”未来——他将用实力和魄力，带领建国汽车向“百年品牌”的目标大步迈进，并努力将建国汽车打造成您身边的汽车服务专家。

## 向“新”而生

### 核心业务升级 四大板块开启品牌化运营

作为中国汽车百强经销商集团的掌舵者，黄泽航少年留美，学成归国后，勤勉根植于汽车服务这块沃土。

在汽车行业极具挑战的2022年，黄泽航把主要精力放在集团核心业务上，积极布局集团整车板块发展策略。这一年，他提出了“建国汽车——您身边的汽车服务专家”的品牌定位，聚焦集团整车业务并将其划分为四大板块进行精细化管理，即建国汽车、建国能源、建国机车、建国二手车四大板块的品牌化运营。

数据显示，2022年建国汽车新增林肯、路特斯、smart等高端及新能源品牌，并扩张至30多个，豪华摩托车品牌增至10余个，销售服务渠道网络遍及四川、重庆、陕西、贵州和上海五省市，4S店在2022年突破至400多家，让建国汽车成为了中国西南地区最大的汽车经销商集团和最大的豪华摩托车运营企业。

## 革“新”创变

### 布局渠道建设 差异化打造产业园区

除了对汽车板块的全面布局，2022年，黄泽航还对整车业务的品牌结构进行了全面优化，提出了以“聚焦核心市场、聚焦核心品牌”为经营发展策略，以“立足四川，巩固大本营，提升地区影响力”的渠道布局思路。这一年，建国汽车全年实现近30家网点获得厂家授权，品牌集中于竞争力更强的豪华品牌和中国品牌，辐射商圈全功能店、城市商超店、集销/交/服一体店，以及厂家直营体系下的授权售后服务中心，从而使品牌结构获得持续优化。

同时，2022年，东风猛士、杜卡迪等顶级玩乐级品牌落户重庆建国产业文化园区，并将其打造成为一个独一无二的玩乐级产品特色园区，形成了差异化竞争力；携超豪华品牌路特斯、美式豪华林肯进驻西北核心市场西安，迈出具有战略意义的重要一步；将整车业务以园区化管理模式复制到西安，以深耕西安为起点，开拓陕西、辐射西北，打造豪华品牌矩阵，在汽车市场开创新篇章。

## 领导标“新”

### 产品结构调整 全面开拓机车等三大板块

2022年，建国汽车在机车、二手车、能源三大板块，也取得了全新的突破。

机车方面，依托杜卡迪、印第安等主流大贸品牌，建国机车先后进入重庆、贵阳市场，开始将四川机车模式复制到整个西南区域。二手车板块，



东建国汽车集团总裁黄泽航

2022年，建国二手车全面进入二手车“蓝海”市场，坚持B端C端持续发力，在国内市场受市场环境及疫情封控等因素影响业务受阻的情况下，下半年积极拓展海外市场，产品出口至欧洲及中亚等11个国家，摸索和形成自有的二手车海外贸易流程。

在能源领域，黄泽航更是坚持以新能源带动能源全产业链布局，通过2021年、2022年两年的持续努力，获取了大量品牌的经营授权，通过销售、交付、维修、事故钣喷等各种合作形式，建立了接触蓄电池和动力电池的业务基础，同时依托各品牌新能源建设需要，全川充电补能网络逐步完善。

## 标“新”立异

### 肩负企业社会责任 打造冠军、用心、感恩文化

2022年，建国汽车在品牌运营、社会公益活动、营销创新以及文化建设方面，也迎来了全新升级。

这一年，建国汽车集团的新媒体矩阵运营模式，在经销商私域运营的营销案例中脱颖而出；打造改装爱好者的根据地，让改装爱好者耳目一新；坚持打造集团内部的冠军文化、用心文化和感恩文化，让员工有干事创业的热情，也有归属感。

在深耕自己热爱的汽车事业的同时，作为一名青年企业家，黄泽航还积极推进公益事业的发展。如加入达古冰川守护者品牌公益计划，让公益行动多样化；在疫情期间，捐款捐物，积极支持地方政府抗疫工作；助力天府新区、武侯区消费节活动。他用实际行动，带领建国汽车和员工一起积极践行社会责任，彰显企业担当。

## 全“新”传承

### 不忘初心 向“百年品牌”大步迈进

作为一家总部位于成都的综合型企业集团，东建国汽车集团（E·KINGO）于1996年正式成立，目前产业覆盖汽车销售服务、进口豪华摩托车、汽车后市场、产业地产、金融投资及出行生态链等领域，拥有1.2万余名员工，年营业收入超过400亿元。其中，集团汽车板块主要运营载体成都建国汽车贸易有限公司，是中国服务业500强企业、四川100强企业。

站在新的起点上，黄泽航从未忘记企业发展的初心。未来，他将青年企业家全新的面貌和实力，坚守和传承“百年品牌”企业的事业愿景，坚守“用心创造 完美服务”的企业宗旨，带领建国汽车继续向“百年品牌”的目标大步迈进。

华西都市报·封面新闻记者 张海军

●2022年，在黄泽航的带领下，建国汽车整车业务发展升级，无论在网络布局、品牌建设、客户服务、市场营销，还是在社会公益、文化建设方面，都迎来了全新标准和格局。

●黄泽航不仅坚守和传承建国汽车的未来，更努力开创建国汽车的“新”未来——他将用实力和魄力，带领建国汽车向“百年品牌”的目标大步迈进，并努力将建国汽车打造成您身边的汽车服务专家。



东建国汽车园区效果图。