

榜样中国

四川县域经济高质量发展交流活动暨 2022四川十大经济影响力人物颁奖典礼

特别报道

成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长曹世如： 永葆初心，全心全意为老百姓服务

2月24日，封面新闻、华西都市报主办的“四川县域经济高质量发展交流活动暨2022四川十大经济影响力人物颁奖典礼”在遂宁射洪市举行，四大榜单重磅揭晓。党的二十大代表，全国优秀共产党员，全国“三八红旗手”，成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长曹世如获得“2022四川经济影响力年度人物”荣誉。

自红旗连锁成立以来，始终秉承“服务大众、方便人民”的初心，用实际行动服务好千家万户，得到了广大消费者及社会各界的认可。曹世如在接受华西都市报、封面新闻采访时表示：“能够获得这样的荣誉，是党和政府、社会各界、人民群众对我以及红旗连锁去年所有付出的肯定和认可，也将更加激励鞭策我和全体红旗连锁人永葆初心，全心全意为老百姓服务。”

战疫先锋 始终坚守在保供一线

在战疫特殊时期，红旗连锁党委迅速响应，党员干部发挥先锋突击队作用，带领全体员工积极投身抗疫保供一线，坚持所有红旗连锁门店不关门、不断货、不涨价，并提供延时服务，充分保障市场供应稳定，保证公司三大配送中心24小时正常运转，3000多家门店正常运营。

2022年8月底，随着疫情防控形势日趋复杂严峻，成都在全市范围内开展全员核酸检测，9月1日18时起，全体居民原则居家。面对疫情，作为省、市重点保供企业，红旗连锁高度重视、迅速行动，协助政府相关部门做好保供人员、保供车辆运行衔接工作，确保门店正常营业，充分保障市场供应，多措并举满足辖区居民线上线下购物需求。

2022年疫情期间，红旗连锁多次完成紧急任务，展现红旗速度。例如接到成都富士康等单位通知，到园区内设立临时点位开店营业，满足了数万人员的生活需求；接到中国电子科技集团二十九所任务，及时组织落实应急物资并运送到指定园区，满足了园区3000余人的生活需求。“印象深刻的是9月14日，红旗连锁接到金牛区商务局任务，要求9月15日10时送达4500份慰问爱心包。公司立即行动，于14日凌晨2时许落实组织完爱心包商品，15日一早圆满将所有爱心包配送到指定的8个点位。”曹世如说，“红旗连锁还充分发挥优势，快捷门店保证了周边消费者的早餐、快餐供应，并及时为华西医院科技园等医疗单位供餐，保障医护人员的用餐需求及食品安全。”

据了解，2022年8月底以来的疫情高峰期，红旗连锁两大配送中心每日配货量超4000吨，比平时高出一倍多。正因如此，很多市民感动地说，夜深人静时只要看到红旗连锁的灯光，心里就多了一份温暖。

仅自疫情发生以来，曹世如及红旗连锁为疫情防控等捐款捐物近2000万元。多年来，红旗连锁始终积极履行社会责任，公司为社会捐款捐物上亿元，曹世如个人向社会捐赠3000余万元。2020年9月8日，红旗连锁荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号，红旗连锁党委书记、董事长、总经理曹世如代表公司接受国家表彰；2020年11月，四川省委、省政府授予曹世如“四川省抗击新冠肺炎疫情优秀共产党员及先进个人”称号。

助力乡村振兴 扩大农超对接助推地方经济发展

作为四川本土大型零售企业、中国A股首家便利连锁超市上市公司，红旗连锁始终以实际行动落实乡村振兴，先后与成都、阿坝、巴中、绵阳、泸州、宜宾等地建立起了农超对接战略合作，助推地方农业经济发展。还与四川省贸促会、四川省妇联等部门合作，设立农超对接专项基金，帮助贫困地区家庭购置生产资料、确立发展项目。同时建立项目跟踪机制，将其生产的优质农产品引入



曹世如

红旗连锁销售渠道，形成产销无缝对接，有效推动贫困家庭脱贫致富。

与此同时，红旗连锁始终坚持社会责任，由曹世如主导并在红旗连锁门店内设立了乡村振兴产品专柜，不断加强农超对接、助力乡村振兴。2018年8月，红旗连锁按照省扶贫移民局、省商务厅要求，积极配合落实“四川扶贫”产品的产销对接与销售工作，在总店专门设立扶贫产品专区、专柜，单独设立了凉山州农特产品专区，在所有门店为“四川扶贫”产品提供优质陈列和展示，提供良好销售渠道，以实际行动参与产业扶贫。

近年来，红旗连锁先后积极助销了凉山州德昌桑椹、昭觉县土豆、攀枝花米易县黑谷田村芒果，阿坝州青脆李、脆红李等农产品，通过产业精准扶贫带动当地农户脱贫增收。十年来，公司帮助省内外的农户销售农副产品超20亿元。同时，公司还在位于新津区的天府农博园开设红旗连锁首家乡村甄选店，通过农产对接、产地直采，助力乡村振兴。

不断创新 赋能企业高质量发展

“红旗连锁可以充分发挥平台优势，充分利用门店网络、数字化管理、红旗大数据等，紧紧抓住成渝地区双城经济圈建设、现代化四川建设的重要机遇，进一步下沉渠道，为更多的老百姓服务。”曹世如说。

目前，红旗连锁已上线自助收银、24小时无人售货服务、人脸识别、掌静脉支付、IMP综合营销平台、APP、微商城、供应商智能结算系统、红旗自助扫码购等，为广大消费者和合作伙伴带来更便捷、贴心、智能的服务，以智能服务改善群众消费体验，打造“互联网+”时代的便民生态圈。事实上，红旗连锁自成立以来，始终坚持科技创新，不断加强信息化建设和提高管理效率。

近年来，红旗连锁不断创新和提档升级，运用大数据、云平台、智能技术，打造智慧零售新模式，满足人们消费升级需求，助推现代服务业高质量发展。在数字经济时代，红旗连锁以大数据驱动更高效的链接方式，促进企业发展。此外，红旗连锁通过优化智慧供应链体系，在降本增效的同时，也能与上游供应链数据实时共享，加强线上线下融合、优化到家业务，坚持“商品+服务”差异化竞争策略，持续优化商品结构、丰富增值服务内容；充分运用大数据，结合供应链、物流体系等方面建设，不断以科技创新赋能企业高质量发展。

华西都市报-封面新闻记者 张福超 摄影 雷远东

●“2022年，红旗连锁荣获“2021年度最具爱心企业奖”“十大社会责任企业”等荣誉，曹世如荣获“中国红十字奉献奖章”等荣誉。
谈到公益事业，曹世如表示：“作为企业家我首先是要把企业经营好，为员工创造更好的福利；而呼吁社会大众关心、关注以及参与公益事业，是我应尽的义务和责任。”



疫情期间，曹世如在温江配送中心了解保供运营情况。



疫情期间红旗连锁在金牛区抚琴街道配送居家爱心包。



疫情期间红旗连锁门店坚持不涨价、不关门。

四川经济影响力年度人物
曹世如
成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长