

# 省委省政府决咨委委员、省社科院研究员盛毅： 四川经济展韧性 制造业和消费是未来重要抓手

## 榜样中国

聚焦2022四川十大经济影响力人物活动

为进一步激发市场主体内生动力,推动市场主体持续高质量发展,1月18日,由封面新闻、华西都市报主办的“榜样中国·2022四川十大经济影响力人物活动”正式启动。

回首2022年,四川有哪些“拼经济搞建设”的典型榜样、推动经济稳定向好的新兴力量?展望2023年,各行各业如何推动四川高质量发展?1月19日,省委省政府决策咨询委员会委员、省社科院研究员盛毅就此接受了华西都市报、封面新闻记者专访。



省委省政府决咨委委员、省社科院研究员盛毅

### 全力以赴 经济发展展现良好韧性

“过去一年,四川聚焦实体经济,抓项目、促投资、促消费,广大企业在拼经济搞建设的战场上全力以赴,经济发展整体稳中有进。”回顾四川2022年的经济发展,盛毅深感来之不易。

对四川在困难面前“拼”的精神,盛毅娓娓道来。

在政策上,四川密集出台稳增长30条、投资7条、工业14条、消费6条、稳就业15条等支持性政策措施,实施“决战四季度、大干一百天”攻坚行动。在政策力促下,四川投资始终保持一定强度。数据显示,去年四川全社会固定资产投资同比增长8.4%,规模以上工业增加值同比增长3.8%,为稳住经济大盘作出突出贡献。

“拼”的劲头,在产业发展上更明显。盛毅表示,2022年,作为四川两大万亿级规模产业,电子信息产业快速增长,食品饮料产业中的酒类等传统优势企业在困难格局下努力实现较好业绩。

新兴产业持续壮大的势头尤为迅猛,“2022年1-8月,金堂县规模以上工业增加值增速排名成都市第一。取得瞩目成绩的背后,是当地突出推进晶硅光伏、新型锂电等绿色低碳产业的发展。”盛毅说,成都、德阳、绵阳、遂宁、宜宾、眉山等市已形成了新兴产业大的集聚区域,拥有一批大项目,支撑四川布局建设了一系列战略性新兴产业集群。

服务业方面,尽管受到很大冲击,但由于四川在信息服务业等新兴领域发展布局了很多项目,也从中抢抓了制造业智能化升级机遇,并加快提高了中小企业智能化分析能力。“2022年,作为数字经济试点省份,四川不论是信息化、数字化产业的自身发展,还是信息化、数字化对传统产业的改造,都取得明显的成效。”盛毅说。

### 向新向实 制造业发展和消费释放是关键

基于四川的基础条件,未来有哪些发展空间?又有哪些抓手可用?盛

毅表示,省委已聚焦“四化同步、城乡融合、五区共兴”为总抓手全面推进四川现代化建设的战略部署,把发展特色优势产业和战略性新兴产业作为主攻方向。

盛毅认为,其中重点是抓制造业发展。在这方面,四川有两个明显优势:一是清洁能源优势。四川拥有锂矿、多晶硅等优势矿产;德阳、成都共建的高端能源装备集群已纳入工信部“国家级先进制造业集群”;水风光电、氢能、化学能、储能技术成果不断发布。加上近些年新能源产业快速发展,正好积极抢滩。二是航天航空、轨道交通,产业基础牢靠、研发优势明显,利用川藏铁路、成渝中线高铁等重大项目建设机遇,有很大的促投资求增量空间。

下一步要抓的,就是“向新向实”,“要沿着产品上下游延伸,加大其中关键零部件研发及核心技术突破,并把它们配置到产业链环节中。”盛毅说。

另一关键点是促进消费需求释放,最大的抓手就是文旅业恢复。四川旅游业和服务业关系非常密切,疫情防控措施优化后,正是抓旅游业带动服务业发展、释放消费需求的好时期。同时,也是一个拼抢期,“谁抓得快、抓得好、恢复得快,谁就能够乘势而上。”盛毅说,此外,这几年四川打造了不少新场景、新业态的商业消费,需求也将得到释放。

### 城乡融合 短期重点是推进城镇化

对四川而言,实现现代化的重点和难点在农村,必须要推进城乡融合发展。盛毅表示,城乡融合是一篇大文章,“省委提出把城乡融合作为总抓手,是因为都市圈周边的一些乡镇已具备城乡融合发展的要素条件,抓好这件事,就能带来进一步发展。”

盛毅说,同时,四川乡村发展也进入了新阶段,需要在更大范围、更多领

域优化政策。例如乡村振兴,要把城市发展和乡村振兴结合起来,依托城市力量来促进乡村振兴。

具体怎么融?盛毅表示,城乡融合走到最后,无论是要素配置、产业发展还是生活,最终都会一体化。这是一项长期工作,近期重点是推进城镇化。他举例说,“成渝地区双城经济圈建设和成都都市圈建设,实际上就是要解决城市和人口的分散,其中就涉及城乡融合。”通过把分散的人口、基础设施集中起来,形成集聚优势,再逐步扩大,形成多层次的辐射带动作用,用大城市带动中等城市、小城市、小城镇,最终到乡村。

盛毅表示,城乡融合在投资、产业发展都有很大的空间,但需要注意的是,这不是单纯把乡村修漂亮、道路修通,而是努力让城市和人口更加集中集聚,突出发挥城乡各自优势,逐步弥补城乡二元差距、解决农村产业发展空心化问题。

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强

## 四大榜单网络评选通道开启

“2022四川十大经济影响力人物”

“2022四川十大城乡融合案例”

“2022四川十大青年企业家”

“2022四川‘拼经济 搞建设’标兵”

四大榜单网络评选通道现已开启,快来为你支持的候选人投票!



扫码进入投票通道

## 春节假期催热成都婚庆市场

有公司春节承接10场婚礼

春节前后一向是举办婚礼的高峰期,今年是实施新冠病毒感染“乙类乙管”后的首个春节,成都婚庆市场情况如何?1月19日,华西都市报、封面新闻记者走访了成都婚庆市场部分相关行业。

### 婚庆市场火热相关行业跟涨

“今天难得可以休息一下。”1月19日上午,成都某婚庆策划公司负责人江来在店里收拾婚礼装扮物品。18日,他刚策划完成了一场婚礼,接下来整个春节期间,他的工作日程已基本排满。

江来进入婚庆行业已多年,对于今年成都地区的婚庆市场,他表示和去年差不多,没有明显变化。元旦节以来,他的公司已承接策划近30场婚礼。

“今年春节期间,我们接了10场婚礼,整体来看还是正月初六结婚

的人最多。”江来说,这与往年相差不多,春节本就是婚庆行业的旺季,实施新冠病毒感染“乙类乙管”对婚庆市场是利好,但就成都地区而言,整体影响不大。

婚庆摄影师张泽华则表示,今年的婚庆市场明显好于去年,“今年以来,我拍摄的婚礼场次明显多于往年。”他说,春节期间没有接商业摄影单,但要参加4场婚礼拍摄,都是朋友和同事结婚。

作为婚庆市场的相关行业,金店的生意同样很好。当天,记者在成都春熙路附近的几家金店看到,店里人来人往好不热闹。销售人员表示,近期购买婚戒、“三金”的新人明显增多。值得一提的是,临近春节,不少金店都推出了力度较大的促销活动,因此有的新人婚期虽然还早,但也会选择在近期购买首饰物品。

此外,对于酒水、汽车租赁、酒店等行业来说,春节本身就是行业旺季,因此销量均有较大增幅。

### 结婚消费更加多元化

魏汐是成都某中学老师,今年春节,她将参加3场婚礼,份子钱肯定少不了。魏汐不是个例,春节临近,除了走亲访友、组团出游外,不少年轻人在行程安排上都会有一项——参加婚礼。

随着“00后”步入适婚年龄,“95后”“00后”已成为结婚主力,年轻的消费者们愿为高品质产品与服务买单。他们更加遵从自己的喜好,如传统国潮风格的婚礼逐渐盛行,同时,一些新奇特别的婚礼风格也在出现。婚礼策划公司也推出了各种主题风格的婚礼,满足消费者多元化的结婚消费需求。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

## 2022“讲好中国故事”创意传播大赛 四川分站赛评选结果公示

华西都市报(记者 刘秋凤)用镜头讲述四川好故事,用创意与灵感传播四川好声音。1月19日,2022“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛评选结果出炉,即日起至1月28日进行公示。

“讲好中国故事”创意传播大赛由国务院新闻办公室指导、中国外文局主办,是面向国内外社会公众公开征集各领域中国故事、传播中国好声音、树立中国良好国际形象的年度官方品牌活动。

其中,2022“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛由四川省人民政府新闻办公室指导,当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心主办,封面新闻、成都市双流区委宣传部、成都市双流区委网络安全和信息化委员会办公室、成都市双流区精神文明办公室承办。

经过组委会审查、网络投票、专家打分、定评会议等系列评审工作,大赛拟共评选出获奖作品38件,其中特等奖3件、一等奖5件、二等奖10件、三等奖20件。

获奖作品公示期从即日起至1月28日。如果您对评选结果有意见,欢迎在公示期内致电028-86969214进行反馈。