



学习,似乎是智能形成的最大奥秘。在人工智能发展的漫长历程中,如何让机器学会创作一直被视为难以逾越的天堑,“创造力”也因此被视为人类与机器最本质的区别之一。

谁曾想到,在元宇宙、WEB3.0等概念风靡的2022年,AI凭借“创作”强势崛起,在2023年春天,依然吸引人们的关注。

2022年12月16日,Science杂志发布了2022年度科学十大突破,AIGC(人工智能生成内容)赫然在列。

ChatGPT为何突然火出圈? 《AIGC:智能创作时代》解读原因

人工智能会彻底改变人类吗?

其实在此之前,AIGC已经炙手可热。2022年9月,AI绘画爆火;2022年11月30日,ChatGPT横空出世,让全世界看到了AIGC的“强大”。无论是AI绘画的爆火,还是ChatGPT的诞生,都属于AIGC这一概念。

随着深度学习的发展和大模型的广泛应用,生成式人工智能走向了成熟。在智能创作时代,机器能够写诗、能够作画、能够谱曲,甚至能够与人类自然流畅地对话。很多人都预测,人工智能生成内容正带来一场深刻的生产力变革,而这份变革也会影响到人们工

作与生活的方方面面。

目前而言,ChatGPT在AI论文写作、AI价值观、商业报告以及代码编写等领域,都展现出了不俗的实力。ChatGPT开启了一种“人机共创”新模式,会“创造”出有独特价值和独立视角的内容,同时实现成本大幅下降、效率大幅提升。

当机器人开始在创作领域崭露头角,人们会好奇:AIGC会彻底改变人类的创作模式吗?它的边界何在?它与人类的合作是怎样的?

人工智能创作的归宿并非替代人

近日,由中译出版社推出的新书《AIGC:智能创作时代》梳理了AIGC的

发展历程,展示了AIGC如何在元宇宙和WEB3.0中发挥作用,并向读者展示了AIGC背后的运用逻辑以及应用方式。除此之外,该书还对AIGC在影视、金融、医疗等行业的场景应用做了详细的阐述。同时,也对AIGC的上、中、下游产业链进行了介绍。最后,作者对AIGC的未来发展、参与主体,以及如何监管AIGC都一一给出了回答。

从人工智能绘画作品的夺冠,到超级聊天机器人ChatGPT的出现,无疑拉开了智能创作时代的序幕。从机器学习到智能创造,从PGC、UGC到AIGC,我们或许即将见证一场深刻的生产力变革,而这份变革也会影响到我们的工作与生活。但我

始终不要忘了,机器人的智能是由人类赋予的,它的创作源泉依然是人类的力量。人工智能确实会取代一些平庸的创作,甚至要取代平庸的文学创作。而那些沾染人类情感、个人独家经验、高超技艺的原创作品,则是机器难以取代的。真正的原创还是在人的手里,当然人不能偷懒,要努力提升自己的原创力。

正如中央戏剧学院教授刘天池说:“艺术是植根于人类灵魂的创作表达,人工智能创作的归宿并非替代人,而是更好地激发人们的创造性。”《AIGC:智能创作时代》对这一点进行了非常好的诠释。

华西都市报-封面新闻记者 张杰
实习生 刘珈汐

《傅雷家书》:出版40载已成经典

2023年春季,人教版八年级下的语文教材进行了调整,在“名著导读”部分,《傅雷家书》被朱自清的《经典常谈》替换。

尽管退出中学生课程读物,但并不影响《傅雷家书》作为优秀出版物的存在,译林出版社编辑人员表示:“《傅雷家书》进入语文课本,并不是成为经典的过程,而是其经典地位的体现;如今,《傅雷家书》退出课本,是时代对于其使命的重新定义,并没有动摇它的经典地位。《傅雷家书》出版四十年,也是其走向经典的四十年。”



《傅雷家书》内页图片

以前版本仅有傅雷一人的书信

《傅雷家书》被选入教材,可以追溯到2017年,也是在这一年,傅雷著作权进入公版领域。不过,读者对这本书的熟悉,始于上世纪80年代。1981年8月,傅敏(傅雷次子)选编的《傅雷家书》由三联书店首版发行,出版后引起共鸣,一时洛阳纸贵,成为畅销书。几经增补再版,虽然其内容仅限于傅雷一人的家信选编,但其热度延续多时。2008年,《傅雷家书》入选“改革开放30年30本书”榜单,入选评语这样写道:“没有一家家书像这本书那样,影响了几代人;尤其在八十年代,这本书产生的影响,是当初写家书的人完全想不到的。”

值得一提的是,不管是在教材中看到的“傅雷家书”,还是市面上各种版本的书籍,在2012年以前,都只是看到了“部分”,因为在此之前,所有版本的《傅雷家书》只收录了傅雷的书信。

因为当时傅敏还不同意将个人的

书信从私人领域推向公众空间,他曾说过:“不希望将我给父母之信公之于世,一个字也不要,这是我最后的决定。”他还说:“与父亲的信相比,我的信里没有什么有价值的东西,不值得发表,不值得收到书中。当时的我,只有二十来岁,很幼稚,我的信没有什么意思。”

所以读者在较长一段时间看到的“傅雷家书”,只是傅雷一个人的家书。读者读来难免困惑,殊不知,《傅雷家书》原本是父子对谈,大多是傅敏去信,傅雷回信,一问一答,有很清晰的情节线。去掉了傅敏家信,情节

线断裂,读者只看到傅雷一个人絮絮叨叨,难免觉得他说教,而其实大多数时候,他只是在努力回答儿子的疑问。

以傅雷全家人往来书信摘编成书

2012年,傅敏首次同意发表自己的家信。同年,《傅敏版傅雷家书》出版,独家收录了傅敏的全部家信。2017年,傅敏开始授权译林出版社独家出版收录傅敏家信的《傅雷家书》。傅敏第一次以傅雷全家人往来书信,摘编成全新书信体自传作品《傅雷家书》。其中波兰留学部分,以傅敏家信为经纬,与傅雷家信形成双向交流的父子对谈;英国定居部分,以傅雷的英文信为经纬,着重讨论傅敏成家后婚姻乃至生活的艺术。全书贯穿了傅雷夫妇最后十三年的生命历程,记录了傅敏由年轻学子成长为世界级钢琴家的传奇经历,是为“傅雷教子篇、傅敏成长书”。

也是在2017年,《傅雷家书》入选“部编本”中学语文教科书“名著导读”课程内容,导读文字明确:“傅雷还是一位特殊的教育家,一位严厉、尽责同时不乏爱心的父亲,这主要体现在他对儿子的教育中。在他去世十几年后,他的家人将他与儿子的来往书信辑录为《傅雷家书》。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰

科幻小说 登上图书热销榜



《海底两万里》

因为最近电视剧《三体》和电影《流浪地球2》等科幻题材影视作品的热度不断提升,再次带动科幻类图书的热销。从春节假期期间新华文轩书店销售榜单上可以看到,除了常备教辅、纯文学经典之外,少儿科普、科幻小说成为销售热点。余华的《活着》和刘慈欣的《三体(1-3套装)》高居榜单二三位。此外,《父与子全集》《海底两万里》《骆驼祥子》等作品也位列榜单之上。

春节期间,新华文轩云店线上订购掀起热潮,266个社群私域流量推送,日均上万的点击量,图书下单销售同比增幅达105%。自贡和广元书店图书销售同比增长了30%以上,梓潼书店总体销量增幅更是高达160%。

春节期间新华文轩书店销售前十榜单为:《经典常谈》《活着》《三体(1-3套装)》《乐乐趣揭秘翻翻书套装》《钢铁是怎样炼成的》《父与子全集》《海底两万里》《骆驼祥子》《儿童多元智能大贴纸》《如果历史是一群喵11·南宋金元篇》。 华西都市报-封面新闻记者 张杰



《三体(1-3套装)》