

“云招考”平台已接入全国2408所高校

上线半年累计访问量1800余万次

2022年6月8日,由四川省教育考试院指导、四川省招生考试指导中心和封面传媒共同打造的“云招考”平台正式上线,考生一键登录,不仅能免费获得个性化志愿填报服务,还可在线“云游”心仪大学,沉浸式了解专业、食宿、课程等内容。

上线半年多来,“云招考”平台取得了哪些成绩,又展现出了哪些优势和亮点呢?1月31日,在四川省2023年普通高等学校高职教育单独招生宣传工作会议上,“云招考”平台运营团队介绍了相关情况。

单日最大访问量达200多万次

据介绍,在行业端,“云招考”平台目前共计接入全国2408所高校,其中省内高校134所,省外985/211院校117所,省外其他院校2157所。

在用户端,平台自2022年6月8日正式上线以来,累计访问量1800余万次。其中,在2022年6月23日-29日报考高峰期间,单日最大访问量达200多万次。此外,半年多来,封面新闻在“云招考”平台发布了近千条原创图文及视频稿件,全网累计阅读量过亿。

具体来看,“云招考”平台以封面智媒云技术体系为依托,在平台搭建了



“云招考”平台设置四大板块。

“招考资讯、高校云展、志愿辅助、网上咨询”四大板块,完成开发封面管理后台、高校管理后台、招考资讯前端模块、高校云展前端模块4大系统、39个功能模块、200多个功能点,基本覆盖智慧招考主要需求场景,满足考生和家长的核心理需求,初步构建出沉浸式体验“能查、能逛、能问、能用”的多维招考“元宇宙”。

其中,高校云展是“云招考”平台的核心亮点,也是“云招考”平台为高校量身定制的综合性线上平台。它主要是

运用大数据、人工智能、VR视频、高精度三维可交互建模等技术,将高校展示、信息发布与用户服务相结合,用户全年365天可沉浸式线上逛展。

构建教育+科技+传媒的融合生态

值得一提的是,3D MAX可交互数字校园是“云招考”平台打造的独特功能之一。

例如,西南石油大学上线了数字校园功能,在数字交互界面,跟随主播开启校园之旅,进入到还原高校实景的虚

拟场景。点击建筑上的锚点,即可开始云端逛校园。用户还可以进入到利用领先的R+技术、数字3D技术以及网络交互技术打造的高校重点实验室全景展厅,沉浸式了解心仪专业的高科技装备。

当然,除了展示功能之外,“云招考”平台的高校云展馆还融合搭建了招考资讯、志愿辅助、网上咨询等极具实用性的功能。

云展馆还提供智能辅助志愿填报和智能机器人答疑,输入高考分数,辅助志愿填报将提供权威智能的志愿填报服务,帮助考生和家长选择心仪合适的专业。如果考生、家长仍有疑问,还可以通过云展馆页面的在线咨询功能,直接与学校招生办工作人员联系。

据悉,“云招考”平台上线运营半年多以来,已经初步构建起了“教育+科技+传媒”的融合生态,即由四川省教育考试院、四川省招生考试指导中心等权威教育指导机构,为平台提供权威背书和专家资源支持,由封面新闻这一主流媒体平台负责技术支持与全网推广宣传。

从实际效果来看,“云招考”平台这一新型融合生态受到了来自行业 and 受众双方的广泛好评,反馈良好。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

业内点赞

南充市教育考试院副院长张瑜：“云招考”的优势在于信息数据很详尽

“‘云招考’平台是为招生考试服务的平台,它的优势在于信息数据和相关的学校数据都很详尽。”1月31日,南充市教育考试院副院长张瑜在参加完四川省2023年普通高等学校高职教育单独招生宣传工作会议后表示,考生使用“云招考”平台非常简便、简洁,这对于招生考试工作帮助很大。

“在过去,我们用南充教育网、南充招生考试网等官方网站和南充考试平台等发布招生相关政策,各中学通过上述平台了解相关信息。”张瑜感叹道,但是部分考生对高校历年来的录取线了解较少,不能客观地用自己的成绩,导致掉榜,十分可惜。而现在,“云招考”平台可以很好地解

决这一问题。“目前最主要的工作是让广大考生知晓平台、会用平台,建议加强平台的推广。”张瑜建议。

作为考生来说,选择学校、专业是极为重要的事情。“考生选择学校,要根据自身条件、兴趣,选择感兴趣的专业,然后在学校努力学习,为日后就业打好基础。”张瑜表示,“云招考”平台针对考生和考生家长在选择专业、学校方面提供数据支撑,这是“云招考”平台最大的优势。

在过去,考生主要是通过学校和班主任了解高校,信息有局限,张瑜希望“云招考”平台从学习、发展、就业等方面加强政策宣传。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁

成都职业技术学院招生就业处处长戴雪梅：期待“云招考”上线更多创新模块

“去年‘云招考’正式推出以来,我们就相当感兴趣,作为官方主渠道和主阵地,我们期盼已久它的落地。”1月31日,成都职业技术学院招生就业处处长戴雪梅在接受记者采访时表示,希望“云招考”平台能推出更多线上宣传和展示模块,为高校招考工作赋能。

戴雪梅介绍,成都职业技术学院去年高职单招录取人数2602人,占总招生计划的57%,招生规模和单招占比都创历史新高,今年单招计划为2380人。

“云招考”作为全国首个智慧招考平台,让志愿填报更智能化、科学化,实现了全功能的线上招考服务。戴雪梅说:“去年一直在观望‘云招考’平台

的举措,对今年‘云招考’平台的更新也更加期待。”

戴雪梅希望今年的“云招考”平台能有更多线上宣传和展示模块,为学校带来包括专业介绍、专业咨询、考生热点问答、一对一等线上服务,“包括一些专场直播,专业招生视频展示都很需要,也很期盼。”

对于今年“云招考”平台的更新迭代,戴雪梅提出了自己的建议:“如果在某个时间段太多学校进入平台有可能形成高峰,对平台的技术服务来说是一个挑战,也希望各方建立高效沟通机制,应对高职单招的报考新形势。”

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

绵阳市教育考试院院长黄阔仲：“云招考”打通考生服务“最后一公里”

“‘云招考’平台很适应现代媒体飞速发展下的考生需求,阅读、查阅也很方便。加上‘云招考’平台是四川省招生考试指导中心和封面传媒共同打造的全国首个智慧招考服务平台,强强联合、权威可信。”1月31日,绵阳市教育考试院院长黄阔仲在接受记者采访时表示。

他认为,从宣传角度,“云招考”既给高校搭建了一个展示学校办学特色、招生专业、招生计划的平台,也让学生通过平台更多、更好地了解高校,做出符合自己意愿的选择。“这和我们招生人为党育人、为国育才的使命也是密切相关的,对四川省乃至全国的高校和考生来说

都是一件新事和件好事,我们必须积极支持,借助好平台、用好平台,更好地为考生服务。”他说。

黄阔仲表示,“云招考”的数字赋能,将有效改善现有的招考服务质效,“充分利用好平台大数据,将给考生提供更加高效、精准、专业的志愿填报和选择服务,更好地满足考生的个性化需求。”他举例说,考生根据自己的分数,就能在海量的学校中选择到适合自己的某个学校、某个专业,“打通了服务考生的‘最后一公里’”。

同时,他希望“云招考”平台坚持以服务为前提的初心使命,为高校、考生、中学持续做好服务。

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强

宜宾职业技术学院招生就业处处长张中东：看好“云招考”平台未来发展

考生一键登录“云招考”平台,不仅能免费获得个性化志愿填报服务,还可在线“云游”心仪大学,对于自己选报学校帮助很大。对此,宜宾职业技术学院招生就业处处长张中东体会颇深,他在使用了半年后,对“云招考”平台给出了很高的评价,特别是志愿填报这个板块已经很成熟。

“我认为‘云招考’平台最大的优势在于,将很多传统的需要线下办理、体验的问题,用线上的方式来解决,这是一个非常好的方向。”张中东说,通过这个平台,能有力、高效地帮助高校招生宣传进行信息传递。另一方面,他认为,“云招考”平台是由四川省招生考试指导中心和

封面传媒共同打造和运营,更有公信力、权威性和认可度,可以避免很多的虚假宣传。

毫无疑问,对于“云招考”平台未来的发展,张中东非常看好。此外,他也提出了自己的想法:“我觉得现阶段的招考信息不仅要让考生知晓,也要让家长、老师乃至社会知晓。”他提到,现阶段一些地方的学生学业规划、职业规划很早就开始了,低年级段的老师也应该提前掌握高校的考核标准、评价标准、选材标准。对此,“云招考”平台可以很好地传播这些信息,传递更多有价值的正向信息。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞