

“云招考”二期建设启动 打造招考平台全国样本

2408所高校入驻,1800余万次访问量,系列文图获上亿次阅读……全国首个智慧招考平台“云招考”上线半年,已成为教育行业数字化发展的标杆,多项创新突破获得业内人士点赞。

1月31日-2月1日,在四川省2023年高职单招宣传工作会议上,封面传媒相关负责人介绍,在以“高校云展”为核心亮点的融合生态初步构建后,“云招考”平台二期建设已正式启动,“云招考”将迎来全新迭代,升级打造多场景元宇宙空间。

当下,互联网云端技术为教育行业注入了高质量发展的源源动力,四川教育行业积极探索数字化转型,推出以“云招考”为代表的智慧平台,不断赋能招考工作,创新引领行业生态,全方位服务“新高考”改革,助力考生圆梦。

新变化

升级数字技术赋能招考工作

为了贯彻教育部开展“高考护航行动”要求,落实招考部门主体责任和主流媒体社会责任,去年6月8日,由四川省教育考试院指导,四川省招生考试指导中心和封面传媒共同打造的“云招考”平台正式上线。

作为全国首个智慧招考平台,“云招考”在封面智媒云体系的支撑下,搭建了“招考资讯、高校云展、志愿辅助、网上咨询”四大板块,基本覆盖智慧招考主要的需求场景,满足考生和家长的核

心需求,初步构建出沉浸式体验“能查、能逛、能问、能用”的多维招考“元宇宙”。

1月31日-2月1日,“云招考”平台亮相四川省2023年高职单招宣传工作会议,封面传媒相关负责人在会上表示,平台上线运营半年多以来,已经初步构建起了教育+科技+传媒的融合生态,即由四川省教育考试院、四川省招生考试指导中心等权威教育指导机构,为平台提供权威背书和专家资源支持,由封面新闻这一主流媒体平台负责技术支持与全网推广宣传,从实际效果来看,“云招考”受到了行业人士和受众双方的广泛好评,反馈良好。

截至目前,“云招考”平台共计接入全国2408所高校,其中省内高校134所,省外985/211院校117所,省外其他院校2157所。正式上线以来,累计访问量1800余万次。“2023年开局起步,平台迎来二期建设,‘云招考’将全新升级和迭代,持续为四川招考宣传工作赋能。”封面传媒相关负责人说。

新机遇

创新云展方式引领教育生态

以“云展”为代表的创新形态成为当下数字经济蓬勃发展的生动缩影,是赋能教育行业发展的新引擎,也是解决招考工作痛点的新力量。

“云端‘逛遍’全国高校,智能辅助志愿便捷填报,实时‘对话’高校招生负责人……”去年以来,全国高校、考生和家

长纷纷体验“云招考”平台,感受数字技术给教育行业带来的创新改变。

“高校云展”是“云招考”平台的核心亮点,主要运用大数据、人工智能、VR视频、高精度三维可交互建模等技术,将高校展示、信息发布与用户服务相结合,让用户全年365天可沉浸式线上逛展。此外,高校云展馆融合搭载了招考资讯、志愿辅助、网上咨询等极具实用性的功能,为用户提供智能辅助志愿填报和智能机器人答疑。

南充市教育考试院副院长张瑜表示,在过去,考生主要通过学校和班主任了解高校情况,信息全面化受到局限,而现在,“云招考”平台可以很好地解决这一问题。

针对高职单招报考新形势,绵阳市教育考试院院长黄阔仲非常看好“云招考”平台,他表示:“‘云招考’的打造是强强联合、权威可信,它既给高校搭建了一个展示学校办学特色、招生专业、招生计划的平台,也让学生通过平台更多、更好地了解高校,作出符合自己意愿的选择。”

新气象

全方位服务“新高考”改革

2023年是四川高考综合改革的关键之年,为“新高考”学生提供权威、专业、实用的指导,将学校的办学和专业特色精准、充分展现在考生和家

长面前,成为了众多高校的使命与责任。“扛起招考宣传大旗,用新理念推进新发展”,四川省招生考试指导中心相关负责人表示,2023年四川新一轮招生工作已经启动,招考宣传工作走向了更加规范化时代,如何让宣传工作紧跟课堂和校园,围绕考生的需求出发,积极应用新技术、新手段、新理念成为了突破口。

相关负责人表示,作为官方、专业和全力服务考生的创新平台,去年以来,“云招考”大幅提升了招生工作的覆盖面和影响力,成为了连接高校和考生的纽带,体现了四川教育的数字化探索,让四川招考宣传工作更加深入和精准。

在新高考背景下,2023年“云招考”项目将联合高校打造一批生涯规划指导课堂、专业解读课堂、高校特色课堂,帮助中学生更加直观且深入地了解专业,认识自己。通过接入国家级精品课程、挖掘高校教师资源等方式展示高校科教硬实力,还将推出一批亮眼的大国工匠课程、宣传一批有工匠精神的优秀学生、老师,展示一批有影响力、有办学情怀的好学校。

随着“云招考”项目的持续推进与更新迭代,在“权威、公益、智慧”理念上,平台将助力教育行业实现“科技+传播+生态”的新型模式,与学校的主要宣传阵地互联互通,实现招考工作的全时域、立体化、多链条拓展,助力四川招考信息化治理水平再上新台阶。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

业内点赞



2月1日,泸州市大学中专招生委员会办公室专职副主任徐香兰在接受记者采访时表示,虽然近几年泸州市高职单招录取考生人数和比例均大幅增

泸州市大学中专招生委员会办公室专职副主任徐香兰: “云招考”让学生对院校认知更客观

长,但社会对于高职单招的认知还是有偏差,“要扭转这种认知偏差,就需要从加强宣传改变社会观念和高职院校自身练好‘内功’两方面出发。”

徐香兰表示,学校和社会应该多宣传一些高职院校学生技能报国、服务社会等案例,让社会、学生家长看

到,高职院校毕业生也能够成为社会的中流砥柱,从而扭转对于高职院校以往的刻板印象。“高职院校也要积极应对行业、就业变化,做到有的放矢,让学子毕业就能够就业,还要‘就好业’。”徐香兰说。

“择业、就业是考生面临的重要事

情,在大数据的时代,考生更需要通过大数据平台来帮助自己选择专业。‘云招考’平台提供了大量精准的信息,让学生对学校认知更客观,从而能够便捷地选择学校和专业。”徐香兰说。

她建议“云招考”平台增加一些学生与学校的互动窗口,让学生真正触摸到、了解到学校和老师,解开心中的疑惑。同时,她希望平台能够通过大数据做一些定向分析,让招生考试部门能够有针对性地进行招生和服务。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁



“2022年,我们就用过‘云招考’平台指导考生填报志愿。输入关键字,后台大数据就会自动筛选出符合条件的高校。点进去,考生就能了解高校专业

宜宾市教育考试院副院长赖光林: “云招考”让高校宣传专业化、智能化

性质、办学优势等各方面信息。使用下来,感觉非常智慧和方便。”2月1日,宜宾市教育考试院副院长赖光林在接受记者采访时高度评价了“云招考”平台。

赖光林表示,“云招考”是学生填报志愿的好帮手,会持续关注和支持它的建设。“过去有些考生实地到学校

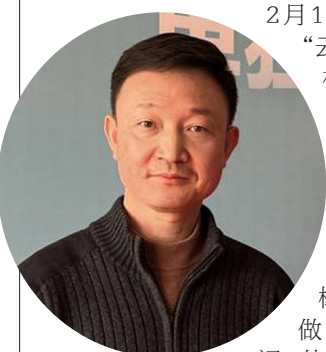
去了解情况,成本很高。现在借助‘云招考’平台,考生在手机、电脑上,足不出户就可以了解学校情况。可以说,平台是考生填报志愿的好助手,也是我们教师指导考生填报志愿的有力参考。”

赖光林认为,“云招考”让高校招生宣传专业化、智能化。“‘云招考’平

台是四川省招生考试指导中心参与打造的,专业可信。此外,在封面传媒的技术支持下,平台结合招考需求,融入了大数据等现代技术,让考生的志愿填报变得更智慧。”

他举例说,“我们常建议考生分层次填报高校,但具体如何填报,以往还要各方找很多数据来支持。现在‘云招考’平台就导入了详尽的招考数据,考生一查阅,就能快速了解自己属于哪一类,能填报哪一批高校。”

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强



2月1日,在听取“云招考”平台相关人士介绍半年来取得的成绩时,四川国际标榜职业学院副院长杨乐认真地做了不少笔记,他认为“云招

四川国际标榜职业学院副院长杨乐: “云招考”平台贴近考生所需所想

考”平台给了他耳目一新的感觉。“这是新时代下的一个产物,在学校宣传、招考工作等方面将起到很有效的作用。”他期待平台今年的二期建设。

“我认为这个平台的优势之一是,符合现代家长、考生的想法,很贴近考生所需所想。这个平台是立足于考生

的本位去思考建设的,容易被他们接受。”杨乐说。另一方面,权威性也是杨乐看重的特点之一,作为由四川省教育考试院指导、四川省招生考试指导中心和封面传媒共同打造的平台,有这两大权威机构背书,将得到更多的认可,同时也将有力杜绝各种虚假信息。

目前,四川国际标榜职业学院还未开始使用“云招考”平台,但杨乐表示,接下来会进行沟通交流,准备接入“云招考”平台,开展招考工作。“‘云招考’平台与学校应该是相辅相成共同配合,相当于搭建一个桥梁,实现1+1大于2的效果。”对于“云招考”平台未来的建设,他也提出了自己的想法:“这个平台最终的使用者还是学生、家长和老师,所以可以广泛吸取他们的想法和建议,来对平台进行升级和完善。”

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞