



标价12.4万元 保时捷遭抢购

工作人员回应：实际库存仅1辆，目前已下架

保时捷Panamera车型 图据保时捷官网

1月31日，有网友反映，1月30日，银川保时捷中心在小程序上线了12.4万元一辆的保时捷Panamera车型，该链接产生598个预订单后，保时捷下架了这辆车，用户无法登录，但用户的预订记录系统中有保留。此事传出后迅速登上热搜，引发网友讨论。

共产生598个预订单

1月30日，一位博主在微博上晒出自己购买保时捷的订单，并表示该车首付低至3万元，总价12.4万元。

从微博配图可以看到，银川保时捷中心在小程序上线了12.4万元的Panamera，该博主支付了911元的订金抢购。

不过，保时捷随后下架此车，并将911元订金退回。据悉，截至1月30日晚10点41分，该链接共有598个预订单。

Panamera系保时捷旗下轿跑车型，据保时捷中国官网，Panamera起售价为99.8万元。

实际库存仅有1辆车

1月31日，记者就此事致电银川保时捷中心，保时捷销售端一位工作人员表示，网传消息基本属实。据介绍，“12.4万元的Panamera”是在小程序上线的，该小程序主要作用是向用户展现保时捷全国范围内经销商的车辆，若用户有心仪的车辆可以在该小程序下单，缴纳一定额度的押金后，有专门保时捷工作人员联系用户具体确认后续购车流程。

工作人员说：“保时捷小程序上架的车辆实际库存为1辆，首单用户购买成功后，后面下单的用户会自动判定为无效订单，48小时内退还押

金。”就网友质疑该问题是否属于系统漏洞，工作人员表示：“这种问题也是第一次出现，接下来会将问题反馈给小程序相关部门。”

保时捷工作人员说：“目前已与首单用户达成协议，具体协议内容暂不方便透露。其他下单用户客服正在陆续沟通当中，争取给用户一个满意的答复。”

针对此事，有网友表示，这起“乌龙”漏洞很可能是店家自导自演，不过是宣传噱头和营销手段罢了。

天眼查APP显示，宁夏银川保

时捷中心关联公司为宁夏新丰泰信捷汽车销售服务有限公司。该公司成立于2013年6月，法定代表人为苟新峰，注册资本3999.87万元，经营范围包括保时捷品牌汽车、汽车配件、五金交电、化工原料的销售等，由陕西新丰泰汽车技术开发有限责任公司全资持股。风险信息显示，该公司曾两次因消防问题被处罚，合计罚款3.5万元。此外，该公司存在多起买卖合同纠纷。

综合新黄河、上海证券报微信公众号、中国经济周刊

律师观点

明显低于市场价出售，或存在重大误解

此前有网友猜测，12.4万元购买Panamera可能是操作失误。

对此，湖南金州律师事务所律师邢鑫表示，保时捷以明显低于市场价出售，可能存在重大误解。根据《民法典》第157条规定，民事法律行为被撤销后，行为人因该行为取得的财产，应当予以返还，有过错的一方应当赔偿对方由此所受到的损失。因此，消费者在要求商家退还已支付价款后，还可根据过错程度要求对方进行赔偿。

邢鑫介绍，所谓重大误解，是意思与表示不一致的情形。根据《民法典》总则编司法解释第19条规定，是指行为人对行为的性质、对方当事人或者标的物的品种、质量、规格、价格、数量等产生错误认识，按照通常理解，如果不发生该错误认识，行为就不会作出相应意思表示。保时捷Panamera以明显低于市场价格出售，可以认为存在重大误解。

其次，撤销权是形成权，可基于单方意思改变行为效力，故其行使受到一定的限制。根据《民法典》第147条规定，基于重大误解实施的民事法律行为，行为人有权请求人民法院或者仲裁机构予以撤销。根据第152条第1款第1项规定，重大误解的当事人应当自知道，或者应当知道撤销事由之日起九十日内行使撤销权。

邢鑫说，“薅羊毛”事件频发，考虑到行使撤销权的诸多限制和时间经济成本，商家往往会主动与消费者进行协商。作为消费者，为了保障自己的信赖利益，可以从以下几个方面要求商家证明存在重大误解：证明商品的标价远低于同类、同质量商品的正常市场价；且证明该标价错误是由于工作人员操作失误等原因造成，而非故意为之；证明其与消费者获取的利益存在极端不对等，造成巨大损失。 据九派新闻

看好兔年投资机会 外资“超配A股”

春节假期后首个交易日，被视为A股投资“风向标”的北向资金大幅净买入186.14亿元，创2021年12月以来单日新高。

外资成为近期A股市场重要增量资金。据Wind数据统计，2023年短短15个交易日，北向资金累计净买入1311.45亿元，较去年全年900余亿元的累计净买入额多出近46%。

值得一提的是，北向资金已连续11周净买入，创1年来最长净买入纪录，并且1月16日至1月20日当周净买入485.16亿元，居历史单周净买入规模第二位。

北向资金如此大规模净流入与国际巨头纷纷调高中国资产定价不无关系。

美国银行近期对基金经理的调查显示，91%的基金经理预计中国经济走势将更加强劲。另一项针对亚洲基金经理的调查显示，42%的受访者表示已增持中国股票，这一比例远高于去年10月的14%。有90%的受访者表示，即使美股下行，今年中国股市依然能实现正收益。

业内人士认为，从基本面、政策面、情绪面来看，外资投资中国资产信心充足。外资净流入A股将成为贯穿2023年的大趋势，规模有望超预期。在外资持续流入、国内政策加速落地背景下，A股市场估值修复将持续。

“考虑到美联储加息节奏将放缓、中国经济增长预期逐步兑现，以及中国龙头公司依然具备较好基本面和中长期估值吸引力，预计2023年海外资金（QFII/ROFII及北向资金）全年可能净流入3000亿元至4000亿元。”中金公司策略分析师何璐说。

中信证券发布的研报预计，2023年外资净流入规模在2000亿元至3000亿元。中泰证券首席策略分析师徐驰称，外资有望成为2023年A股市场重要增量资金。“考虑到全球流动性转向宽松，中国资产在经济触底回升中有望再现配置优势，保守估计外资今年净流入规模将超过过去三年的平均值（2437亿元），成为A股市场今年最重要的增量资金来源之一。”徐驰表示。

据新华社

白杰品股 短震

问：周二沪指低开，盘中冲高回落，收盘下跌，你怎么看？

答：市场周二震荡，创业板指表现最差收跌1.26%，盘面上个股涨多跌少，教育、光伏板块表现较好，北上资金净买入约101亿元。截至收盘，两市涨停47只，跌停8只。技术上看，沪深股指仍收于5日均线之上，两市合计成交9002亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标均出现死叉；从形态来看，在成交萎缩的背景下，各股指均走出补缺走势，但由于均线仍处于多头排列，短期下跌空间有限，预计各股指会考验年线支撑，以沪指为例将会在3200点之上企稳。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看，市场上升势头暂未改变，预计短期震荡会在本周内结束，期待未来第三波上涨。

资产：周二按计划以7.28元均价买入华创阳安30万股，之后以7.53元均价卖出30万股。目前持有华创阳安（600155）99万股、新希望（000876）38万股、红宝丽（002165）145万股、越秀资本（000987）88万股、好太太（603848）18万股、曼卡龙（300945）12万股、丽人丽妆（605136）18万股。资金余额2281589.99元，总净值32967289.99元，盈利16383.64%。

周三操作计划：华创阳安、丽人丽妆、好太太、曼卡龙、越秀资本、红宝丽、新希望拟持股待涨。 胡佳杰

热播电视剧《狂飙》带火《孙子兵法》

有电商平台成交额同比激增近27倍

随着热播剧《狂飙》热度不断上升，近段时间以来，剧中人物高启强书单里的《孙子兵法》关注度及成交额呈现暴增态势。

在《狂飙》第4集中，安欣告诉高启强，要提高自己的文化素养，做生意就像打仗一样，要读读《孙子兵法》，高启强趁机让安欣给他开了一份书单。随后，这本书还出现多次。在第15集中，已成为集团老总的高启强在办公桌上阅读和做笔记，拿着一本翻得已破旧的《孙子兵法》。可以说，高启强的人生之路与这本《孙子兵法》紧紧相连。

《狂飙》热播的同时，也带火了《孙子兵法》。京东图书的数据监测显示，随着《狂飙》热度暴涨，京东图书的《孙子兵法》搜索量与成交额均出现飙升。最近7天，京东全网《孙子兵法》搜索量同比增长最高时接近60倍，成交额同比增长近27倍，购书用户同比增长超50倍。

京东社科图书销售日榜显示，1月30日热卖的30种社科图书中，共有9种不同版本的《孙子兵法》，其中占据榜首的是中华书局出版的“全本全注全译”《孙子兵法》，也是目前全

网销售最火爆的版本。

而在微信读书平台，《孙子兵法》相关的讲解书籍也位列微信读书飙升榜第一名。更有网友发现，目前《孙子兵法》位列淘宝热搜第一名。

在当当网，目前《孙子兵法》是当当古籍销售榜第一名。

此外，在1月30日的经典军事著作图书榜上，《孙子兵法》占据了更多的席位，30种畅销书中共有20种不同版本的《孙子兵法》，成为三分天下有其二的绝对畅销主力。

华西都市报-封面新闻记者 付文超 综合北京日报客户端