

电视剧《三体》：科幻表达中，国产剧的三重拓新

□ 闫伟

近年的国产剧不乏亮眼的精品，但总体感觉在创作向度的实质性拓新方面还有提升空间，拘囿于一些固有题材和类型领域里“互撕”和“内卷”，终究不利于行业在更广阔的天地里实现优化发展。

最近，在央视电视剧频道和腾讯视频等播出的电视剧《三体》，为提振剧集市场注入一针有效的强心剂。作为拉满了观众期待值的电视剧《三体》，可以说在主题、题材、叙事、制作等多方面均不负众望，令国产剧创作显现出了别开生面的气象与格局。尤其是作品所聚焦的人类命运的前瞻与反思、人与自然环境的关系以及如何应对挑战、共创未来等，均是带有普遍性价值的宏阔主题，为中国故事跨越国界、在世界范围内寻求受众口味的最大公约数，提供了绝佳的载体和契机。从这一角度而言，《三体》在近些年的国产剧创作发展中具有突破性价值和标志性意义。

科幻题材的先天优势在于，可以更方便地利用“宇宙社会学”来思考人类的终极性命题，天马行空的叙事场域能够把现实生活中难以深掘的元初性价值观探讨得更加游刃有余、淋漓尽致。当然，劣势亦有，容易让很多“非科幻迷”的受众在“天方夜谭”的刻板印象里，对其产生惯性般的心理阻隔。

剧集《三体》所做的扬长避短的努力，还是卓有成效的。其将视角和立场放置在思考人类社会和人类文明的高度上，为拯救世界而拼尽全力、苦寻希望，这本身便让故事有了“一览众山小”的顶层格局。在叙事铺陈中，剧作沿袭了原著的基本理念，从科学的角度审视人文，用人文的形式诠释科学，并在两者的交织中透出某种冷静而又炽烈的悲悯情怀。

就如同“一切历史都是当代史”，所



陈瑾在《三体》中饰演的老年叶文洁。

有的科幻故事也都是人的故事。对人的生存价值、道德良知、情感皈依的叩问和追索，在超越现实的时空中或许能够表达得更加通透澄澈。凡此种种，又应如何在一个大众化的影像故事里成功落地？该剧用人物、场景、视听语言等共同营构了一个充满生活气息和市井味道的现实空间。在科幻题材作品中，这种现实氛围的逼真感，往往是和审美效果的反差性、戏剧性、冲击力、震撼力成正比的。《三体》在令观众产生强烈代入感的前提下，充分释放出了奇幻想象的穿透性魔力，本是远在天边的纯虚构，却令观众生出了近在咫尺的触感。从而，不仅让一些充满哲学意味和终极价值的理念有了生根发芽的土壤，也让作品中所建构的三体文明和人类

文明之间实现了更有质感的互文和对话，为观众搭建起了在人的本质维度上进行外观和内省的参照系。相较于当下某些现实题材剧的悬浮虚空现象，这部科幻剧反倒表现出真切的现实主义观照。

与传统意义上的历史题材和现实题材相比，科幻题材无疑具有更高的改编风险和市场不确定性。尤其是对于“《三体》IP”的影视化开发，难度更是可想而知。不仅复杂剧情、多元场景的还原不容易，情节背后内涵的再现更加艰难。怎样用有限的时间和画面呈现文字中的无限想象力，怎样把握好对于人性挖掘的尺度，怎样在一个接地气的故事中承载起原作的宇宙观，都是改编者面临的创作挑战。

但无限风光在险峰，此次电视剧《三体》的勇敢试水深具示范价值。借助原著构建起的虚拟世界、故事体系以及既有的社会传播力，剧作一方面吸纳了其深邃的主题意蕴和过硬的文学筋骨，另一方面尝试对文字语言进行了“去形留神”的视听转换，从而把原作的IP价值进行了跨界延伸与放大，成就了文学作品和视听作品的双向奔赴、互彰互赢。此种比较成熟的IP思维，对于文化产业的其他领域也不无启示。

就艺术品质而言，尽管在个别段落偶有过度渲染的冗余感，但《三体》整体上显示出较高的创作诚意和功力。尤其是对几位主要人物的塑造，均选取了实力派演员，使得人物性格的标识性得以比较圆融地凸显。

张鲁一把汪淼的简单、专注，以及与其所研究的纳米一般的坚韧性，刻画得极致又不失地气；于和伟把史强作为小人物的粗犷感演绎得神完气足，让烟火气里的平凡英雄形象血肉丰满；陈瑾和王子文则分别把老年和青年时的叶文洁形塑得充满张力，使理想与现实、感性与理性在角色的内心深处碰撞博弈，并熔成其独特的人格底色。

除此之外，作品在制作上也下足了功夫，不论是现实生活的深描还是年代氛围的还原，不论是人物造型的设计还是拍摄场景的搭建，都在不出戏的基础上为观众营建出了观赏的沉浸感。

《三体》的另一种不可忽视的价值，是为国产剧进一步开拓国际市场、生动诠释人类命运共同体意识进行了有益探索。作品所聚焦的人类命运的前瞻与反思、人与自然环境的关系以及如何应对挑战、共创未来等，均是带有普遍性价值的宏阔主题，为中国故事跨越国界、在世界范围内寻求受众口味的最大公约数，提供了绝佳的载体和契机。

据文汇报

“熊出没”系列票房超50亿元，凭啥？

□ 杨帆

到1月28日0时，据灯塔专业版数据，随着电影《熊出没·伴我“熊芯”》累计票房超过7.55亿元，“熊出没”系列动画电影累计票房超过50亿元，成为中国首个破50亿元动画电影系列。今年春

节档总票房近68亿元，出票1.2亿张，几乎每8个进影院的人中就有1个是奔着“熊大”“熊二”去的。

今年春节档有多部新片挑大梁，其中有两部动画片——《熊出没：伴我“熊

芯”》和《深海》，前者的观影主力是儿童，后者锁定的则是对国漫有情怀的年轻影迷。最终在这场国产动画电影“对决”中，《熊出没：伴我“熊芯”》大获全胜，不仅位居春节档票房榜第三名，还取得了这个系列电影在春节档最好的战绩。

目前，《熊出没》系列内地累计票房突破50亿元，这是第六个突破50亿元的国产电影系列，也书写了国产动画电影的新篇章。

春节七天，一共有1600万人次观看了《熊出没：伴我“熊芯”》，那具体有多少小朋友看了这部电影？可以用1600万除以3，最后得出533万这个数字。原因很简单，因为大多数情况都是爸爸妈妈带着孩子一家三口去看片的。

从2014年首次在寒假上映的《熊出没》开始，该片一直都是春节档的常胜军。今年的《熊出没：伴我“熊芯”》是整个系列的巅峰之作，无论剧情还是视效几乎无可挑剔，因此上映首日票房就破亿元，位居全国票房榜第四，初二后强势上升并稳居票房榜前三，打破中国影史春节档的动画片首映日票房、动画片单日票房、动画片档期票房三项影史纪录。

此外，《熊出没：伴我“熊芯”》以母子亲情为主题，让众多携孩子前来观影的家庭沉浸其中，大人孩子在大银幕前

一边笑一边哭的场景比比皆是。成都市民杨女士告诉记者：“一开始我是打算陪女儿看一下片子，满足一下她，我玩手机混时间就行了。没想到最后我也哭成了‘狗’，却一张纸巾都没准备，袖口都揩湿了。”

像杨女士这样对《熊出没》“路转粉”的人还有很多，目前在豆瓣网站，《熊出没：伴我“熊芯”》评分7.0，大多数网友对该片盛赞有加。不少还没有孩子的影迷也产生了想去看片的冲动，有影迷甚至开玩笑说，“谁家借个孩子？我想去看《熊出没》。”

春节是中国家庭一年中最盛大的节日，阖家团圆是这个温馨假期的唯一主题。无论宅家还是访友、出游还是看片，一家人团聚在一起是非常重要的事情。在电影院过新年，离开了合家欢类型的影片是万万不行的。因此，有业内人士认为，《熊出没》这样的电影是影市刚需，面向低幼人群的合家欢影片每年春节档至少需要两部。

数据显示，2022年中国人口年龄构成中，6岁至10岁有9024万人，这部分人是《熊出没》系列最大的受众。上文推算出全国有500多万小朋友看了这部影片，看似数量庞大，但和全国近亿的6岁至10岁儿童基数相比，仅占了二十分之一，因此这个市场空间还大有潜力可挖。

生活服务广告 86969860

独家代理：四川欣闻报刊发行有限责任公司 收费标准：70元/行/天，每行13个字

声 明
兹由我公司承建的汉源县富乡五星供水站工程已完工并完成竣工验收以及审计工作，目前相关民工工资已支付完毕，材料供应款项已全部结清。若有异议请拨打电话 028-65234581。请本工程所有债权人于本公告之日起一个月内申报债权，逾期未申报，我公司将按照相关规定处理。公示期限：15天，联系人：王工，电话：028-65234581。汉源县劳动监察大队，电话 18683536450 特此声明！
四川达虹宇建筑工程有限公司
2023年1月30日
■成都市江城投资有限公司工会委员会杜俊清法人章(编号：5101135000126)遗失作废
■川 AL684 挂道路运输证(510184001257)遗失
■四川睿毅通建设发展有限责任公司法人章(编号：5101295056099)遗失作废
■四川西南绿建房屋建设工程有限公司遗失法人章(姓名：于武龙，5101055165891)财务章(5101055165890)声明作废
■成都志成信商贸有限公司财务专用章(编号：5101095443342)、陈侠法人章(编号：5101095443344)遗失作废
■由四川省新闻出版局于2022年1月1日颁发，中共四川长江液压件有限责任公司委员会工作部编印的内部资料性出版物《长江液压》准印证(准印证号：川 BX0-007)不慎遗失，声明作废。
■成都市龙泉驿区联合颐养托老中心杨列坤法人章(编号：5101120035858)遗失作废
■成都市塔木德通信技术服务有限公司张艳法人章(编号：5101070012121)遗失作废
■成都致合贸易有限公司公章(编号：5101040594911)于2023年1月16日遗失，声明作废
■成都科铭轩科技有限公司公章(编号：5101075793245)遗失，声明作废
■四川天辅建筑装饰工程有限公司陈小波法人章(编号：5101008752187)遗失作废
■成都安彼隆建设监理有限公司公章(编号：5101050009401)遗失，声明作废
■成都畅恒运业有限公司车辆川ADN383 营运证(营运证号码：510184006139)遗失，特此声明
■成都申田广告装饰有限责任公司财务专用章(编号：5101230001282)、付彬法定代表人章(编号：5101150050539)遗失，声明作废。
■成都谊澜装饰材料有限公司公章(编号：5101075911180)、财务专用章(编号：5101075911181)、发票专用章(编号：5101075911182)、王家清法人章(编号：5101075911183)、合同专用章(编号：5101075915971)遗失作废。
■成都尚欧博航装饰材料有限公司公章(编号：5101075451171)、财务专用章(编号：5101075451172)、发票专用章(编号：5101075451173)、王亮法人章(编号：510107562672)、合同专用章(编号：5101075461061)遗失作废。
■广安吉开家政服务有限公司原法人罗泽如法人章(编号：5116025056941)遗失，声明作废
■成都宝乐鑫商贸有限公司公章(印章编号：5101135056061)遗失，声明作废。
■成都市和谐社区发展促进会遗失内部资料性出版物准印证号川 KX02-064，声明作废。
■成都聚光缘农业开发有限公司，财务专用章(编号：5101120064054)遗失作废。
■成都凡丰源建筑装饰有限公司财务专用章(编号：5101100273815)及邓风法人章(编号：5101100273817)遗失，声明作废。