

欢乐元宵促消费 近400场活动带动消费超150亿元

2月5日,由省商务厅、成都市政府、自贡市政府主办,各市(州)协办的“2023四川欢乐元宵消费促进活动”闭幕。全省21个市(州)3天共开展消费促进活动近400场,带动消费超150亿元。

带动消费超150亿元

本次活动以“福兔迎春 欢乐元宵”为主题,在成都世纪城新国际会展中心举办四川特色产品展示展销活动和元宵精品彩灯展,各市(州)联动举行内容丰富、多元融合的各类促消费活动。活动秉承对传统文化的传承,为春节消费再添一场富含四川年味儿、生活气的节日盛宴。

在成都主会场,四川特色产品展示展销活动吸引350余家企业参展,超3万市民现场观展,实现销售超2000万元。其中,蜀锦、蜀绣等“成都非遗五朵金花”,积木遥控车、电动风筝等文创产品,赖汤圆、钟水饺、成都三大炮等四川优势特色产品备受消费者青睐。

全省21个市州围绕元宵促消费主题,营造“消费惠民闹元宵”氛围,开展消费促进活动近400场,带动消费超150亿元。



2023四川欢乐元宵消费促进活动现场。

活动具有五大特点

据省商务厅相关负责人介绍,本次活动具有五大鲜明特点。

一是“促销+场景”营造喜乐消费氛围。成都组织锦江区、武侯区、温江区、金牛区、高新区等区县,将促销活动、灯光秀、民俗活动植入消费新场景,汇聚人气点燃烟火气,撬动消费超40亿元。

二是聚焦重点领域释放消费潜力。

绵阳针对餐饮、汽车、家电等领域,联动13个县市区(园区)开展元宵专题促销20余场次。眉山举办“味美四川·香飘东坡”2023眉山美食活动,吸引了上百家天府名菜、东坡名菜、非遗美食等商家参展,拉动消费超5亿元。凉山州围绕“福兔迎春欢乐元宵”主题,组织350余家汽车、家电家居、餐饮等市场主体,开展打折、让利、满减,拉动消费10亿元。南充、资阳、内江、乐山、广安等地采取线上线

下相结合方式促消费,涵盖餐饮、文化、旅游等重点领域。

三是精准发放消费券助推消费恢复。泸州发放“惠享泸州 食在酒城”专场餐饮消费券1000万元,拉动消费超2亿元,稳固餐饮消费回升态势。攀枝花发挥阳光康养、旅游休闲等优势特色,持续吸引外来消费,发放消费券4000余张,拉动消费500余万元。

四是依托特色民俗活动促消费。遂宁以“福兔迎春·欢乐元宵·乐购船山”“乐购遂宁·河您同行”等传统民俗活动为载体,投入资金6000万元,开展促消费活动30余场次,撬动消费超20亿元。德阳开展元宵祈福会、民俗节等特色活动80余场次,通过“商贸+文旅”拉动消费超10亿元。自贡、雅安、甘孜等举办“花式闹元宵”、火龙灯舞、游园会、主题灯会等活动,开展特色农产品、美食小吃、换季服饰等促销活动,促进元宵消费。

五是点燃夜经济激发新动力。达州发动夜经济街区、商圈综合体、步行街等打造元宵集市展会,带动消费超15亿元。宜宾在南丝绸之路不夜城举办第二届筠州美食文化节,组织“闹元宵”“逛夜市”等系列活动,撬动消费超2亿元。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

很好的样子——新时代乡村振兴四川样本系列报道

从贫困村变身省级旅游扶贫示范村 阆中杨家河村带你寻回乡愁

“远方的客人,请你留下来,邀你一起寻乡愁,一起梦回故乡。”悠扬的《杨家河之歌》在山谷回荡,蓝天白云下,静美的杨家河是一幅画、一首诗。

日前,华西都市报、封面新闻记者驱车100多公里,探访阆中市思依镇杨家河村,看看他们过得“很好的样子”。

杨家河村距阆中城区12公里,大山环绕,沟谷纵横,曾是有名的“贫困村”“上访村”。脱贫攻坚的春风吹到这里后,杨家河开发青山绿水资源,农文旅结合,华丽转身为省级旅游扶贫示范村。

碧波荡漾

漂流竹筏带火杨家河

“嫁女莫嫁杨家湾,地无三尺平,路无一尺宽。出门就下坎,下完又爬山。上山又下坡,到处都是背二哥。”1月29日,杨家河村党支部书记赵启宪背起当地以前的民谣,连连感叹那些年日子太苦了。

脱贫攻坚战打响后,依托风景优美的杨家河流域,杨家河村全力以赴发展乡村旅游。逢山开路,遇水搭桥,“久居深闺”的杨家河村走上乡村振兴舞台,向世人展示她绝美的面容。

2017年4月,枣碧乡(后合并到思依镇)买了3只竹筏,供来到杨家河麻板桥水码头的游客免费使用。没想到,不到一个月,3只竹筏迅速蹿红。村里决定对参加竹筏项目的游客每人收5元,用于人工和安保开支。随后村里又购买了8只竹筏,但仍不能满足游客的需求。到2018年,该码头共拥有32只竹筏,4条乌篷船、2艘泛舟船,让杨家河村的乡村旅游实现了从无到有。



杨家河碧波荡漾。张晓东 摄

杨家河的美景留住了人,高峰时,麻板桥水码头的日收入达到1.4万多元。2018年、2019年,杨家河水上旅游项目门票收入分别达到50万元和70万元。扣除人工成本,其余收入全部用于村里产业发展,每年可解决约250名村民就近务工,近一半群众吃上了“旅游饭”。

因地制宜

河岸建起3000亩皇桃产业园

杨家河村山高沟深,土地以风化页岩土为主,山间生长有大量野生桃树,农民世代都有选育、种植桃树的传统。思依镇因地制宜,在杨家河沿线建设3000亩桃园。去年与省农科院达成合作,引进早黄、早脆两个热销品种,对核心片区书院附近的500亩桃树进行换种,紧跟市场需求和群众喜好,春天举办桃花节,夏季举办采摘节,置

身于桃林中,人面桃花相映红,皇桃食客蜂拥而来,又带动了竹筏和漂流项目。

在杨家河村的带动下,思依镇全域的旅游“细胞”都活跃起来。镇上有专门的旅游发展办公室,杨家河村与邻近的松林塘、宋氏祠堂也已形成十公里乡村旅游观光带,宋氏祠堂、黑牛河漂流项目还串联已有的大益湾村乡风文明体验基地、神皇垭千年银杏、滩口河湿地公园,形成闭合旅游环线,越来越多人正共享杨家河的乡村旅游红利。

杨家河两岸的农家雨后春笋般冒出来,培育带动松林塘、杨家河、周公寨三村57户村民就业或发展,一些留守老人在景区卖土酸菜、野菜、红苕等农产品,每月也能挣上1000元。游客们品味着纯正的农家土菜,“妈妈的味道”涌上心头。

蜀道悠悠

千年杨家河再出发

阆中境内蜀道资源丰富,有8公里古蜀道和多处遗迹。蜀道穿越杨家河,村里古蜀道遗址、南北朝彩绘石窟、天蚕石、木鱼石、竹筏漂流等吸引了众多游客。村里多处院落都有上百年的历史,三合院,泥墙瓦顶,七八户村民居住,同祖同宗,背靠大山,面朝杨家河。

思依镇党委书记余波表示,乡愁是农村文化中最重要瑰宝,最容易被传承,又最容易被忽略,杨家河村坚持自然风光和人文风光一起发掘,先后搜集整理了民间传说故事5个、牛灯竹马7曲,考证传统地名11处,谱写《杨家河之歌》,修葺古院落16处,复建百年历史的童龄书院,两支乡土文化队伍长期在景区演出,农村优秀传统文化在杨家河旅游开发中焕发生机。

2018年元旦期间,杨家河开展乡村民俗年活动,重现传统农具耕作的农业生产场景,让游客亲身体验手推豆腐、牛拉石磨、手工榨油、稻田捉鱼等项目,游客在感受农耕文化的同时,回味儿时记忆,“回到童年,望见了青山、看见了绿水、记住了乡愁。”

杨家河村先后荣获“国家森林乡村”“四川省旅游扶贫示范村”,目前正在创建国家AAA级旅游景区,走出一条以乡村旅游为核心、产旅互融共生之路。“一重山水一重风,百转千思望乡浓”,原来的穷山恶水,已是青山绿水,化身金山银山,让来过的游客记住乡愁。而这里的村民普遍住上了好房子,过上了好日子,小康生活已然实现。

华西都市报-封面新闻记者 苏定伟