

耗时6天成功抢收62.66吨水稻,从看说明书开始研究打谷机的使用方式,顶着风雪在田地里挖沟排水,疏通排水渠冻到手脚冰凉……这些早已远离大多数人的农耕方式,日前正通过劳作互动纪实综艺《种地吧》,以一种超长纪实的全记录方式进入大众视野。网友们追着看节目的衍生直播,还在线催问种地小队“羊棚的门升级了吗,通沟怎么样了,土弄松了吗,玫瑰花长出来了,花架子做了几个了”,这档聚焦“种地”的节目以别样的生活风貌传递出耕耘的快乐与幸福感,上线以来,成功激起了大众对农耕生活的浓厚兴趣。

《种地吧》:沉浸式种地首现综艺节目

长达192天“疯狂”的社会实验

沉浸式种地与综艺节目的“牵手”,实属首次。37次收割机陷泥、48次农机维修、收获62.66吨水稻……第一次体验农耕生活的“种地小队”,在田地里经历重重考验,与播种下的种子一起成长。节目真实还原村民“日出而作,日落而息”的日常生活,并透过他们展现中国当代农村普通的劳动人民如何从“靠天吃饭”到“靠技生钱”,发扬勤俭节约、艰苦奋斗的精神。

飞行嘉宾、作家麦家做客《种地吧》,被节目真实呈现的种地环境所震惊:自己做的板凳、借来的餐桌、田地旁的寝室……谈起对节目的感受,麦家惊讶于年轻成员们连续种地192天的勇气,并直言这种勇气与真实带给他的冲击,“《种地吧》是一个疯狂的节目”。

“种地小队”在土地里摸爬滚打、经历挫折与失败,既满足了荧屏外的观众对于现如今农耕生活的好奇,也引发他们对于满身泥泞仍意气风发的生命热情的强烈共鸣。

节目中,“种地小队”每天都会以一



劳作互动纪实综艺《种地吧》剧照

场例会作为当天工作的收尾,10个人聚在一起,复盘当天面临的问题,探讨合理的解决方案,做出未来的种地计划。

在飞行嘉宾张绍刚看来,这场长达192天“疯狂”的社会实验,为“种地小队”带来的不仅仅是种地技能,包括为人处世的方式、人际沟通的方式,如何

在一个团队里生存、如何面对困难、如何挑战自己完全不熟悉的领域等,都会在结束的时候得到新的回答。

打造全方位沉浸式的追综体验

相比以往田园类综艺侧重于对田园生活本身的呈现,《种地吧》不仅在立

意上引导年轻人树立正确的粮食观与劳作观,在节目模式上更是突破传统综艺制作思维,打破原有制播形式,创新采用了长、短内容协同的方式,让观众在各个视频端口看到“种地小队”怎样劳作,从他们的视角体验种地的“第一现场”。

每天早上9点半,《种地吧》官方微博开始“种地吧日常打卡直播”,从通沟排水到悉心栽苗,从生活家具改造到协助无人机施肥,观众不仅可以观看《种地吧》正片内容,还可以在抖音、微博双平台观看海量衍生视频,包括选手短视频vlog、助农直播内容,通过长短视频联动,带给观众全方位、沉浸式的追综体验。

显然,这档节目并不想简单记录田间生活,更意欲让每一个直接或间接参与的年轻人,沉浸式感知耕耘的魅力,收获“秋收三径草,月满万家砧”的喜悦。

《种地吧》将文化创意产业引入乡土空间,通过具体的“种地”全流程展演,传播农耕文化,挖掘和开发乡土文化的价值和内涵,引导人们领悟脚下土地蕴含的劳动智慧和哲学,其新意与深意皆值得关注。据中新网



《大侦探》第八季海报



《我们的客栈》海报

《快乐再出发》第二季以9.5分的网络评分进入收官倒计时,《大侦探》第八季以9.1分的网络评分接过口碑综艺的接力棒,为2023年综艺市场开了个好头。不过,这依然无法掩盖综艺节目整体表现的不尽如人意,有的综艺节目热度不错却口碑崩塌,比如《我们的客栈》评分低至3.4分;有的口碑不错但收视日益惨淡,参与讨论评分的观众人群不断收窄。业内人士呼吁,综艺需要更多创新,文艺创作者应摒弃俗套和模仿,用心发现和思考观众的“痛点”。

大IP光环下槽点多多 观众对俗套和创新爱憎分明

看着明星们把鸡蛋炒糊、做着似曾相识的游戏……记忆中的同福客栈在眼前变得如此陌生,观众的耐心也渐渐被磨平。在知名IP及堪称豪华阵容的加持下,综艺《我们的客栈》观众评分难以置信地低至3.4分。不少人认为,该节目空有大IP光环,没有实质性内容,只是把《青春环游记》《萌探探案》《向往的生活》等相似元素杂糅起来,实在缺少新意和笑点。

遭遇观众差评的还有《无线超越班》,这部综艺唤起了许多观众的TVB情结,尽

高的超过9分 低的不到4分 新开综艺为何越来越两极分化?



《快乐再出发》第二季海报

管播放热度不错,但口碑很差,网络评分跌至3.9分。观众槽点无数:剧本痕迹重、演员演技差,甚至有故意制造对立的嫌疑。业内人士指出,近年来,随着眼界打开以及品鉴水平的提升,观众的评价标准愈发客观理性,对于简单重复的俗套或是故意制造冲突对立的“人工噱头”毫不买账。

不过,新的综艺节目里也并非全无亮点。推理综艺《大侦探》做到第八季仍未显现颓势,不但播放量超过13亿人次,评分更是高达9.1分,远高于上一季的7.7分,算是今年春季综艺节目里的一张漂亮成绩单。尽管如此,《大侦探》系列也出现隐忧,突出表现在参与讨论、评分的观众人数有一定下滑,目前只有2万名观众参与网络评分,相较于第一季的10万人和上一季的4.2万人有不小的缩水。不少观众在留言中提到了“疲惫感”,例如第一个案子“落日惊魂”分为三集,每集时长达一百分钟左右,并且大量的时间用在铺设每个人物的故事线,而推理探案部分却没那么多。忠实的粉丝可以容忍冗长的剧情+慢节奏推理,但多抱着娱乐态度的路人观众并不买账。这个信号拉响警报:优秀的综艺节目要在专业度和大众化之间做好平衡,路才会越走越宽。

贴近大众的情感 才能把握住创新的灵魂

梳理成功的综艺,不难发现一个共

同点——创设能够反映时代特征以及让观众产生情感联结的核心议题,让观众与嘉宾产生深度共情,或者引发观众对某个社会议题的关注和思考。例如团综《快乐再出发》让观众看到了一群才华横溢、不甘沉寂、乐观有趣的灵魂,而此前《再见爱人》等综艺则引发了观众对爱情和婚姻、责任、陪伴的反思,这些都是节目的核心议题。

如果只是毫无诚意的简单模仿,难以打动观众。比如,不少业内人士认为《快乐再出发》很难复制,因为它的成功很大程度上得益于嘉宾自身的观众缘:在参加一档衍生综艺时,他们的才华、真情、幽默打动了观众,被唤起当年收看《快乐男声》情怀的观众群体口口相传,滚雪球一样积聚起人气。随后两季《快乐再出发》团综就这样水到渠成与观众见面,均获得广泛好评。在用情怀打动观众方面,《我们的客栈》也尝试了类似的努力,不仅让《武林外传》的演员重聚,还复现了剧中许多经典画面,但尽管如此,节目播出后并未收到预期的反响。

这意味着,创作者唯有敏锐地发现和把握大众的情感所在以及所关注的话题,引领观众沉浸在情绪体验或深层思考之中,这样才能打造出更多精品。

据文汇报

国风混搭摇滚 音乐剧《南唐后主》成都上演

“春花秋月何时了?往事知多少……”历史上的南唐后主李煜,是亡国之君,亦是千古词帝。2月17日、18日晚,在成都城市音乐厅上演的音乐剧《南唐后主》,撷取李煜短暂人生中最富戏剧性的片段,以梦幻迷离、质感细腻的国风美学,重构李煜的性格冲突,展现关于自我认同的独特表达。

七月初七,金陵城内外无数人仰望着一个少年。他是“李从嘉”,不问政事的六皇子,也是醉心词律的浪子。面对内忧外患的江南,面对扑朔迷离的命运,乱世里的少年在两个身份中不断挣扎。

在2月17日下午的主创见面会上,导演、编舞刘晓邑携演员王杨、徐泽辉、王洁璐、蔡洪亮相,分享创作背后的故事。刘晓邑透露,音乐剧《南唐后主》自孵化起已打磨三年有余。为了创造一种“极具东方神秘色彩的肢体意象”的审美表达方式,他在剧中融入了很多民间舞和古典舞。在音乐方面,《南唐后主》突破性地采用古风国韵+摇滚电音的方式,演绎“黑白”李煜在“纯真”与“阴谋”间的交锋对决。

从富有鲜明民族调性色彩的唱段《七月初七》《谶语:莫问江南事》,到古筝和琵琶为主的国风trap(一种嘻哈音乐风格)唱段《龙椅就在那》,再到加入Future Bass(一种电子音乐风格)的唱段《玉楼春·晚妆初了明肌雪》,均引发观众好评。

华西都市报-封面新闻记者 苟超



《南唐后主》剧照