

促进餐饮、家政等生活服务品质升级

——质量强国建设部署增加优质服务供给系列举措

促进餐饮、家政等生活服务品质升级,开展农技推广、生产托管、代耕代种等专业服务,提升卫生、文化等公共设施服务质量……未来,这些与百姓生活密切相关的服务都将进一步提升质量。

建设质量强国已经成为国家战略。近日中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,明确提出着力提升产品、工程、服务质量,并对增加优质服务供给作出一系列部署,主要包括促进生活服务品质升级、提高生产服务专业化水平、提升公共服务质量效率三方面的诸多举措。

在促进生活服务品质升级方面,培育大众餐饮和家政服务优质服务品牌,

促进物业管理、房屋租赁服务专业化、规范化发展;规范旅游市场秩序,提升面向居家生活、户外旅游等的应急救援服务能力;引导网约车、定制公交等个性化出行服务规范发展,提高航空服务能力和品质;积极培育体育赛事活动、社区健身等服务项目,提升公共体育场馆开放服务品质;促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展,鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。

在提高生产服务专业化水平方面,大力发展农业社会化服务,开展农技推广、生产托管、代耕代种等专业服务;提升检验检测、知识产权、质量咨询等科

技服务水平;提升冷链物流服务质量,优化国际物流通道,提高口岸通关便利化程度;加强重大装备、特种设备、耐用消费品的售后服务能力建设,提升安装、维修、保养质量水平。

在提升公共服务质量效率方面,围绕城乡居民生活便利化、品质化需要,加强便民服务设施建设,提升卫生、文化等公共设施服务质量;推动政务服务事项集成化办理、一窗通办、网上办理、跨省通办,提高服务便利度;大力推动图书馆、博物馆等公共文化场馆数字化发展,加快线上线下服务融合;加强基层公共就业创业服务平台建设,强化职业技能培训、用工指导等公共

就业服务;加强养老服务质量标准与评价体系建设,扩大日间照料、失能照护、助餐助行等养老服务有效供给,积极发展互助性养老服务;健全质量管理体系,完善城乡医疗服务网络,逐步扩大城乡家庭医生签约服务覆盖范围。

纲要提出,面对新形势新要求,必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

(新华社北京2月8日电)

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023开年促消费一线观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接

续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发

展首店首发经济,打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措,乘势推动消费加快恢复,有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为,未来,聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域,不断推出优质商品和服务,将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹开展全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

(新华社北京2月8日电)

神舟十五号航天员乘组 近日择机执行 第一次出舱活动

新华社北京2月8日电 记者8日从中国载人航天工程办公室获悉,神舟十五号航天员乘组将于近日择机执行第一次出舱活动。

自2022年11月30日顺利进驻空间站组合体以来,神舟十五号航天员乘组已在轨工作生活70天,先后完成了与神舟十四号航天员乘组在轨轮换、科学实验机柜解锁与测试、应用载荷货物出舱、空间站及载人飞船设备巡检、出舱活动准备等工作,开展了在轨医学检查、失重防护锻炼及一系列空间科学实验(试)验。同时,还在空间站度过了新春佳节,先后推出了第二届天宫画展和“全球拍天宫”摄影作品展,向全国人民送上了来自太空的新春祝福。

目前,神舟十五号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,具备开展出舱活动条件。“圆梦乘组”即将首次漫步太空。

(紧接01版)第三阶段,到2035年基本实现粮食安全和食物供给保障能力强、农业基础强、科技装备强、经营服务强、抗风险能力强、质量效益和竞争力强的农业现代化强省目标。具体来说,以成渝现代高效特色农业带建设为引领,辐射带动全省现代农业加快发展。《方案》还分别明确成都平原、盆地丘陵、盆周山区、攀西地区、川西高原的重点产业和主攻方向,提出集中打造30个国家和省级现代农业产业集群,分级分类建设1000个具有较强示范带动作用的国家和省级、市级现代农业园区。

聚焦补短板、强弱项,《方案》提出守牢建好天府良田、推进粮食生产提质增效、深入实施种业振兴行动、强化农业科技引领、加快农业装备现代化、加快农业园区和产业集群发展、全方位多途径开发食物资源、发展现代食品产业、提高农业经营服务组织化程度和健全种粮农民收益保障机制十个方面的重点任务。

发布会上,农业农村厅、经济和信息化厅、科技厅、自然资源厅相关负责同志和四川农业大学相关教授回答了记者提问。

新华社、中央广播电视总台等多家中央、省、市媒体参加新闻发布会。

四川新增3家省重点实验室

华西都市报(四川日报全媒体记者 徐莉莎)2月8日,记者从科技厅获悉,2022年我省新增3家省重点实验室,全省重点实验室已达137家。

围绕战略性新兴产业培育计划,四川依托中国民用航空总局第二研究所、西南交通大学、中国商用飞机有限责任公司北京民用飞机技术研究中心、成都纵横自动化技术股份有限公司等建设布局民用无人驾驶航空器交通管理重点实验室。

该实验室重在破解部分民用无人机“看不见”“管不住”“飞不顺”等难题。预计未来5年内突破无人机数字化协同管制等关键技术5项以上,制定国际、国内和行业标准5个以上,实现成果转化超1亿元。

依托西华大学和四川省食品发酵工业研究设计院有限公司建设的食品微生物省重点实验室,聚焦攻关发酵食品产业发展瓶颈问题,打造竞争新优势。预计未来5年内新增食品资源微生物菌株

3000株,建成中国首个食品腐败微生物数据库,攻克发酵过程精准化监测与AI模糊控制等核心技术5项以上,实现成果转化超3000万元。

由科技厅与达州市共建的厅市共建玄武岩纤维及复合材料省重点实验室,打造区域特色产业新引擎。将推动建成全省首条3000吨/年玄武岩纤维示范生产线,攻克1万吨池窑生产技术及成套装备关键技术,带动实现年产值约22亿元。