



联合地球政府在太空电梯的建设过程中使用了大量的航天员机动装置
由一名航天员操作
半包围结构的机身与复合避障装置
可为作业人员提供良好的危险防护

配备两个多自由度机械臂与两具多功能工具舱可在作业中更换不同功能的机械手

流浪地球2海报

票房历史第二 有人欢喜有人忧

今年春节档电影题材类型较往年更加丰富,大多数观众至少能够选择一部自己喜欢的题材和类型。不同于往年春节档单一题材贡献六成以上票房且多为喜剧的模式,2023年春节档喜剧虽重回档期题材冠军,但占比均衡,得益于头部影片《满江红》和《流浪地球2》在内容上鲜明的差异和口碑上极高的热度。

对于悠渡影城四川都江堰店负责人刘安星来说,刚过去的春节档尤其忙碌。“由于影城的人员数量低于上年,现场的工作量更大,我们店员工都自发加班,管理组更是整个春节档没在家里吃过一顿饭。这个春节档,可以看出观众的消费欲望还是很强烈。”

据国家电影局初步统计,2023年春节档(除夕至正月初六,1月21日至1月27日)电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%;观影人次为1.29亿,同比增长13.16%。

分影片来看,2023年春节档呈现“二超多强”的格局,《满江红》《流浪地球2》分别以26.06亿元、21.64亿元断层领跑春节档,合计贡献了春节档七成以上的票房。灯塔专业版显示,《满江红》由欢喜首映、欢喜传媒等11家公司出品,抖音文化、上海猫眼影业等11家公司联合出品,天津猫眼微影和中国电影发行;《流浪地球2》由中国电影及郭帆影业出品发行,登峰国际和中影创意亦参与出品,而联合出品公司多达35家,包括北京阿里巴巴影业、万达影视、华策电影等。

在双强之外,今年春节档的动画电影也表现不俗。《熊出没·伴我“熊芯”》在大年初二升至档期第三名,成为春节档首部连续六天票房破亿的动画电影,也打破了中国影史春节档动画片档期票房纪录。该片由华强方特、横店影视、万达影视等公司出品,中国电影、联瑞木马等公司发行。

与《熊出没·伴我“熊芯”》走势相近,《深海》上映后影片口碑大规模扩散,想看用户持续转化,大幅领先《交换人生》,并超越《无名》,票房上首日过后走势持续向好,初四初

五连续两日票房逆涨。

值得注意的是,多家影视公司参与出品或发行了多部春节档电影。中国电影董秘回答投资者提问时表示,春节档7部主要影片均由该公司出品或发行。其中《流浪地球2》由公司主出品、主发行,《满江红》《无名》《熊出没·伴我“熊芯”》为公司参与出品并联合发行,《深海》《交换人生》为公司参与发行。

光线传媒董秘对记者表示,春节档有4部电影与该公司相关,其中主投的有《深海》,参投的有《满江红》《交换人生》和《中国乒乓之绝地反击》。此外灯塔专业版显示,北京阿里巴巴影业参与了《流浪地球2》和《交换人生》的出品。

春节档电影的火爆也带动了港股影视概念股。1月26日,《满江红》主控出品方欢喜传媒早盘高开,盘中最高涨逾27%;猫眼娱乐、阿里影业、IMAX中国均出现不同涨幅。截至当日收盘,欢喜传媒报1.59港元/股,涨10.42%。然而,27日欢喜传媒股价下跌6.92%至1.48港元。

欢喜传媒2018年9月11日曾公告,与张艺谋签下最长8年的长约,拥有对张艺谋执导的三部网络系列影视剧的独家投资权,并可将其其中一部替换为电影项目。彼时,欢喜传媒为此向张艺谋方配发1.5亿股新股以及分期支付运营费1亿元人民币。该公司由董平、宁浩、徐峥和项绍琨于2015年联合创办,2022上半年财年,欢喜传媒亏损9357.9万港元,亏损同比减少3.73%。

有人欢喜有人忧,由邓超、俞白眉导演的《中国乒乓之绝地反击》在大年初三上映仅两天后就宣布撤档,调整为小规模放映并延期至2月17日上映。猫眼专业版显示,截至1月25日,该片点映及预售总票房为4079.5万元。该片出品方为恒业影业、爱奇艺影业和橙子映像,联合出品为上海电影等29家公司。恒业影业在公告中称,其宣发团队“存在重大失误和严重不足,致使影片在春节档陷入特别被动的局面”。

春节假期结束,2023年春节档也交出答卷。国家电影局数据显示,2023年春节档总票房达67.58亿元。灯塔专业版数据显示,2023年春节档总票房创下了中国影视春节档总票房第二的好成绩。其中,《满江红》以26.06亿元票房居2023年春节档票房榜榜首;《流浪地球2》位居第二,票房成绩为21.64亿元;《熊出没·伴我“熊芯”》以7.47亿元票房位列第三。春节档电影市场呈现出《满江红》《流浪地球2》并驾齐驱的双核驱动之势。

此次春节档上映的7部电影背后,涉及中影公司、欢喜传媒、华强方特、光线传媒等多家上市公司。

业内人士表示,春节假期后观众的观影热情还会持续一段时间,期待兔年有更多佳作出现,带领国内电影市场快速回暖。

7天斩获67.58亿元票房 春节档电影 背后谁是最大赢家?

“补血”过后 电影市场或继续回暖

在不错的票房成绩之余,2023年春节档也收获了较高口碑。中国电影艺术研究中心联合艺恩发布的中国电影观众满意度调查·2023年春节档调查结果显示,春节档观众满意度得分87.1分,同比增长1.8分,为2015年开始调查以来春节档期最高分。其中,满意度超过85分的影片有4部,数量为历年春节档之最。

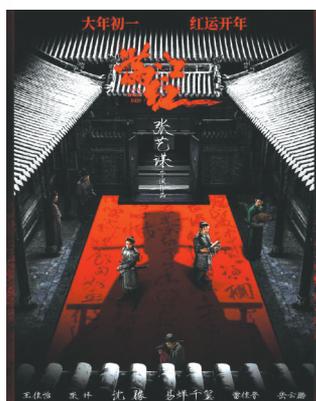
灯塔专业版数据分析师陈晋表示,2023年春节档票房表现良好,与影院影业恢复较快,以及整体口碑较好都息息相关。从淘票票评分来看,7部春节档电影均在9.0分及以上,而《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》《无名》《深海》四部影片均出现了单日票房逆跌的亮眼表现。“坚挺的票房走势,也更能表现今年春节档影片‘百花齐放、佳作频频’,期待兔年还会有更多的佳作出现,带领电影市场快速回暖。”

对于接下来电影市场的表现,中国电影评论学会会长饶曙光表示,电影院通过春节档得到了“补血”和“输血”,保住了中国电影的基本盘,预计后春节档还会有抢眼表现,从正月初八到正月十五,甚至到整个正月,大众观影的热情还会不断释放。

刘安星告诉记者,2023年对于影院来说会是个忙碌年。“2023年进口片引进的力度明显加大了,2月会迎来阔别已久的两部漫威电影,对于在淡季填补档期、保证票房稳定产出带来助益。另外,今年国产片定档时间更提前了,目前五一档已定档3部影片,留给影片宣发的时间也更长。”

春秋时代影业董事长、出品人吕建民在接受采访时表示,看到春节期间电影市场回暖感到非常兴奋。“春节档票房取得了历史第二的好成绩,这是一个行业复苏的标志。目前我身边很多从业者明显忙碌了起来,近期也有许多优秀影片拿到了公映许可证,这也是一个好的现象。希望从春节档开始,中国电影能够有更多更好的影片出现。”

华西都市报·封面新闻记者 周琴
综合中新经纬



《满江红》海报



《熊出没·伴我“熊芯”》海报



《交换人生》海报



《深海》海报