

看3D电影还要额外花钱租眼镜？

成都市消协：属于不平等格式条款，消费者可投诉举报

云 投 诉

今年春节档电影市场斩获近68亿元票房，这意味着行业的复苏，也代表着大众对电影的关注度与日俱增。然而，繁荣背后也存在一些问题。

近日，影迷刘女士向封面新闻投诉称，他们去电影院看3D电影时，发现自己需要另外付费租用3D眼镜。“感觉影院的做法不合理，这不是把成本转嫁到消费者身上吗？”刘女士说。

2月1日，华西都市报、封面新闻记者走访了成都市中心几家影城，发现确有部分影城存在未提供免费3D眼镜的情况。对此，成都市消费者协会表示，消费者按照3D票价购买了电影票，却没有享受相应服务，属于“不平等格式条款”，消费者可投诉举报。

投 诉

看3D电影还要掏钱租眼镜

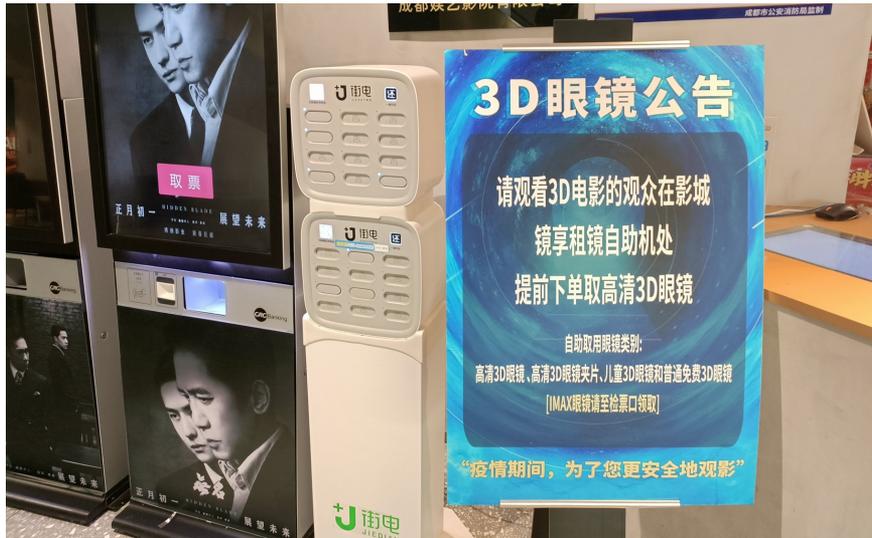
春节假期，刘女士从成都回到绵阳过节，1月24日（大年初三），她跟家人一起去绵阳一家影城观看电影《深海》，取票后进入影厅才发现电影是3D版本，而影城却没有提供3D眼镜。刘女士说，经过询问，工作人员表示影城不提供免费3D眼镜，最后她花10元钱租了两副3D眼镜，才得以成功观影。

回到成都上班后，刘女士在社交平台看到有同样经历的网友投诉维权成功的帖子，于是也在12315小程序上进行了投诉。她告诉记者，目前投诉进度显示是“待受理”。刘女士说，现在想起来仍觉得有些气愤，她认为看3D电影提供3D眼镜本就不应该由消费者去承担成本，期待能尽快收到投诉处理结果。

走 访

部分影院未提供免费3D眼镜

成都的电影院是否提供免费3D眼镜呢？2月1日，记者搜索线上票务平台，发现成都市内有电影排片的影院中，约有45家影院标注了“3D眼镜收费”的提醒。随后，记者拨打了主城区多家影城的电话。其中，中影和悦影城的工作人员表示，不提供免费3D眼镜；博纳UA国际金融中心影城店工作人员表



某影城前台立着醒目的公告，提醒观影者在影城租镜自助机处提前下单租用3D眼镜。



▲1月31日，刘女士在12315小程序上进行投诉。

◀观影者租了两副3D眼镜。

示，除了IMAX厅和VIP厅，普通厅不提供免费3D眼镜。

值得一提的是，一些虽然标注了收费的影城，如339影城、ume影城成华店、卢米埃影城来福士店等，均提供免费3D眼镜，消费者可以选择用影城提供的免费款，也可以选择自备或在影城前台购买全新的眼镜。

2月1日中午，记者前往中影和悦影城，当天下午该影城有《深海》和《熊出没·伴我“熊芯”》两部3D影片放映，不过，前台工作人员再次表示不提供免费3D眼镜，并指向一旁的两台眼镜租赁设备，称可以在上面进行操作。记者站在该设备旁，不一会儿，成都市民石女士就在机器

上租用了一副眼镜，她说：“3D眼镜收费这件事我觉得可以接受，但不合理。”

大学生黄小姐取了《熊出没·伴我“熊芯”》的电影票，跟朋友坐在影城座位上休息，等候电影开场。当记者问及是否知道这家影城不提供免费3D眼镜时，她一脸惊讶地说：“不管是购票平台还是到现场取票，都没有人提示影城不提供3D眼镜。而且我前几天在外地看《深海》，影城就提供了眼镜。”带着无奈，她和朋友租下了两副眼镜，收费为每副2.5元/4小时。

此后，记者来到博纳UA国际金融中心影城店，前台一旁立着醒目的公告，提醒观影者在影城租镜自助机处提前下单

租用眼镜。记者看到，该租镜自助机上显示，每副眼镜租借费用为3元/4小时。

原因

影院为了控制经营成本

为什么影院选择对3D眼镜收费？有业内人士表示，3D眼镜的消毒、损耗等方面都存在着成本，而现在3D电影的观影需求有所下降，影院为了更好地控制经营成本，通过共享租借等方式提供3D眼镜，更利于自身经营。

回看3D电影最初的爆发热潮，2010年上映的《阿凡达》功不可没。公开数据显示，截至2009年底，国内的3D银幕达到600余块，而当时全亚洲的3D银幕才1000多块，中国占据了半壁江山。此后，中国3D电影的制作和上映出现井喷。

然而，随着一批伪3D电影出现，观众对于3D电影的兴趣逐渐下滑，全球3D电影的数量、占比和票房自2017年后有所下降。今年春节档，6部电影中只有《深海》《熊出没·伴我“熊芯”》两部是3D电影。

消 协

属于“不平等格式条款”

电影院的3D眼镜该不该收费？如果“明码标价”是否可被认为合理？其实，早在2019年，中消协就曾指出3D眼镜是观看3D电影的必备物品，消费者按照3D票价购买了电影票却没有享受相应服务，属于“不平等格式条款”，是不合法的。

“消费者按照3D电影的票价购买了观影服务，影院经营者就应当依约向消费者提供满足观影要求的全部服务。”2月1日，成都市消费者协会回应华西都市报、封面新闻时表示，如今一些影院又开始收取3D眼镜费用明显不合法，涉嫌违反《消费者权益保护法》。

那么，如果影院“明码标价”是否可被认为合理？答案是不能！成都市消费者协会表示，即便商家或影院在购票APP上写明要收取3D眼镜费用，这样的“通知”也不一定合法，可能是“无效”的。如果市民在观影时被要求额外购买3D眼镜，可拨打12345投诉举报。

华西都市报-封面新闻记者 周琴 吴冰清 摄影报道

网友购买12根“网红”鸡脖8根变质

商家回应：漏气所致，相关产品已下架召回

云 投 诉

一边是直播间里的极力推荐，一边却售卖变质的食品。2月1日，浙江一女士就遭遇了这样的“落差”。

该女士购买的是“回味一梦”的网红鸡脖产品，12根鸡脖8根有问题。记者了解到，在短视频平台上多位人气主播都参与了带货。目前，该女士在和位于成都的商家沟通后，双方已达成和解。商家表示，食品变质为漏气所致，相关产品已下架、召回。

网友投诉：

12根鸡脖8根都有问题

2月1日，浙江一女士在短视频平台

分享了她的购物经历。

1月28日，该女士在抖音平台“回味一梦”官方旗舰店购买了12根蜜汁味手撕风干鸡脖。2月1日，收到货后，她打开第一根就发现已经生蛆。“当时整个人都麻了。”该女士表示，随后她陆陆续续把包装漏气的或者充气不足的产品拆开，发现还有7根都有不同程度的发霉、长毛等情况。

“以前都是在他们家买的鸭脖，这是第一次买鸡脖，哪想遇到这种情况。”该女士说。

随后，该女士找到了商家客服反映情况，并要求下架该产品。“当时客服没有同意，说是运输途中的问题。”对此，该女士并不认同，她认为，包装的快递箱并无损坏，而且从下单到收货只有短短4

天时间，“应该是在运输前就变质了”。

据了解，该女士购买的鸡脖生产日期为2022年11月18日，常温保存期90天。在协商过程中，客服提出可退款，但该女士表示拒绝，并要求下架该产品。

商家回应：

漏气所致，已下架并召回

根据商家自己的宣传，该品牌产品两年累计销量突破5000万根，2022年1月-11月连续11个月登顶某平台鸭肉类零食TOP1。记者注意到，在社交平台上，不少人气主播也在推荐该产品。

2日上午，记者联系上“回味一梦”相关负责人黄先生，他表示，“就是运输过程中包装袋严重破损导致的”，目前双方已和解，官方旗舰店已下架相关产品，

“同批次产品也都在进行召回”。

黄先生介绍，其产品都是氮气“锁鲜”，一旦漏气，长时间在空气中放置，就会出现变质的情况，“肉制品遇到这样的情况都会变质。这个消费者收到的12根产品有8根破损，而且破损极其严重”。

记者注意到，1月30日，河南一网友也发视频投诉称，其购买的“回味一梦”鸭脖表面附着暗青色物质，疑似变质。对此，客服给出的回应是“无法判断，因为无法证明商品在完好的情况下出现了变质”，并表示消费者可进行检测。

“绝对不是食品本身的问题，是保存问题。”黄先生表示会进一步核实原因，并进行内部排查整改，“我们近期会把生产车间的相关情况通过视频的形式发布出来”。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清