

榜样中国

四川县域经济高质量发展交流活动暨 2022四川十大经济影响力人物颁奖典礼

特别报道

中国石油四川销售公司执行董事、党委书记赵厚川：
端稳能源饭碗 建设世界一流企业

四川十大经济影响力人物
赵厚川

中国石油四川销售公司执行董事、党委书记

谈吐不疾不徐，遇事镇定自若，作为中国石油四川销售公司的负责人，赵厚川身上有一股强大的力量，这或许与他在能源行业深耕多年、带领企业高水平长青发展有关。

2月24日，在封面新闻、华西都市报主办的四川县域经济高质量发展交流活动暨2022四川十大经济影响力人物颁奖典礼上，中国石油四川销售公司执行董事、党委书记赵厚川获得“2022四川十大经济影响力人物”殊荣。他坦言，奖项是对石油川销人团结奋进的鼓励，也是对公司党委班子带领公司获得良好成绩的肯定，倍感荣幸。

正如颁奖词所写：2022年，赵厚川与四川销售公司班子成员一起，带领全体石油川销人克服重重挑战，坚持高品质、坚守高质量，保障了全川70%以上用油需求，销售总量连续五年站稳千万吨，向世界一流企业加速迈进。

高质量、高品质
油气销量连续五年站稳千万吨

跌宕起伏的2022年，四川企业爬坡上坎，以踏浪前行之势赶考新征程，特别是四川国有企业，通过“点”上突破、“面”上提升，改革三年行动实现预期成效。在党的二十大精神引领下，四川企业家群体不断壮大，他们的拼搏精神点燃了全社会全力以赴拼经济、搞建设的激情。

赵厚川作为根植于四川、服务于四川的企业家，多年来，他牢记使命重托，端稳能源饭碗，从四川省青年“管理创新带头人”、全国优秀共青团干部到执掌中国石油四川销售公司，他是公司改革的创新者，更是行业发展的实干家。

回顾2022年，中国石油四川销售公司全力保障区域能源安全，狠抓油气供应，截至去年12月16日，该公司油气销量再度突破1000万吨，标志着该公司油气总量连续五年站稳千万吨。赵厚川认为，要实现公司业绩发展，建设基业长青的世界一流企业，必须抓住以下关键词：

以高质量发展为主线。中国石油四川销售公司坚定“党的中国石油、国家的中国石油、人民的中国石油”的企业定位，在满足人民群众美好生活需要的生动实践中，为四川发展“加油”。2022年，中国石油四川销售公司位列四川企业百强第10位、四川服务业百强企业第3位、四川企业社会责任百强企业第6位，并荣获2022四川企业绿色发展先锋等荣誉称号。

以高品质服务为核心。近年来，中国石油四川销售公司千方百计拓展销售网络和市場，以“加好油，到中油”的品质承诺，在油品服务领域连创20多个行业或系统第一。成功打造四川地区成品油销售行业最具影响力的电商平台，数字化营销走在行业前列的中油优途APP、中油直批APP会员人数达到1300万人以上，日均服务客户近90万人次、加油量近3万吨。

强理念、强发展
服务新时代治蜀兴川再上新台阶

1952年9月，中国石油四川销售公司正式成立。弹指一挥间，公司在服务四川、回报四川的发展历程中，已成功走过70个春秋。截至目前，公司运营油库达到21座，油气网点超过2290座，以43%的网络份额占比，保障了全川70%以上的成品油供应。

去年年初，中国石油四川销售公司在全年首个公司级会议——2022年党的建设工作会议上，对全年工作谋篇布局。赵厚川表示，公司明确了建设世界一流绿色低碳综合能源销售企业战略愿景，“一基、多极、全渠道”一体化发展战略，党的建设、业务发展、员工工作生活“三个高质量”根本遵循，健康企业、法治企业、智慧企业、幸福企业、百



中国石油四川销售公司执行董事、党委书记赵厚川

● 2022年，中国石油四川销售公司油气销量再度突破1000万吨，这是该公司油气销量连续第五年站稳千万吨。

● 2022年，中国石油四川销售公司位列四川企业百强第10位、四川服务业百强企业第3位、四川企业社会责任百强企业第6位，并荣获2022四川企业绿色发展先锋等荣誉称号。

年企业“五企”建设新格局，在高质量发展进程中，不断激发干部员工的凝聚力、向心力和战斗力。

2022年10月起，在“决胜四季度、站稳千万吨”主题攻坚中，赵厚川推动公司与五粮液集团组建合资公司，联合推出“五粮好客”白酒品牌，该合资公司预计今年销售收入超过5亿元。此外，赵厚川还主张高水平对外开放合作，去年中国石油四川销售公司与达州、资阳、乐山等13个地方党委政

府，东方电气、大唐四川等18家企业，1家科研院所签订战略合作协议，在多领域开展深层次合作，深度融入、全力服务成渝地区双城经济圈建设、新一轮西部大开发等国家战略。

“不仅要为员工创造幸福，也要为社会创造幸福”，这是中国石油四川销售公司党委达成的共识。赵厚川表示，中国石油四川销售公司持续推进“厕所革命”，对加油站卫生间进行全面升级、实行全面开放，以“小厕所”服务“大民生”。2022年以来，公司还在全川高质量打造70余座户外劳动者服务站点，帮助广大户外劳动者解决“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等问题。未来两年，公司还将持续打造户外劳动者服务站点300座。

为积极助力乡村经济振兴，服务保障“三农”，在春耕秋收农忙时节，公司组织优质充足的油品和农资产品，推出形式多样的助农服务，全力保驾农业丰产丰收。目前，该公司正在大力实施幸福企业建设“十大工程”，全面落实“绿色发展、奉献能源，为客户成长增动力、为人民幸福赋新能”的价值追求，让干部员工快乐工作、幸福生活，让社会大众共享企业发展红利。

新起点、新征程
2023年将实现“双千”目标

“十四五”时期，国家重大战略在四川交汇叠加，四川发展的战略动能将更加强劲，为更好地全面建设现代化四川，新能源发展站上了更加重要的位置。

中国石油四川销售公司着力布局新能源业务，2022年，首座加氢站、首座站外充电站、首座“油、气、重卡换电”综合能源站相继投运。建成投运137座新增项目，其中新能源站点72座，占比超过52%。“在能源战线，绿色发展是企业高质量发展重要基础和战略机遇，要积极寻找转型突破口。”赵厚川说。

面对当下新的挑战，在“双碳”目标和一系列新政策支持下，四川能源行业发展又有哪些新的机遇和方向？赵厚川表示：“建议相关部门整合四川地区新能源发展优势，实现整体协调、一体发展、优势整合，并规范新能源动力电池的管理，推动成渝电走廊加快拓展。”

展望2023年，中国石油四川销售公司将实现“双千”目标，即油品销售稳定在1000万吨以上，销售收入突破1000亿元。

“永葆‘闯’的精神、‘干’的作风，全面贯彻新发展理念，打造健康企业，以保障四川能源安全供应为己任。”赵厚川表示，中国石油四川销售公司将继续全力提供油气服务，加快世界一流能源销售企业建设，统筹推进“油气氢电+光伏”综合能源站布局，全力服务成渝地区双城经济圈建设等国家战略。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠



中国石油四川销售公司已累计在位于川西北高原的14座加油站安装投运光伏发电设备。