

# 白鹭湾科技生态园首发 20个重大项目签约

## “锦江软件园”首批机会清单同步发布

### 开好局起好步

2月20日,白鹭湾科技生态园全球首发暨成都锦江国家人工智能创新应用先导区重大项目签约活动在成都市锦江区举行。200余位人工智能链主链属企业、世界知名顾问机构、投融资机构、有关政府代表齐聚锦江,共同见证“锦江软件园”及白鹭湾科技生态园首发仪式。活动现场签约项目20个,签约金额达130亿元。

### “锦江软件园”亮相 首批机会清单发布

活动现场,锦江软件园正式亮相。值得一提的是,锦江软件园具体分布为“一道九园”。其中,“一道”是指锦江大道,正在加快呈现“双向八车道”交通功能、“U型空间”景观功能和“车路协同试点”产业功能;“九园”指沿锦江大道布局的“交子公园金融商务区(锦江片区)”“锦江数智产业港”“中国生物科创谷”“58数字生活城”“白鹭湾科技生态园”“新能源汽车商贸城”“智慧康养产业园”



2月20日,白鹭湾科技生态园全球首发仪式在成都市锦江区举行。

“都市文旅产业带”“468数字文创谷”九大人工智能创新应用特色产业园区。

据了解,锦江软件园是锦江区产业经济地理由春熙路商贸“单核支撑”向春熙路商贸、白鹭湾科创“双核共振”转变的关键所在,将打造为国家人工智能创新应用先导区的优势品牌。未来3到5年,锦江软件园将累计建成1000万平方米高品质的产业空间。预计到2025年,锦江软件园总产值将超过2000亿元。

活动现场,锦江区还向社会各界发布“锦江软件园首批机会清单”,全面释

放城市投资合作机会,共享城市发展的时代机遇。“机会清单”围绕产业、空间、能源、交通“四大转型”,共发布4类257条供需信息,发布重点项目145个,企业能力清单112条,共释放城市机会172亿元。

### 白鹭湾科技生态园 20个重大项目签约

当天正式亮相的还有白鹭湾科技生态园,作为锦江软件园的示范园区,同时也是蓉深合作科技生态创新示范园区、

成都市首批未来公园社区示范点位之一。据悉,该项目总投资约200亿元,规划面积3650亩。

记者在现场看到,白鹭湾科技生态园一期、二期部分地块主体结构已封顶,将建成投用智能网联大厦,正加快建设智慧交通科创中心、开源鸿蒙大厦等重点楼宇。据项目负责人透露,预计2023年至2024年将陆续建成投用高品质产业空间约50万平方米,高品质配套空间约22万平方米,力争通过片区开发、蓉深共建、配套先行、定制招商、市场运维,全力打造生态化、科技型未来公园社区,目前已有40余家企业签订入驻协议。

活动现场,园区签约重点项目20个,签约金额达130亿元。签约中国联通智能网联研究院、川投大健康总部、凝思软件西南总部、元时代西南总部、竹云科技身份安全研发基地、暗物智能西南运营总部、脑健康与人工智能产业研究院等产业链重点项目10个。新签约深投文化西南总部、国任财险四川分公司、云天励飞人居生活总部等重点入园项目10个。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

## 很好的样子——新时代乡村振兴四川样本系列报道

# 好看又好吃 大山深处“梅花村”的别样风景

2月,巴中市南江县关门镇迎来一年中最美的时刻:全镇1万余亩梅花次第绽放,姹紫嫣红如霞似锦。

2月14日,关门镇石庙村村道上车辆穿梭,游人如织。周边达州、南充、广元的游客慕名而来,一睹“红梅之乡”的芳容。作为全镇最佳观赏点位的石庙村,比春节期间还要热闹。

赏梅花、品梅子,既好看,又好吃。一树红梅扮靓了乡村,也鼓了村民们的钱袋子。2022年,石庙村集体收入近20万元,村民人均增收1300元。这个距离县城20公里的高海拔山村,正展现出乡村振兴“很好的样子”。



如霞似锦的红梅扮靓了大山深处的“梅花村”。

### 赏花

#### 1万余亩梅花扮靓乡村

2月14日一早,石庙村村道的车辆多了起来,很快,沿线农户的院坝和村里停车场就挤得满满当当。“今天怎么这么多人?”村民郭满成有些纳闷,“今天是‘情人节’啊。”经旁人提醒,老郭笑呵呵地抠了抠脑袋。

“情人节”又逢好天气,去关门镇赏梅花成为众多情侣的首选。空气里暗香浮动,站在石庙村村口环视四周,一树树、一丛丛梅花开得正盛,粉红、淡黄、银白……多种颜色错杂,斑斓耀眼,梅园依山就势一路铺展,最终消失在视线的尽头。

梅树下,游客们的手机、照相机忙个不停。“感觉今年梅花开得更好看。”连续多年前来赏梅的罗女士对这里的梅花情有独钟。

石庙村党支部书记岳建文介绍,关门梅花已有100多年种植历史,石庙村共有梅树3000多亩,几乎家家有梅园。树龄最长的已有30多年,目前共有7个品种,颜色十分丰富,花瓣最多的有十五六瓣,观赏性很强。

石庙村海拔高度在600至1200米之间,气候差异导致梅花开放的时间有先后,也将观赏期拉长至两个月。农历正月初,低海拔区域的梅园已是姹紫嫣红,而山顶的梅树正含苞酝酿。正月底,

石庙村的梅花进入到最佳观赏期。

岳建文回忆,大约从2019年开始,乡村旅游之风刮到石庙村,随着时间推移,石庙村的梅香飘到了周边城市。近几天,每天游客量在200人次以上,除巴中本地游客外,村里随时可见达州、南充、广元、陕西汉中牌照的车辆。岳建文和村干部们每天忙着指挥交通,发动村道沿线的农户腾出自家院坝,供游客免费停车,现在村里有3个停车场,停车难问题得到了解决。多家农户已具备一定接待能力,游客可以在当地品尝地道的农家菜,买到最正宗的腊肉或山货。今年春节假期,村民郭建中共计接待了100多位游客。他计划下半年把院坝扩大,办农家乐,再建一个游乐场。

“这么大面积的梅花景观还是第一次见到,太震撼了,明年我还要来。”南充游客苏先生说。

岳建文粗略统计,2月14日,全天游客量在300人次以上,以致村道出现轻微拥堵,村里已向有关部门申请,希望能将道路拓宽。

### 品梅

#### 一颗梅子鼓了村民腰包

盛夏时节,石庙村3000亩梅园将迎来收获季。那时村里会再次热闹起来,

游客们可以品咂酸酸甜甜的滋味,分享丰收的喜悦。四面八方的收购商也会赶来,把一颗颗梅子带到全国。

关门镇宣传委员吴俞勇介绍,全镇梅园面积达1万亩,观光旅游与梅子加工销售已成当地主导产业,年综合产值逾1800万元。

为做大梅子产业,石庙村探索出联合社(村集体经济组织)+专业合作社+种植大户的发展模式,各方积极性被充分调动起来,镇上请来的专家手把手教村民剪枝、管护和烘干技术。由于当地的梅子品类丰富,既有食用梅也有药用的乌梅,品质较高,一直都是市场的抢手货。

石庙村集体组织与村民都尝到了梅子的甜头。岳建文算了一笔账,2022年,全村共收获鲜果800多吨,人均增收1300元以上,村集体经济组织收入更是翻了好几番,从2019年的几千元猛增至近20万元。

有强大的集体经济作支撑,石庙村产业发展也更有底气。2月下旬,石庙村将举办首届梅花节,这是整个产业链条上的重要一环。

“去年梅花开得不大好,果子只卖了2万多元。这段时间天气不错,花开得早也开得好,估计3万元收入不在话下。”正在梅园忙碌的郭建中心情大好。

刘小龙 华西都市报-封面新闻记者 谢颖

## 大熊猫国家公园 唐家河片区 连续4年记录到 白尾海雕

4年,4张照片,从初次发现时误以为的“大金雕”,到确认“白尾海雕”的真实身份,从一只偶尔入画,到邂逅成群结队的白尾海雕家族。观测拍摄更多白尾海雕成了李福军的目标,也成为了大熊猫国家公园唐家河片区生态不断向好的见证。

白尾海雕是大型猛禽,为我国I级保护动物,白色羽毛的尾部是其明显特征,多活动于江河及湖泊附近的沼泽地带,栖息于湖泊、河流、海岸、岛屿及河口地区。在唐家河保护区为冬候鸟,主要分布在白果坪至蔡家坝区域,每年11月至次年3月,可在白天观察到其活动。

“这是我连续第四年拍到白尾海雕。”李福军说。4年前冬天,他巡护途经蔡家坝区域时,被天空中一个巨大的身影吸引。李福军细心观察发现,这只“雕”尾巴不同于金雕,是白色的。原以为就要同这只“金雕”失之交臂了,2020年1月7日,在李福军数十天的坚守下,终于按下了快门键,记录下了珍贵的画面。

经专家确认,这是一只白尾海雕。作为冬候鸟,它把唐家河作为自己迁徙过程中的“落脚点”,从一只到拖家带口,主要原因是这里有丰富的食物来源——裂腹鱼。裂腹鱼属于国家II保护鱼类,对水质要求十分严格,但这种鱼在唐家河流域随处可见。良好的生态环境,完整的生态系统,唐家河自然而然成了白尾海雕的第二故乡。

华西都市报-封面新闻记者 于婷