

# 涉毒艺人借短视频出境 我们为何要对其复出“零容忍”？

# 明星潮牌再翻车 “非目标客群”戳破真相

□蒋璟璟

近日，随着电视剧《狂飙》爆火，剧中扮演毒贩钟阿四的演员韩朴俊(原名含笑)被网友扒出吸毒史，其早年因吸毒被捕的视频也在网上广为流传。《狂飙》剧组紧急对其片段进行全面删减。

事件曝光后，再度引发公众对劣迹艺人特别是涉毒艺人借势复出的讨论。事实上，早在2014年，广电总局就下发了封杀劣迹艺人的相关通知，其中涉毒行为被明确点名。近年来，“清朗”“净网”等专项整治行动也将违法失德艺人作为整治对象，相关部门多次强调禁止劣迹艺人转移阵地复出。然而，随着自媒体、网络平台的快速发展，包括涉毒艺人在内的劣迹艺人复出发声的试探时有发生。

对涉毒艺人是否应该终身禁止复出？涉毒艺人重返演艺圈或活跃于短视频平台有何影响？“作为公众人物的演艺人员，应该在各个方面起表率作用，无论是其经纪公司还是其本人，一定要谨言慎行。”北京广告协会明星代言规范工作委员会常务副秘书长兼首席技术专家吴纯勇说，因此，涉毒艺人不能复出是一个底线、红线、高压线，否则极易对社会大众尤其是广大青少年的健康成长形成一种不良的价值导向。他强调说，不能复出包括不能通过广播、电视、互联网以及各种新的媒介复出。

“涉毒艺人受到法律处罚后，可以给一个向公众道歉的机会，但这绝不能成为其重新复出的机会。”在吴纯勇看来，对于已经改过自新的涉毒艺人，可以引导他们根据社会及行业的发展现状，重新学习一技之长，去相关行业寻找工作，重新融入社会。

著有《娱乐法学》的华东师范大学立法与法治战略研究中心研究员余锋也认为，由于艺人是公众人物，会对社会大众特别是未成年人产生示范效应，对劣迹艺人尤其是涉毒艺人实行严格的从

业限制可以更好地约束艺人，提高自身道德水准，减少对大众特别是青少年的负面影响。

“从业限制意味着艺人可能全面丧失演艺工作机会，对其影响极大。但是，也正因为涉毒属于特别恶劣的违法犯罪行为，所以对涉毒艺人应该适用‘终身禁业’‘永久抵制’等从业禁止措施。”余锋说。

但记者查询发现，目前依托一些互联网平台，有涉毒艺人迂回、隐性复出。

某短视频平台上，“歌手尹相杰”拥有210万粉丝。他的短视频内容大致可以分为外出游玩、和家人的日常生活、部分演出活动现场。8年前，法院以非法持有毒品罪，判处尹相杰有期徒刑7个月。同年7月24日被释放后，他又于当年11月12日因吸毒再次被抓，并供述有十多年的吸毒史。

另一名涉毒艺人孙兴在某短视频平台上有83.8万粉丝，共计有801.9万点赞量。2011年4月，孙兴因涉嫌吸毒和藏毒被公安机关拘捕。有媒体曾曝光拘捕及审问孙兴的过程，其承认自己已有5年的吸毒史。如今，这名涉毒艺人在短视频平台上则是以真性情以及健康生活状态示人，评论区有网友评论“这就是我们羡慕的人生状态”。

针对上述现象，特别是一些网友提出的“需要一些宽容对待犯过错已经改正的人”的言论，受访专家认为值得警惕。

在吴纯勇看来，涉毒艺人活跃于网络平台的目的是想重塑公众形象，将自己打造成流量明星，以此取得后续的经济效益，他们在网络平台展现出的所谓“岁月静好”，会向社会传递出严重的不良信号——戒毒很容易，涉毒后依然过得风光、体面、滋润。这些都不利于社会大众尤其是青少年对毒品犯罪建立正确认知。

吴纯勇认为，涉毒艺人不管

是参加线下小范围演出，还是活跃于各类网络平台，都属于复出，应当对涉毒艺人复出“零容忍”。

“关于‘复出’的界定，法律、法规和规章等规范性文件，目前尚未有特别明确的定义。从通常意义上理解，艺人的复出，是指艺人自身及其肖像和声音等具有显著人格特征的符号，以视觉和听觉的方式，再次出现在大众视野。因而，严格来讲，商演、小范围演出以及活跃于短视频平台，也属于复出。”余锋说。

据吴纯勇透露，在出现诸如涉毒等劣迹艺人舆情后，作为相关平台方(播出平台、影视剧制作机构、传播平台等)，通常采取的补救措施是寻找其他艺人重新拍摄原有镜头、通过技术方式替换或者删除原有镜头，“这样的处理方式既费时费力，又增加相关各方的成本并造成资源浪费，属于事后处理方式”。

由此，吴纯勇建议由事后发现、处理转为事前规范、规避：相关主管机构、行业组织可以发挥及整合相关技术优势，实现规模化、策略化的数据采集和专业化的数据分析，有效加强演艺人员的风险把控。

吴纯勇建议，国家相关主管机构今后在处罚包括涉毒在内的劣迹艺人的同时，“借鉴广告法等现有的法律法规，对于相关急功近利的演艺机构、平台方等进行相应的处罚，加大打击力度，斩断这条不健康的产业链”。

在余锋看来，针对涉毒艺人复出现象，加强法律责任的制度建设更为迫切，以使惩治措施“师出有名”。近几年，有不少两会代表呼吁把“一次吸毒，终身禁演”写进法律法规中。

正如《人民日报》官方微博所言：“一次吸毒 终身禁演”当为底线，“珍爱生命 远离毒品”当为共识。

据法治日报

近日，有博主发视频称鹿晗潮牌一件1500元的外套做工差，成本不超过60元。对于鹿晗个人潮牌因质量问题引起的争议，品牌方发布声明回应，品牌自创立以来，一直秉承着严把质量关的态度。任何从官方渠道购买的消费者，均可7天无理由退换。

艺人的尽头是“商人”，在明星商业版图中，潮牌服饰往往是至关重要的部分。“制售衣服”这门生意，既不高贵也不性感，被普遍认为利润率不高。然而，对于顶流明星来说，却完全是另一番逻辑。事实上，明星潮牌，通常都意味着惊人的商业回报。可诚如我们所见，近年来在此赛道上栽跟头翻车的艺人层出不穷。诸如“割韭菜”之类的质疑之声，亦是此起彼伏。其中的道理其实不难理解，当一份买卖赚钱太容易，必然是缺乏用心经营的內驱力的。

太阳底下没有新鲜事，此次鹿晗潮牌引发的争议，几乎与前段时间欧阳娜娜、王鹤棣身上发生的事情如出一辙。概而言之，就是有消费者购买明星潮牌后大失所望，斥之“质次价高”“货不对板”。“一件1500元的外套做工差，成本不超过60元”，诸如此类的说辞，貌似“直陈要害”故而广为流传……只是需要说明的是，明星潮牌从来就不是“成本定价法”，而是典型的“需求定价法”。

明星潮牌的价格，乃

是依据目标客户对商品的需求强度和对商品价值的认识程度来制定的。特别值得一提的是，其“目标客户”并非一般意义上的消费者，而是“粉丝”。粉丝看待明星潮牌，往往自带滤镜效应。这一类型的购买行为，罕有基于“实际需要”“性价比”“产品质量”等维度的理性决策成分，而更多是“为爱发电”。把粉丝变成“客户”，就有了所谓粉丝经济，其标志性特征就是，高转化率、高黏性、高刚性、高品牌溢价。鹿晗潮牌，亦是如此。

从本质上说，明星潮牌就是一个闭环运作的“私域商品”，其核心玩法，就是“把艺人周边卖给忠实粉丝”。正所谓千金难买心头好，粉丝买到艺人潮牌，大概率不会觉得“吃亏上当”，甚至还多引以为荣、爱不释手。但如今的问题在于，一些非粉丝的“路人”也买了明星潮牌，其基于正常人的正常标准审视此类商品，难免会有“被坑”之感——严格说来，这更像是—个供需结构错置导致的结果。

主打私域营销、吃粉丝红利的明星潮牌，一旦被推向大众市场，置于“公域”的聚光灯下，“见光死”十之八九。就此来说，消费者纠结于明星潮牌是否“物美价廉”大可不必，真正需要想清楚的是，自己是不是明星潮牌的目标客户、有没有做好“没有期望就不会失望”的心理建设。

## 生活服务广告 6969860 6969966 代办点

**简阳市消防救援大队关于送达《火灾事故认定书》的公告**  
简阳市大古井街平安大院1号楼火灾相关当事人：  
2023年1月18日10时20分，简阳市简城街道大古井街平安大院发生火灾，我大队依法于2023年2月16日作出《火灾事故认定书》(简消火认字〔2023〕第0002号)。因情况复杂、部分当事人无法取得联系，采用其他方式无法向全部当事人送达上述认定书，根据《火灾事故调查规定》(公安部第121号令)第三十二条之规定，我大队现采取公告方式送达上述《火灾事故认定书》。公告期为二十日，公告期满即视为送达。  
特此公告。  
附件：《火灾事故认定书》(简消火认字〔2023〕第0002号)  
简阳市消防救援大队  
二〇二三年二月二十一日  
简阳市消防救援大队  
火灾事故认定书  
简消火认字〔2023〕第0002号火灾事故基本情况：2023年1月18日10时28分，成都市消防救援支队指挥中心接到报警称：简阳市大古井街219号发生火灾。该起火灾过火面积约580平方米，烧毁五金、交电、日杂、装修材料、塑料制品等商品及家电、家具、生活用品等。经统计，该起火灾造成8人受伤，直接经济损失约3858773.38元。经调查，对起火原因认定如下：起火时间为2023年1月18日10时20分许；起火部位为在大古井街207号经营的简阳市简城镇鼎盛装饰材料经营部(三峡油漆)

**公告**  
成都攀蓉矿业有限公司工业用房及配套设施项目相关人员：  
我公司在成都市武侯区簇锦街道佛村6组修建的工业用房及配套设施项目已建设竣工，现已进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于项目机动车出入口处，公示时间为2023年2月22日至2023年3月2日。  
特此公告  
成都攀蓉矿业有限公司 2023年2月21日

**公告**  
因麻沙桥棚户区改造项目(二期)征收需要，位于小市什字头45号的房屋，实测面积114.20m<sup>2</sup>，解放前修建，未办理产权登记，现经鉴定声称为违建，自公告之日起十五日内，向成都市消防救援支队提出书面复核申请。复核以一次为限。  
二〇二三年二月十六日  
■成都市龙商明包装有限公司在中国工商银行股份有限公司彭州新城支行的开户许可证(核准号：J6510082313502，账号：4402082309100059241)遗失，声明作废  
■成都蜀生药业有限公司公章(编号：5101008598063)不慎遗失，声明作废  
■四川宝盛康药业有限公司公章(编号：5101065094424)不慎遗失，声明作废  
■成都新强通风设备有限公司公章(编号：5101140064401)遗失，声明作废  
■彭州瑞隆建筑拆除有限公司公章(编号：5101829900327)财务章(编号：5101829900328)、法人章(编号：5101829900329)发票章(5101829900330)遗失，声明作废  
■四川骏瑞欣顺建筑工程有限公司陈茜法人章编号5107950035541 遗失，声明作废。

**公告**  
成都易迈地产营销策划有限公司，统一社会信用代码91510108091267308T，经股东会会议决定，注册资本由500万减少到100万，请本公司相关债权人于本公告发布之日起45日内向本公司申报债权债务，逾期将按相关规定处理。特此公告。  
■成都市沙西农副产品批发市场管理有限公司公章(编号：5101000995642)、营业执照(统一社会信用代码：91510124689017741W)，遗失作废，特此声明。  
■四川省兴林元盛贸易有限公司持有的营业执照正本，统一社会信用代码：91510185MA7E FFRU2M，及法定名称章，印章编号：5101850090881 均遗失，声明作废。  
■成都安速聚创物流有限公司公章(印章编号：5101040115267)不慎遗失，声明作废  
■四川省兴旺建设工程有限公司段中法人章(编号：5101008307397)遗失，声明作废  
■中铁北京工程局集团有限公司成都分公司何怀建法人章(编号：5101096218464)遗失，声明作废  
■成都益库检测技术有限公司公章(印章编号：5101085536290)不慎遗失，声明作废

**拍卖公告**  
接受委托，我公司将按照现状对以下国有资产特许经营权面向全社会依法公开拍卖：  
一、标的名称：安岳县县城临时占道停车位特许经营权(分布于城区内29条路段，停车位总数1679个，特许经营年限为20年)  
【参考价：1900万元，竞买保证金：200万元，详见《评估报告及资产清单》】  
二、报名截止时间：即日起至2023年3月16日下午17:00止【竞买保证金账号：户名：安岳县政府政务服务和公共资源交易服务中心；账号：123931923374；开户行：中国银行安岳支行营业部；(汇款时注明：车位经营权竞买保证金)，保证金以银行到账为准不计利息。】  
三、咨询报名地点及所需资料：有意竞买人持有效身份证明及银行缴款凭证到本公司咨询报名。  
四、拍卖时间地点：2023年3月17日上午10:00时，在安岳县政务服务和公共资源交易服务中心4楼开标室。  
五、标的展示时间地点：自公告之日起标的物原址现场展示，资料在本公司备查。  
六、报名、看样咨询电话：13882062994、13540303396、13981899538、028-86938801。  
四川公信拍卖有限责任公司 2023年2月21日

**注销公告**  
成都市郫都区集优艺术培训学校有限公司中华人民共和国民办学校办学许可证(教民251011770001339号)经决议注销本学校，请学校相关债权债务于本公告见报之日起45日内向本学校清算组申报债权债务，特此公告。  
■四川公路桥梁建设集团有限公司潼南路项目路经理部项目印章(印章编号：5132255016445)遗失，声明作废  
■成都市新都区三河街道人民公园业主大会主任赵武林私章编号5101250022511 遗失，声明作废  
■成都正立讯科技有限公司营业执照(注册号：510105000064024)正本、公章(编号：5101008115535)、财务专用章(编号：5101008115536)、私章(编号：5101008115537)不慎遗失，声明作废  
■成都市玮宸商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码91510107752804511U)正副本、唐琼琼法人章(印章编号：5101075159779)遗失，声明作废

**寻找全省业务代理**