

# 总票数已超过1083万票

## “榜样中国·2022四川十大经济影响力人物活动”投票仅剩两天

### 榜样中国

#### 聚焦2022四川十大经济影响力人物活动

截至2月7日,距离“榜样中国·2022四川十大经济影响力人物活动”投票截止仅剩2天,参与活动的总票数已经超过了1083万。

1月18日,为了进一步激发市场主体内生动力,推动市场主体持续高质量发展,由封面新闻、华西都市报主办的“榜样中国·2022四川十大经济影响力人物活动”正式启动。本次活动共分为“2022四川十大经济影响力人物”“2022四川十大城乡融合案例”“2022四川十大青年企业家”“2022四川‘拼经济 搞建设’标兵”四大榜单。最终,每个榜单将参考专家评审和网络投票结果,各评选出十大四川经济发展中的榜样人物、单位及案例。

#### 总票数超1083万票 四川十大青年企业家榜单瞬息万变

活动启动以来,得到了无数人的关注,各大榜单的票数都在快速增加。截

至2月7日14:00,参与活动的总票数已经超过了1083万。

在本次投票活动中,尤以“2022四川十大经济影响力人物”的榜单竞争最为激烈。目前,四川华鲲振宇智能科技有限责任公司总裁万净以超48万的票数暂居第一位,成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长、总经理曹世如,担任四川省表方实业有限公司总经理、四川省张澜职业技术学校校长等职务的王晓晴紧随其后,分居二、三位。

另一个竞争激烈的榜单是“2022四川十大青年企业家排行榜”。在投票期间,该榜单的TOP3已经更换过许多人选,可谓瞬息万变。这也直接地体现了四川优秀青年企业家的人数之多、竞争之激烈。截至2月7日13:00,暂居该榜单前三位的分别是:东建国汽车集团总裁黄泽航,鱼泡科技创始人周峰,成都三和企业集团有限公司董事、副总裁黄孙初夏。

#### 文化助力产品推广 让世界爱上川菜和川菜文化

在“2022四川十大青年企业家排行榜”中,记者注意到,有一位特别的青年企业家。在他的带领下,川菜博物馆不

仅完成了改造升级工作,成为了国家三级博物馆、国家AAA级旅游景区、全国科普基地,更走出了一条可持续发展的道路,创造出了名为“玩川菜”的川菜文化互动体验旅游项目,让川菜与参观者之间的距离更近了。他就是成都川菜博物馆馆长苟思。

在记者采访中,苟思说,这一次很荣幸能够提名“2022四川十大青年企业家”候选人。在过去十多年时间里,作为世界上唯一一座陈列菜系文化的国家级博物馆,自己的团队致力于探索文化在推动产业发展的道路上能起到的重要作用。而本次提名,自然也将增加川菜的影响力,有助于与更多的川菜(川调)企业进行更务实的合作,在文化保护、非遗传承、产品附加值挖掘与品牌全球影响力提升方面起到更充分的协同作用,从而进一步推动产业的高质量发展。

2021年6月,川菜被列入国家级非物质文化遗产,川菜及川菜背后的文化内涵得到了更多的重视。苟思在采访中提到,文化的保护并不是遥不可及的事情,记住一个故事、品尝一份小吃、学做一道川菜,都可以让川菜文化烙印在心中。每一个接触过川菜文化的人,也会

由此变成川菜文化的传播者。因此,苟思和团队建造了一座与众不同的博物馆,在传统博物馆“眼睛看”“耳朵听”的参观形式之外,增加了“鼻子闻”“嘴巴尝”“动手做”等多重维度的感官体验。参观者不仅可以了解川菜的历史人文与演变发展,还能感受川菜非物质文化遗产的核心内容。

“文化的传播需要载体,而产品就是最好的载体。产品可以是一道川菜,可以是一款调味品,可以是一篇文章,也可以是一条短视频等等,能够为这些产品的制造者赋能,是我们最大的荣幸。”苟思说。文化依托产品才能走得更远,苟思和他的团队相信,以文化推动产业的发展,才能让更多的人认识川菜、了解川菜、喜欢川菜。

“让世界爱上川菜”不单单只是一句口号,如何让川菜走进世界千家万户,是我们新一代川菜人要面对的重要挑战。”苟思说。

本次“榜样中国·2022四川十大经济影响力人物活动”的网络投票截止时间是2月9日24:00。谁是你心中的经济影响力榜样人物?快来为他投上宝贵的一票。

华西都市报·封面新闻记者 刘可欣

## 探访成都青白江城厢古城 打造文旅商城共生融合的新场景

伴着和煦的春风,沿着成都青白江往东走,很快就来到成都平原唯一传承千年的县域格局古城——城厢古城。新春刚过,古城里的年味仍未褪去,灯笼、春联、游客……一片热闹的景象。

城厢古城拥有2000年县治史,始于西汉,兴于宋元,盛于明清,延于当今,至今完整保留了4街32巷64院落的古县城龟背制格局,是“活着的历史博物馆”、老成都的“活沙盘”。

当前,由封面新闻、华西都市报主办的“榜样中国·2022四川十大经济影响力人物活动”投票正在火热进行中。今年榜单特别开设了2022四川十大城乡融合案例,吸引了城厢古城参与评选。

城厢古城在城乡融合方面做了哪些工作?2月6日,华西都市报、封面新闻记者前往探访,带你揭秘。

“城厢古城毗邻青白江国际铁路港,与铁路港直线距离仅1公里,是全国唯一一个拥有国际铁路港口的千年古城。”青白江区城厢古城指挥部办公室主任吕鹏介绍,当下,城厢古城着眼国际视野,与国际铁路港形成联动,借助国际铁路港对欧贸易口岸优势,以古城历史资源禀赋,向世界输出中华优秀传统文化。

#### 以文促旅 以旅彰文 打造文旅商城共生融合的新场景

城厢古城自2020年3月开工以来,已呈现绣川秀里、绣川书院、武庙、城厢会客馆等25个点位,已建成未投运点位39个,在建点位23个,已签约LOCALAND、咏归川、扬州画舫、德众餐饮等商户总计54家。现已完成大东街U形街区风貌提升,后续将对西街、上下北街、大南街等老街区进行提升改造,全面营造“留得下原住民、唤得回归乡人、引得入外来客”的生活场景。

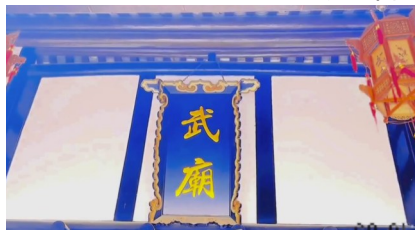
“项目总投资27.5亿元,实施面积



已经呈现在大众视线里的城厢会客馆。



绣川书院



武庙

1500亩。”吕鹏介绍,城厢古城项目聚焦千年历史迭代遗存的保护与活化、老成都原真繁华市井生活的还原与再现、天府文化与欧陆文化的交流与交融,强化同三星堆的互补与联动,以“风华绣川”“千年西街”“相逢九思”“白伞雁归”“元

红齐天集团,引入中国西南首个元宇宙数字文旅产业园,并落地在城厢古城。

新春刚过,城厢古城就迎来了一个好消息:古城计划于今年7月中旬完成元宇宙数字文旅产业园一期建设,争取在今年世界大学生运动会、中国科幻大会期间部分呈现,与中国科幻大会北京主会场形成互动,在成都世界科幻大会期间实现全面运营。

“该项目总投资约50亿元、占地约370亩,分三期建设沉浸式体验区、演绎创作区、产业创新区,构建涵盖主题乐园、咖啡书吧、沉浸式街区、元宇宙体验馆会展中心等数十个子项目的产业生态圈。”吕鹏介绍,“我们将利用元宇宙打破时间空间界限的特性,推动中国优秀传统文化和现代科技双向赋能,把中国源远流长的传统遗存与时代青年喜闻乐见的体验方式相融合,有效促进中国优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让历史迸发出活力的回响,让中国文化‘活起来’‘走出去’。”

为了推动元宇宙技术与地方经济发展的有机融合,助力企业在元宇宙时代与消费者建立新连接、开拓新场景,吕鹏表示,“下一步,城厢古城将持续探索与互联网头部企业开展战略合作,以物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术为支撑,夯实城乡融合发展的数字化基础,助力产业发展的数字化转型、提升乡镇居民的数字化水平、构建城乡治理的数字化体系。”

扬帆正当时。作为城厢古城指挥部办公室负责人,在吕鹏看来,城厢古城围绕“千年县治活态史、市井生活潮圣地、欧陆门户新起点、国际城市会客厅”总体定位,正朝着文旅商城共生融合发展的探索之路前行。

华西都市报·封面新闻记者 邹阿江 摄影报道

#### 布局新赛道,打造新场景 元宇宙数字文旅产业园落地

去年9月,成都市青白江区携手当