

作家祝勇今日将在三苏祠登上名人大讲堂开讲 从艺术史角度理解苏东坡丰富人生



华西都市报-封面新闻记者 张杰

千古文人苏东坡有着怎样细腻的内
心世界? 从他的诗文、书法、绘画作品中,
我们可以窥见他怎样的生命秘密? 1月
18日下午,故宫博物院研究馆员、故宫文
化传播研究所所长、著名作家祝勇,将在
眉山三苏祠登上名人大讲堂,带来一场名
为“在故宫寻找苏东坡——艺术史视野下
的苏东坡”的演讲。

本场活动由实施四川历史名人文化
传承创新工程领导小组办公室主办,四川
日报报业集团(封面新闻、华西都市报)、
中共眉山市委宣传部承办,三苏祠博物馆
协办,是名人大讲堂“东坡文化季”的首场
线下重磅活动。

重点从故宫藏品、艺术史的角度切入

且不说苏东坡在从政领域内留下了
苏堤这样的千古妙笔,惠及当代,或者在
饮食界、医学界内的贡献,单说苏东坡的
艺术能量涉猎之广,也令人惊叹。在诗歌
领域,他与黄庭坚并称“苏黄”;在词作上,



他与辛弃疾并称“苏辛”;在散文方面,位
列“唐宋八大家”,与欧阳修并称“欧苏”;
书法方面,为“苏黄米蔡”宋四家之首;绘
画方面,为湖州画派的重要成员,发展了
“文人画”的理论。苏东坡还是一位学者,
是“蜀学”的代表人物。全才苏东坡是一
个宝藏式的人物,诉说不尽,诠释不完。

祝勇,作家、纪录片导演,艺术学博
士,祖籍山东菏泽,1968年出生于沈阳,
现任故宫博物院研究馆员、故宫文化传播
研究所所长。其主要作品有《故宫的古物
之美》《故宫的古画之美》《故宫的书法风
流》《在故宫寻找苏东坡》等数十部著作。
“祝勇故宫系列”由人民文学出版社出
版。他担任《苏东坡》等十余部大型纪录
片总编剧,获金鹰奖、星光奖等多种影视
奖项,担任中央电视台大型纪录片《天山

脚下》总导演,该片入选“新中国七十年纪
录片百部典藏作品”。

这次在眉山讲苏东坡,祝勇将发挥他
艺术学博士的深厚学养和在故宫博物院
工作、研究多年的积累,重点从故宫藏品、
艺术史的角度切入,分享他所理解和感悟
的苏东坡生命与苏东坡所创造的艺术世
界,以及苏东坡与其所处时代的关系。在
本场讲座中,祝勇将从诗歌、绘画、书法等
多个面向着手,辅以《清明上河图卷》《窠
石平远图轴》等经典艺术作品为例,让人
生动感受传统文化之美。唐、五代以来,
描述儿女之情的词,多是歌席酒筵间的游
戏笔墨,香浓美艳。在祝勇看来,苏轼的
出现对词坛最大的冲击,在于他把自传模
式完全引入了词的世界,巨细无遗地记录
了自己的一生。“苏东坡的豪放气质,除了

天性使然,更因为苦难与黑暗给了他一颗
强大的内心,可以笑看大江东去,纵论世
事古今。”祝勇说。

在三苏祠内的东坡书院细讲苏东坡

眉山是北宋大文豪苏轼(苏东坡)的
故乡。坐落于眉山老城区的三苏祠,是苏
洵、苏轼、苏辙三苏父子故居。本次名人
大讲堂的具体地点在眉山三苏祠内部的
东坡书院。东坡书院是眉山市政府与四川
大学联合打造的东坡文化新名片,于
2020年11月正式开放。据三苏祠博物
馆馆长、东坡书院院长陈仲文介绍,东坡书
院充分挖掘三苏的思想文化资源及其当
代价值,以讲学论道、重温古典等方式,向
公众讲述东坡文化。据统计,东坡书院开
放至今,已累计举办各类活动近300场
次,受益群众和游客近3万人次。

2023年1月10日(腊月十九),在苏东
坡986岁农历生日当天,东坡阅读空间正
式揭牌,免费向公众开放。此次打造的东
坡阅读空间,是由三苏祠博物馆采取“景
区+图书馆”模式,在东坡书院建设的集
书籍阅读、读书分享、美育课堂于一体的
文化空间。阅读空间的书籍设计1.4万
册,以三苏文化、宋代文化等中华优秀传
统文化方面的书籍为主,涵盖了三苏典
籍、历史哲学、文史古籍、文物博物、工
具辞书、书法绘画、儿童读物、研究论著、
传记小说、诗词科普等各方面,将为强化
阅读推广功能,构建“书香眉山”全民阅
读服务体系贡献出积极的力量。

北二外旅游科学学院教授李彬:

酒店行业进入重构新时代 消费者需求变化大

文旅大咖说

1月17日,华西都市报、封面新闻记
者对话了北京第二外国语学院旅游科学
学院副院长、教授李彬。他认为酒店行业
即将度过寒冬时刻,正在走向春天。他还
详细介绍了当前消费者需求的变化,并对
从业者提出了迎接行业复苏的建议。

疫情客观上 对行业进行了一次大浪淘沙

“疫情这几年,也不能完全消极地只
看到它对整个酒店行业的冲击。行业虽
然确实进入了一个寒冬,但并不是说所有
的酒店都遭遇了寒冬。仍有一批优秀的
酒店抓住了需求和行业中的机遇,做得
还是不错的。”李彬表示,行业经历了挑
战重重的几年,但疫情客观上也加速了
行业新时代的到来。

“中国酒店业一直存在一个结构性问
题,就是高端酒店相对少,中档连锁酒店
数量不足,大量的都是中小单体酒店,这
和发达国家成熟的酒店市场不一样,它
们大量的都是中端和高端酒店,特别是
连锁酒店占很大比例,是一个纺锤形的
结构。而我们是一个三角形结构,底下
这个‘尾巴’很大。这样的结构现状使
得一些行业问题长期没有得到解决,需
要一个较长时间的优化过程。”

李彬说,那些长期存在的,比如卫生
安全较差、员工流失率太高、薪资待遇
低、管理效率低、创新意识不强等短板,
都跟行业的结构性问题相关,但伴随着
需求变化提出的要求,以及行业发展的
不断深

化,结构性问题会逐步得到改善。“疫
情客观上起了一个大浪淘沙的作用,某
种程度上加速了这一改善的过程,把一
些好的酒店挑出来,让更多酒店对很多
深层、长期存在的问题有了警醒和改
进,当然也同时影响到了相当一批无法
抵抗未来冲击和竞争的酒店。对全行
业而言,某种程度上也是开启了重组重
构的新时代。”

消费者对酒店的需求 产生了多方面变化

经历了过去几年,李彬认为消费者对
于酒店住宿的需求发生了明显的变化。

首先是微细分化。“微细分化就是
现在的消费者不再是普通的细分了,比
如白领和老人市场,这样的传统细分市
场还是偏大。”李彬说,“现在更加微
细分了,形成了一些所谓的小众市场、
专业化的市场、社群市场,我们会看到
更多时尚的、个性的、多元的需求不
断涌现。市场上就会出现大量新兴的、
小众的酒店品牌。”

“还有一些新兴的有潜力的市场需
求,比如说亲子市场,我觉得要考虑到
二胎和三胎的需求,酒店传统的客房设
计、设施设备需要调整。现在的家庭出
游经常会一家人一起,一家如果是三到
四个人,甚至是五个人的话,那两三家
就已经达到十来个人或者更多,相当
于一个小包团了。所以酒店是不是能
够为这些家庭小包团考虑设计一些产
品和增加相关的配套? 这个其实也是
一个新的需求增长点。虽然它不大,但
也可以是酒店的一个小亮点。”李彬说。

其次是本地化。酒店的客源人群,
有一部分可以从游客转变为居民或者
街坊,从关注外地来的消费者市场,到
开始关注周边市场、社区市场。李彬
认为,这也是

疫情三年来给酒店行业带来的一个非
常大的变化。

此外,还包括下沉化。“中国大量的
四五线城市、县级市,还有一些经济发
达的县城的消费者人群,需求很旺盛、
很强劲。虽然消费理念和消费能力跟大
城市有些区别,但这个群体量比较大,潜
力比较多。当然下沉市场的需求有自己
的特点,还处在一个刚刚开始起步,在
培育和壮大的状态。”李彬认为,对于
酒店来讲,他们现在也看到了这一市
场,并开始通过不同的酒店品牌布局这
些市场。

建议行业从“三个心”出发 并且拥抱数字化

李彬表示,在国家经济复苏和高质量
发展的大背景下,加上党的二十大之后
各种政策的利好,对酒店和类似的消费
市场主体的支持加强,同时人的流动
性不再受到大的限制,酒店行业将在
2023年以及往后一段可以预期的时
间里,真正得到恢复和发展。

他建议,从业者要对未来保持信心、
耐心和专心,为行业真正的复苏做好准
备。

“要对行业有信心,信心比黄金更
重要。满足老百姓生活的消费服务行
业,尤其是酒店行业,人们的需求和欲
望已经到了一定水平,之前虽然受到一
些冲击影响而受到抑制,但伴随经济
和各方面的逐渐恢复,大家原有的对于
住宿的需求将会得到较大释放,在一
些局部市场和业态还会出现报复性反
弹,当整体性的释放逐步达到某个值
后将会表现出质的释放。所以长期来
看,仍然要对酒店业的复苏发展和增
长势头有信心。”

李彬认为,有信心之后还要有耐心,
今年处于刚刚开始恢复的阶段,行业有

一个逐步恢复的过程。“现在一些酒
店的从业者也很着急,想抓住过年这
个春节市场、寒假市场大干一场。但
事实上很多员工、很多软硬件不一定
能跟得上,不一定能受得了高负荷运
转。同时,‘报复性’反弹和增长也不
一定马上会来,对这些都要有所准备。”

还有就是专心。李彬说:“就是持
续专注自己的优势,继续在自己专注
的领域和赛道去做,千万不要说恢复
了就开始琢磨着跳来跳去,还是要踏
踏实实、专心把自己的优势做起来。
比如说产品方面,现在消费者对品质、
调性要求越来越高,酒店就要用工匠
精神去做每个微创新,围绕着顾客的
核心需求点做一些创新,比如在卫生
安全方面,继续将设备设施做好消毒
和提高卫生打扫的质量等。并可以在
此基础上将卫生干净、绿色低碳、生
态环保作为产品和服务的重要卖点进
行创新。”

对于整个行业而言,关注新技术的
发展也至关重要。

“数字化、元宇宙等等新兴科技,这
些对酒店业来讲,是一个不可逆的趋
势。因为从世界酒店业发展史上看,
每次重大的技术进步都会给酒店业带
来巨大的变革。如果脱离了数字化,拒
绝这些新兴的技术,相当于没有看到
这个时代的重要变化,没有抓住可能
给你带来的重要机会。”李彬认为,
虽然目前的数字化、元宇宙等新兴
科技的创新和应用还只是停留在表
层,停留在局部,但未来,机遇应该
是在这个技术应用的底层逻辑上。
“在酒店经营管理的底层逻辑上,
新技术的融入会有大的影响,整个
酒店组织层面的系统化转型或者是
变革,要抓住这个机会提升酒店的
管理效率和经营效益。”他说。

华西都市报-封面新闻记者 艾晓禹 张福超