

当纯文学遇上互联网 在弹幕里写的诗出版了

2023年春天，快手将与单读一起，推出一部属于普通人的诗集《一个人，也要活成一个春天》，由上海文艺出版社出版。“B站、快手、小红书最近都在介入诗歌，诗歌正在日常化，成为青年人的一种生活方式。其本质实际是青年人正在回归情感，珍惜日常细节和当下时刻。”《诗刊》主编、诗人李少君对华西都市报、封面新闻记者感慨道。

在B站的视频弹幕和评论区，一群人已“悄悄”写下上万首诗。2022年底，散落在B站的海量诗歌被筛选、编辑，最终集结为诗集《不再努力成为另一个人：我在B站写诗》，目前已由中信出版集团出版。该诗集收入B站网友共130余首诗。该诗集源起于华中师范大学文学院教授戴建业和B站UP主“有山先生”发起的“我在B站写诗”等话题，在短时间内积累了网友的数万首诗，不仅在站内形成一股热潮，甚至冲上了热搜。

作为体量轻盈的纯文学体裁，诗歌与网络的关系似乎格外契合。诗歌称得上是所有文学门类中对新的媒介传播方式非常敏感的一种。一首好的诗歌，往往能借助网络的翅膀，高速抵达读者，击中心灵。

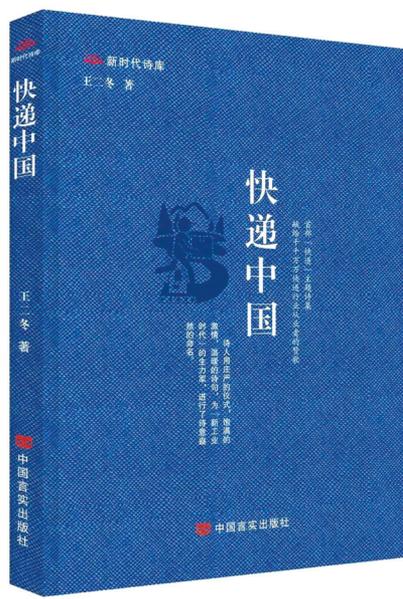
1月11日，封面新闻、华西都市报发布2022名人堂年度人文榜·“破圈”图书榜。其中，《快递中国》《鲸鱼安慰了大海》两本诗集榜上有名。其中，长江文艺出版社出版的诗人燕七的诗集《鲸鱼安慰了大海》，因为在小红书、微博上被明星博主推荐而强势出圈，累计销售近4万册。这个数据，对于一本纯文学诗集来说，算是一个奇迹。

作为国内最重要的诗歌类严肃、主流刊物，《诗刊》在发现诗歌动向、发掘和帮助新人方面做得非常突出。比如《诗刊》在重要栏目位置，刊发过江苏徐州54岁外卖员王计兵的诗歌《赶时间的人》，反响甚大。这些年来，王计兵已经写了3000多首诗，他在《诗刊》杂志新媒体上发布的诗作，也被广为传播。

“从空气里赶出风，从风里赶出刀子，从骨头里赶出火，从火里赶出水。赶时间的人没有四季，只有一站和下一站。”王计兵写的这首诗，源于他的一次外卖配送经历。顾客下单时填错地址，王计兵多次联系顾客，最后爬了三栋楼，才辗转将外卖送达。



《不再努力成为另一个人：我在B站写诗》



《快递中国》

对话

网络诗人作品有生活的现场感

媒介发展让“外卖诗人”这样的创作者有了更多被看见的机会。当诗歌遇上网络，为何迸发出如此惊喜的火花？带着种种问题，华西都市报、封面新闻记者专访到《诗刊》主编、诗人李少君。

“轻诗歌”放大了诗歌疗愈作用

记者：当时是怎么发现“外卖诗人”王计兵的？是他的诗在网上流传之后被编辑发现了？

李少君：是的，当时我们看见网上有这样的诗歌，觉得很有真情实感，我就让编辑跟他联系，后来就发了他的诗。发了他的诗之后，我们也做了一些宣传，包括有出版社找他出诗集，其实就是看到了《诗刊》的微信公众号不断推他的相关信息，介绍他的一些故事。他新诗集的序言，用的就是我们微信公众号里的创作谈。

记者：作为诗歌界人士，你怎么看小红书、抖音等社交平台对当下诗歌、诗人的推广效果？

李少君：网络可以让诗歌出圈，让更多人通过诗歌安慰心灵。这不仅是文学领域与商业平台合作模式的探索，也是诗歌传播在新时代背景下自然诞生的现象。当下，众多社交媒体中流行一种“轻诗歌”，这类诗歌善于表达细腻情感，能准确挖掘出潜藏于日常生活中某些时刻的心情状态，并将其诗意表达。“轻诗歌”让人从日常生活的沉重杂乱中逃逸，给人以情感抚慰。这种诗歌的写作与阅读都比较纯粹，放大了诗歌的疗愈作用。而读者的“知音式”阅读，使得诗人与读者彼此激荡、相互呼应。

记者：外卖员写出好诗，你觉得有怎样的启发和思考？

李少君：外卖员写诗，其实跟前几年草根诗歌现象有点类似。都是语文底子不错的人，因为各种原因，没有接受高等教育，直接进入社会工作，但他们一直有

种文学情怀。或者说，诗歌功底在他们的生活中有了新的体验，所以就开始创作。包括以前的余秀华，包括现在你说的这位“外卖诗人”王计兵。

写诗必须读万卷书行万里路

记者：诗歌虽然是文学的皇冠，是高精尖的文学艺术，但是它对于表达普通人的心声，也是最便捷的。一旦诗歌被有生活阅历的人掌握，它就会发挥很大能量。

李少君：这些人能够接触到千家万户，有更多生活体验和社会领悟，他本来有一定的文学基础和诗歌基础，也掌握一些创作基本技巧。他们在诗歌写作现场，有感而发、触景生情，当然就能够创作出比较具有真情实感的诗歌，如果他们对自己要求比较高的话，通过不断地提升，很可能写出非常不错的诗歌。

记者：作为诗歌专业人士，你对这些基层诗人写诗的质量、特色有怎样的总体印象？对他们有怎样的建议？

李少君：他们的诗歌首先是特别有真情实感，按现在说法就是有生活的现场感，有生命的痛感。比如《诗刊》曾经推出的“外卖诗人”王计兵的诗就写得很好。我对他们的建议，诗是一首一首写出来的，生活也是一步一步过下来的，但是到了一定时候，如果对自己有更高的想法或者要求的话，需要不断自我超越。

记者：写诗不一定需要特别多的像学者那样的知识，但是一个诗人如想向更高层次迈进，还是要多读书提高自我人文知识修养。

李少君：诗有别才，非关书也。但是如果他要把自己的诗歌提升到更高层次，还是要多读书，读万卷书，行万里路。行万里路，应该说他们已经算达到了，但读万卷书可能还需要努力。

华西都市报-封面新闻记者 张杰

这28部川版好书 别错过

作为四川出版的主力军，四川新华出版发行集团旗下的新华文轩所属的多家出版社，在出版好书上多年来下了大力气，成绩卓著。为鼓励和表彰优秀出版物，2023年1月，新华文轩开展了2022年度文轩好书评选。本届评选首次设立最高荣誉、荣誉、正式、提名四个奖项，由15位专家和文轩出版编辑委员会组成的评审队伍经过初评、复评、终评，最终有28部作品荣获2022年度“文轩好书”。

从名单可以看出，一共有10种图书获2022年度“文轩好书”，10种图书获2022年度“文轩好书”提名奖。此外，还设置了最高荣誉奖1名，荣誉奖7名。

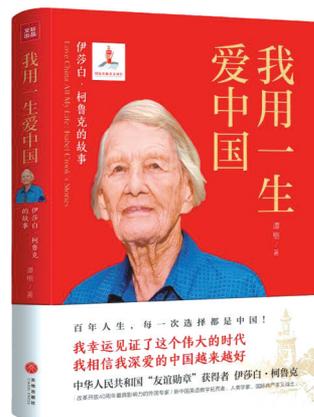
曾荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖的《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》获得了2022年度“文轩好书”最高荣誉奖。荣获四川省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖的《黄金团》等7种图书获得2022年度“文轩好书”荣誉奖。

位列2022年度“文轩好书”榜单的分别是《不负韶华：百年青春榜样》《高原之灵——青藏高原东部珍稀野生动物》《西南联大通识课》《成都传》《四书（对译本）》《盛世的崩塌：盛唐与安史之乱时期的政治、战争与诗》《看不够的中国史》《唐诗里的中国》《凉山叙事》《行走的光芒：记基层好干部罗从兵》。

获得2022年度“文轩好书”提名奖的是《巴蜀文化通史》《汉语大字典（袖珍本）第二版》《探寻第三极：西藏考古手记》《吐鲁番出土文书补编》《丝绸之路东西方文化交流和北方草原艺术》《百年变迁——两位东西方植物学家的影像重逢》《中国蜀葵：走向世界的丝路之花》《语言表达启蒙课》《中国航天立体书》《四川民歌随想曲（CD/DVD）》。

入选图书题材广泛、视野广阔，思想、文化、艺术、科学价值突出。据介绍，“文轩好书”评选已经历了八年，文轩出版将持续发挥好书评选的“指挥棒”作用，深入探索未来图书市场发展格局，做强大众出版和教育出版发行产业链。

华西都市报-封面新闻记者 张杰



《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》获最高荣誉奖。