

很好的样子——新时代乡村振兴四川样本系列报道

村民变股民 渠县大雾村走上共同富裕路

“两年前，合作社放出来的股份是‘原始股’，200元一股。现在要入股的话，一股要500元了！”2月8日，在达州渠县三板镇大雾村，村民王安海向记者分享村里的“股市行情”，脸上满是骄傲。

王安海告诉记者，2020年6月，大雾村股份经济合作联合社成立，他第一次接触到“股份制”。对于这个现代经济概念，王安海认为“很有意思”——出钱买合作社的股份，和大伙一起搞项目，“在家里躺着就能把钱赚了”。

当时和王安海一起“入股”的，共有86户社员。全村1612人，都是大雾村股份经济合作联合社集体经济组织成员。村民、社员、股民，三种不同的身份，建立起利益联结机制，为大雾村开辟出共同致富的新路子。

回过头来算笔账
“日子越算越有盼头”

“合作社刚成立的时候，我脱贫没多久，拿不出好多钱来。”大雾村的村民任安均说，按照合作社的章程，村民入股是有“规矩”的，叫“只认股不认钱”。“最少买5股，每股的价格，随行就市。当年一股是200元，我买了10股。”

起初，任安均想着，虽然自己没有存款，但2000元的投资，金额不算大，即便是亏完了，也能爬起来。不过，任安均还是比较关心一个问题：买股份投资的钱，到底用到哪里去了。

“合作社干了一件大事，在村里流转了130亩土地，建起了村集体经济柑橘产业园。”随着园区的建成，任安均心里悬着的石头终于落地了。在大雾村，家家户户都种柑橘，从上个世纪60年代就开始了。这个园区引进了优良品种，虽然是新苗，但任安均知道，只要技术跟得上，等小树苗长大了，挂果了，钱就来了。事实正是如此。经过两年发展，大



大雾村集体经济柑橘产业园一角。



大雾村村民修剪柑橘枝。

雾村股份经济合作联合社参与投资、建设的村集体经济——柑橘产业园，出产的“不知火”“春见”和“爱媛”都是特别畅销的品种，今年秋季果实将正式上市。据农技员测算，这个产业园内，平均一亩地有60棵树，平均一棵树能收30公斤果实，以后每年的产量都会往上走——回过头来算笔账，任安均觉得“日子越算越有盼头”。

村容村貌有颜值
是省级乡村振兴示范村

大雾村，2016年实现整村脱贫，2017年被命名为市级脱贫摘帽先进村、“四好”村，2019年被国家林业和草

洁。记者走访中，见陌生人来访，代勤碧立即端出一盘“不知火”热情招待。

用好活用“三资”
让村民走上共同富裕路

资产、资源、资金，是农村产业振兴最重要的几个要素。大雾村把“三资”进行了股权量化，采取“党支部+专业合作社+集体经济组织+村民”的模式，综合利用、统一管理，探索与众不同的共同富裕新路子。

“国家、省、市、县的产业扶持资金，全部加起来有100万元，我们全部投入到了产业发展中。”李昭雄告诉记者，依托现有传统的1500余亩农户柑橘种植基础，该村通过龙头带动，调动了全体村民种植柑橘的积极性，同时还统一流转整治复垦撂荒地，2022年共种植玉米、大豆60亩，在壮大集体经济的同时也增加了村民的收入。

建冷藏冻库1座需20万元，购农用收割机1台约10万元，发展柑橘种植、整治撂荒地并种植玉米大豆约70万元……在大雾村集体经济发展的“资金测算”账单上，资金用途和监管措施一目了然。“所有村民都是集体经济组织成员，他们既是主人，也是监督员。”李昭雄说，无论是资金、资产还是资源，大雾村都在探索股权化，真正把“三资”用好、活用。

“我们不追求‘吹糠见米’式的政绩，而是脚踏实地，一步一个脚印，稳步向前走。”李昭雄举例说，村集体经济柑橘产业园通过三年发展，今年才进入全面挂果期。销售收入，他们会拿出50%扩大产业规模、改良传统品种，另外50%，拿30%出来分红，剩余20%则用来奖励先进、帮扶困难村民，真正让全村的人一起共同富裕。

华西都市报-封面新闻记者 曾业摄影报道

融媒体中心设备采购项目(二期)招标公告

中科经纬工程技术有限公司受四川封面传媒科技有限责任公司委托，拟对融媒体中心设备采购项目(二期)进行国内公开招标，兹邀请符合要求的投标人参加投标。

- 一、招标编号: ZKJW-202302368。
- 二、项目名称: 融媒体中心设备采购项目(二期)
- 三、资金来源: 企业自筹
- 四、招标内容: 详见第五章“招标项目及要项”。

1. 服务期限: 合同签订后60天;
2. 质保期限: 3年, 质保金1年无息退还。
3. 质量要求: 符合国家或行业现行合格标准及招标文件第五章招标项目及要项。

四、标段划分: 一个标段。

五、合格投标人基本条件:

1. 具有独立承担民事责任的能力;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
5. 参加本次招标活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
6. 法律、行政法规规定的其他条件;
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得同时参加本项目的投标活动;
8. 在劳动保护、节能减排与生态环境保护方面符合国家规定要求;
9. 本项目不接受联合体投标;

六、具有以下情形之一的投标人, 禁止参加本次投标:

1. 投标人被列入“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站中任一网站的失信被执行人名单或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的;
2. 投标人具有招标文件规定的其他禁止投标情形的。

七、资格审查:

除明确要求在购买招标文件时需提供的资格证明文件外, 本项目投标人的资格条件在评标时进行审查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件, 要求提供的复印件必须加盖单位印章, 并在必要时提供原件备查。

八、招标文件发售时间、地点:

招标文件自2023年02月13日至2023年02月17日9:30-11:30, 14:00-17:00时网络出售。招标文件售

价: 人民币300元/份(招标文件售后不退, 投标资格不能转让)。

招标文件出售方式为网络出售, 须提供以下资质证明材料:

1. 单位介绍原件加盖公章;
2. 经办人身份证复印件加盖公章;
3. 企业有效的营业执照副本复印件加盖公章(已三证合一的);

网络获取招标文件: 招标人可以提供邮购招标文件服务。邮购招标文件的, 投标人需在招标文件发售期内将上述要求提供的资料扫描发送至指定邮箱411406376@qq.com, 审核通过后, 投标人按照邮件回复内容进行转账缴费, 在招标文件发售截止时间前(以到账时间为准)转账缴费到账。

九、投标截止时间: 2023年3月7日9时40分(北京时间)。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

十、投标文件递交地点(开标地点): 成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼;

十一、本招标公告在《华西都市报》《封面新闻》《中国招标投标公共服务平台》(http://www.cebpubservice.com/)网上以公告形式发布。

十二、联系方式:

招标人: 四川封面传媒科技有限责任公司
地址: 成都市锦江区红星路二段70号
联系人: 阎老师
联系电话: 13882291999
招标代理机构: 中科经纬工程技术有限公司
地址: 成都市青羊区青羊工业总部基地K区15栋1楼

邮编: 610000

联系人: 游女士、谭女士
联系电话: 028-67775960、15928456026
电子邮件: 411406376@qq.com

十三、异议受理:

异议受理联系人: 阎先生
异议受理地址: 成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦8楼
异议受理电话: 13882291999

大凉山慢火车“焕新”升级

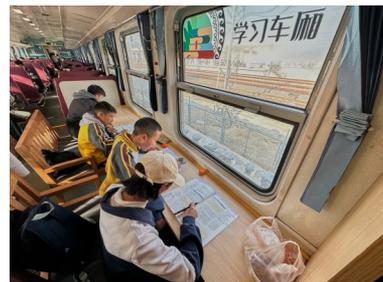
“慢火车变样了。”11日, 四川凉山州民族中学高二学生罗洪伍呷从喜德站一上车, 就发现自己乘坐的5633次慢火车有了新变化。

这趟慢火车, 罗洪伍呷已乘坐了5年。当她被列车长王明剑带到3号车厢时, 看到了两组书柜和两张整洁的书桌。罗洪伍呷把行李箱放置妥当后, 将课本放在课桌上, 开始聚精会神地学习起来。

为进一步提升成昆铁路公益性慢火车的服务品质, 特别是适应途经的大凉山腹地沿线群众赶集、上学等多元化出行需求, 中国铁路成都局集团有限公司于春节前夕对成昆铁路5633/5634次公益性慢火车进行了改造升级, 并推出“彝乡情”服务品牌。此次改造升级重点是提升车容环境, 融入彝族文化元素, 打造“学习车厢”“健康驿站车厢”“流动集市车厢”“慢车牧歌车厢”等多功能车厢。

列车到达冕宁站时, 阿子日杰和母亲各背着一筐活鸡登上了慢火车, 他们要去西昌贩卖这些从乡亲们那里收来的鸡。阿子日杰把两个背篓放置在了“大件行李存放处”, 背篓里约七八只鸡探着脑袋四处张望。

考虑到老成昆线沿线群众时常会携带家禽畜乘车, 这趟慢火车专门腾出更多空间供乘客放置大件行



学生在慢火车上的“学习车厢”学习。

新华社发

李, 并将14号车厢改造成了家禽家畜“专车”。

列车快行驶到西昌站时, 坐在“流动集市车厢”里的曲木阿依心满意足地数着手中的钞票, 她一大早采摘的新鲜香椿和折耳根还没到站就已经卖完了。为了方便沿线群众在慢火车上自由售卖商品, 铁路部门特地将这趟列车的13号车厢改造成了“流动集市车厢”。“有了这个车厢, 不用再去每个车厢走来走去吆喝贩卖了, 确实方便。”曲木阿依说。

2022年底, 新成昆铁路全线开通运行。时速160公里的“复兴号”驰骋在大凉山的土地上, 与时速40公里的慢火车“一快一慢”梦幻“交响”, 共同助力大凉山地区乡村振兴, 承载着沿途百姓的幸福与期望奔向远方。

据新华社