

成都(双流)空铁国际联运港专货二线改造完成 2023年预计运行500列国际班列

2月4日下午4点,成都(双流)空铁国际联运港,一列中老国际班列鸣笛出站,预计6天后将抵达老挝万象。

这趟列车由29个40英尺大柜组成,搭载着德阳某企业生产的价值1500万元的低压电缆。算上1月31日发送的那批低压电缆,上周该企业在双流通过两趟中老国际班列,发送了共39个40英尺大柜,总货值达2000万元。

随着国际贸易量快速增长,今年成都(双流)空铁国际联运港运行的国际班列数预计将大幅增加至500列,同比增长60%左右。

国际贸易量快速增长

目前国际贸易呈复苏趋势,加之不少企业组团赴海外招商,带来了国际贸易量快速增长。

“省内还有几家企业正和我们洽谈,准备近期从双流向东南亚发送几十个电子产品的设备。”中国外运四川有限公司多式联运部客户经理赵冰清说,去年前11个月,该公司仅向老挝发送一趟班列,不到10个大柜。而2022年12月至今,公司已向老挝发送了三趟列车共60个大柜,发往欧洲等地的货物量也有攀升。

成都空港现代服务业发展有限公司



成都(双流)空铁国际联运港春节后首趟国际班列1月31日首发。

运营策划主管周明从日常工作中感受到了最近的变化:“今年以来,工作节奏明显加快,夜晚、周末加班明显增多。”

周明分析背后的原因,主要是公司订单不断增加,需洽谈的新业务持续增多。按照目前状态,今年成都(双流)空铁国际联运港运行的国际班列数将大幅增加至500列,同比增长60%左右。

打造南向物流枢纽节点

作为国家第二批多式联运示范工程,四川5个重要铁路多式联运示范节点之一,成都(双流)空铁国际联运港投运一年多来持续加密国际班列网络,共新增开通19条国际班列线路,覆盖俄罗斯、德国、波兰等13个国家;累计开行国际班列310多列,运输货物12000多标箱,货

值约30亿元,其中外贸货值约17亿元。

“2023年将坚定打造南向班列的物流枢纽节点,重点开行中老、中越以及广西钦州港经南沙出海的海铁联运班列,预计南向通道国际班列将占所开班列的80%左右。”周明说,将进一步发展中老通供应链产品,运用好铁路局的区块链技术,促进中老、中越等国际班列上量。

2022年专货二线已完成扩能改造,新增三台龙门吊,集装箱作业能力提升一倍至520万吨/年。近期,成都(双流)空铁国际联运港将在现有的专货二线改造完成基础上,再新增一条铁路装卸作业线,届时其年吞吐量将从现在的520万吨提升到800万吨。

远期,成都(双流)空铁国际联运港还将推动专货三线的建设,并利用成都(双流)空铁国际联运港南侧土地,继续实施扩能,将既有专货二线作为走行线向南延伸,实现在南侧再增加一个货场。

“届时成都(双流)空铁国际联运港最大货物作业能力将升至1300万吨/年,并结合铁路未来运输技术的发展趋势,预留高铁货列车作业功能改造条件。”成都空港现代服务业发展有限公司董事长郑双莉说。

胡兵发 张骏驰

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤

成都地铁兔年首个“600万乘次日”诞生

2月4日,华西都市报、封面新闻记者成都地铁获悉,随着春节假期结束,各行各业逐步返岗复工,成都地铁线网客流量持续回升。据统计,线网单日客流量已连续5日保持在500万乘次以上,并于2月3日迎来兔年首个“600万乘次”,创年度新高。这也是继去年7月以来,成都地铁线网客流量首次重返600万乘次大关。

节后首周实现“开门红”

截至2月3日运营结束,成都地铁春节假期后7日线网客流量共计3697.39万乘次,较去年同期增长13.66%。其中2月3日线网客流量达602.10万乘次,创兔年新高。

随着各行各业逐步返岗复工,早晚高峰期间通勤客流持续回升,各换乘车站呈现出一派繁忙的景象。

其中,火车南站、省体育馆站、骡马市站、太平园站、中医大省医院站,日均换乘客流量较春节假期增长125.45%-202.93%。这充分说明节后一周各行各业均已开足马力,快速切换到“工作模式”,开启兔年新征程。

根据客流需要,成都地铁优化行

组织,结合线网骨干线路、市区线路、市郊快线的不同功能定位及线路特点,以及各时段现场实际客流情况,灵活调整备用上线,压缩相关衔接线路的行车间隔,加强现场联控,通过动态调整线网运力配置,满足乘客出行需要。

持续做好运营保障

“当前,春运已进入后半程阶段,成都地铁按照上级部门相关部署要求,全力做好春运后半程运输组织与服务保障工作。”成都地铁相关负责人说。

据介绍,按照前期制定的春运专项运营保障方案,成都东客站、天府机场1号2号航站楼站、成都西站等交通枢纽车站,持续动态跟进春运期间机场航班、铁路列车等开行情况,做好客流实时监测与分析,做好突发情况预想与应对准备。

同时,车站加强对携带大件行李乘客的安全保障,强化在过安检机、进出闸机、乘坐电扶梯、上下车等过程中的帮助与引导,及时为其提供行李捆扎、搬运等服务,让春运路上更安全、更便捷、更温暖。

“春运后半程恰逢元宵节、情人节,

受春运返程客流与出游客流叠加影响,毗邻商圈、景点的车站预计客流量有所增长。车站也将持续关注商圈景点活动信息,建立展会活动清单,做好人员物资储备,届时将根据现场实际情况采取增加备用安检机等措施,保障乘客快速进站通行。”该负责人说。

推出“高低位爱心窗口”

根据成都市2023年春季学期开学时间安排,中小学将于2月13日开学。

针对这一情况,成都地铁全线网各车站已提前做好客运服务工作安排,强化对楼扶梯口、换乘通道等重点部位的客流引导,加强老人、儿童等重点人群关注,确保及时提供有针对性的出行服务。

此外,成都地铁还在高新站、金融城站试点推出“高低位爱心窗口”。该客服中心创新设计,同时具备“高位”和“低位”双层服务窗口,高位服务窗口高度1.0米,低位服务窗口高度0.8米。这样的细节改变,不仅满足成人、老人、儿童等不同年龄阶段的人群需求,也让残障人士出行更加方便无碍。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

今年将大力发展体育场馆 补足全省人均场地面积

华西都市报讯(丛雨萌 四川日报全媒体记者 薛剑)2023年四川体育产业发展如何着力?日前举行的四川省体育产业专题工作会议指出,今年我省将加大政策引导,通过大力发展体育场馆补足全省人均场地面积,促进体育产业又好又快发展。

此前我省明确,2023年要将全民健身公共服务体系推向新的高度,加快推进健身场地设施补短板,推动构建更高水平全民健身公共服务体系,力争2023年全省人均体育场地面积达到或超过2.34平方米,力争2023年全省新建、改扩建体育公园27个。打造绿色便捷全民健身新载体,着力构建四级体育公园体系,有序推动场馆开放服务提质增效。

本次会议提出,要着重补齐基础设施短板,支持灾后重建体育场地设施,恢复提升体育服务功能;指导公共体育设施建设,支持引入社会资本,投入到体育公园、全民健身中心等场地设施建设;加快推进华西坝“国际体育公园城”、四川体育职业学院改(扩)建等重点项目。要创新消费模式,丰富群众体育消费场景,加大赛事供给,持续举办系列赛事活动,并监督责任彩票建设,积极发挥体育彩票公益属性。

此外,要纾困解难,创新政策助力体育企业发展,持续畅通体育企业与金融机构的合作机制,推动各级建立体育企业培育库,扶持有发展潜力的企业作示范;进一步创评国家体育产业基地,培育省级体育产业基地、体育旅游示范基地,完善四川省体育产业示范类项目培育库;进一步促进区域融合、体旅融合,促进体育产业集聚发展。

2022年,四川体育产业持续稳步发展。截至2022年底,全国首创“体育贷”全年放贷金额超过1亿元,华西坝“国际体育公园城”等重大项目建设。

哪吒联动蓉宝欢乐“闹”元宵

成都大运会3D动画宣传片首发

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 郑志浩)2月5日,成都大运会3D动画宣传片《哪吒蓉宝奇遇记》全球首发,“爆款”国漫IP哪吒携手成都大运会吉祥物蓉宝欢乐“闹”元宵。

《哪吒蓉宝奇遇记》用电影级的视觉手法,以世界共通的叙事方式,呈现出一场绚丽多彩的成都“奇遇”。画面中,蓉宝以武会友,与哪吒在山水间展

开较量。青城山前比武,都江堰中争流,金沙遗址击剑……双方你追我赶,动作行云流水,尽显运动之美;腾挪转移间,大展“万户千门入画图”“草树云山如锦绣”的自然之美;川剧变脸、三大炮两大非遗也轮番登场,蓉宝“浴火重生”完成蜕变,满是烟火成都的人文之美。

2022年2月,北京冬奥会闭幕后,成都大运会吉祥物蓉宝接棒冬奥会吉祥

物,继续以体育和友谊为桥,向世界讲述中国故事。这只来自成都的大熊猫蓉宝,代表着巴蜀人身上的“英雄气”。在3D动画中,蓉宝面对拥有“神力”的哪吒毫不畏惧,奋力迎战,象征着大学生的拼搏与勇气。3D特效构建的精美世界中,两个拥有“少年气”的形象IP相遇,用轻松有趣的方式、温暖隽永的故事呈现中国传统文化与奥林匹克精神。