

新春走基层

中欧班列始发站 三个90后的“通关行动”

1月16日，四川第二个中欧班列始发城市南充，彭博、崔文权、祝文虎3人正忙着打包中欧班列春节后运输的货物。

这些“四川造”货物将从南充乘坐火车、卡车，走出国门，通向捷克、波兰、俄罗斯、德国等国家。

岁末年初，工作越发忙碌。3个年轻小伙，把这份工作笑称为“抓娃娃”和“俄罗斯方块”游戏的混合版。他们的目标，是“上分”“通关”。

吊运员和他的巨无霸“娃娃机”

28岁的祝文虎，是南充临江国际港发展有限公司服务中欧班列的一名外勤货运，负责集装箱吊运。伸缩、侧移、抓取、起吊、转向、摆放，一连串动作如行云流水，仅用20多分钟，他就将集装箱码放在指定位置。

“集装箱的装卸起吊要快准狠，要全神贯注盯着索具。”祝文虎笑道，“看起和平时在游乐场玩抓娃娃机差不多。”

祝文虎操作的这台“娃娃机”，学名叫集装箱正面吊运机，重70吨。吊起的最大“娃娃”，重40余吨。

看似只有几分钟的操作场景，他在实操前都要演示数十遍，保证每一次吊运都准确无误、安全顺畅。

“随着中欧班列集装箱增多，熟能生巧，技术也在不断进步。”祝文虎告诉记者，2022年，最多时一晚上装卸了40多个集装箱，每个都是数十吨重。

坐在吊运机里，祝文虎透过一个个集装箱，见证了中欧班列（南充号）的发运之变。不知不觉，他感觉自己工作多了一份使命感和自豪感。

新的一年，他相信，还会有新突破。



货运员正在工作。



货运员准备运输。

叉车员眼中集装箱如“俄罗斯方块”

叉运货物上下陡坡如履平地，进出狭窄仓库又运转自如，这是崔文权在中欧班列运行后练就的本领。

31岁的崔文权，负责货物叉运工作。

“你看，这批货物是南充产的电子产品、日化品、玩具、纺织品等，都是‘一带一路’上的热销产品，深受欧洲市场欢迎。”崔文权说，每次看到写着“MADE

IN CHINA（中国制造）”的货物走出国门，运往世界各地，他都有种莫名的自豪，干得更起劲。

中欧班列，让“南充造”乘坐火车出国门。2022年9月，卡车运输的“中欧卡航”开通，崔文权更加忙碌。去年12月，每天都要叉10余吨货物，有时候要忙到晚上11点多。“在集装箱内取货，需要格外小心，格外仔细。”货物多样，有时精密仪器达三四吨，磕碰和大幅度抖动会对仪器造成损伤。叉运时，他要“眼观六路耳听八方”，有时叉运一台设备要花40多分钟。

垂直对位、试叉、货箱分离、起升作业……南充保税物流中心（B型）仓储室，崔文权接收到指挥员发出的指令后，一番操作，一件件货物平稳地放进中欧班列（南充号）集装箱内。

崔文权还有个习惯，放进集装箱的货，必须整齐稳当，才能减少运输环节的磕碰损坏。他把这称为现实版的“俄罗斯方块”。

26岁货运员为货物系“安全绳”

“这是前段时间一家国内企业在德国购买的制鞋机，20多台，货值600万元左右。预计下个月发往闽中，春节后还有两批制鞋机过来。”

保障货物安全，也是彭博的重要工作。

26岁的彭博，是三人中年龄最小的外勤货运员，主要负责中欧班列（南充号）的集装箱货物检验、装载检查。

穿山越岭、跨越国境的班列，出发前要进行全方位检查。集装箱内的货物，也要确认装载加固情况，才能最大限度保证货物运输、卸载安全。

“集装箱内货物种类、形状、重量不同，在车厢内受力方式也就不同。”每种货物运输，彭博都会和企业代表制定专门的装载加固方案。

“集装箱的东西少则几万元，多则上千万元，减少货损就是为企业降低成本。装载加固如果状态不好，可能会危及行车安全，后果严重的话，甚至会出现车毁人亡。”彭博一边说，一边蹲在地上画着货物在运输过程中的受力图。

“这是日化用品仓储室，这是机械设备仓储室，这是红酒仓储室……”南充保税物流中心（B型）的20多个仓储室，就是中欧班列南充仓储区，彭博对这里如数家珍。

“2021年7月南充第一班中欧班列发往捷克，成为四川省第二个中欧班列始发城市。2022年又相继打通波兰、俄罗斯、德国等国家供应链，总计发货已达400标箱。”这背后，外勤货运员、制钳工、调车制动员、车站站长、货运核算员、助理工程师，都是中欧班列运行的“护航人”。

杨波 华西都市报-封面新闻记者 谢杰

招标公告

中科经纬工程技术有限公司受四川封面传媒科技有限责任公司委托，拟对融媒体中心设备采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合要求的投标人参加投标。

- 一、招标编号：ZKJW-202211365。
- 二、项目名称：融媒体中心设备采购项目
- 三、资金来源：企业自筹
- 四、招标内容：详见第五章“招标项目及要”。
- 1、服务期限：合同签订后45天；
- 2、质保期限：3年，质保金1年无息退还。
- 3、质量要求：符合国家或行业现行合格标准及招标文件第五章招标项目及要。
- 4、标段划分：一个标段。
- 五、合格投标人基本条件：
- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件；
- 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目的投标活动；
- 8、在劳动保护、节能减排与生态环境保护方面符合国家规定要求；
- 9、本项目不接受联合体投标；
- 六、具有以下情形之一的投标人，禁止参加本次投标：
- 1、投标人被列入“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站中任一网站的失信被执行人名单或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的；
- 2、投标人具有招标文件规定的其它禁止投标情形的。
- 七、资格审查：
- 除明确要在购买招标文件时需提供的资格证明文件外，本项目投标人的资格条件在评标时进行审查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。

八、招标文件发售时间、地点：

招标文件自2023年01月12日至2023年01月18日9:30-11:30,14:00-17:00时网络出售。招标文件售价：人民币300元/份(招标文件售后不退，投标资格不能转让)。

招标文件出售方式为网络出售，须提供以下资质证明材料：

- 1、单位介绍信原件加盖公章；
- 2、经办人身份证复印件加盖公章；
- 3、企业有效的营业执照副本复印件加盖公章（已三证合一的）；

网络获取招标文件：招标人可以提供邮购招标文件服务。邮购招标文件的，投标人需在招标文件发售期内将上述要求提供的资料扫描发送至指定邮箱411406376@qq.com，审核通过后，投标人按照邮件回复内容进行转款缴费，在招标文件发售截止时间前（以到账时间为准）转款缴费到账。

九、投标截止时间：2023年02月2日12时（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

十、投标文件递交地点（开标地点）：中科经纬工程技术有限公司（地址：成都市青羊区青羊工业总部基地K区15栋）；

十一、本招标公告在《华西都市报》《封面新闻》《中国招标投标公共服务平台》（http://www.cebpubservice.com/）网上以公告形式发布。

十二、联系方式：

招标人：四川封面传媒科技有限责任公司
地 址：成都市锦江区红星路二段70号
联系人：阎老师
联系电话：13882291999
招标代理机构：中科经纬工程技术有限公司
地 址：成都市青羊区青羊工业总部基地K区15栋
邮 编：610000
联系人：游女士、谭女士
联系电话：028-67775960、15928456026
电子邮件：411406376@qq.com

从等人上车到上门接送

今年成都春运定制出行获赞

“各位乘客请系好安全带，我们出发了。”1月17日早上9点20分左右，成都市金牛区北门客运站的定制客运乘车点，驾驶员周剑将最后一批“预约”的旅客接上，然后出城往目的地中江驶去。

“今年尝试了这个定制客运，确实人性化，可以在手机上预定出行时间、点位，不用转车去车站坐车。”一名乘客告诉记者，他在网上看到有人分享，自己就尝试了下，“还能直接送到家门口，省去了两头跑的时间和车费。”

据成都市汽车运输（集团）公司消息，目前已开通16条定制客运线路，可根据乘客的需求个性化定制路线，点对点送到家门口。

返乡乘客体验定制出行

“刚回到四川，就听说回老家中江的长途车可以定制，于是马上预定了一个试试。”当天上午8点半，在北门车站的定制客运乘车点，乘客杨先生告诉记者，他是从河北廊坊到成都，再乘车返回中江老家过年，也是家里人推荐的，“我离北门车站很近，就选了这个乘车点，能送到家门口对我来说最便捷，就不用到了老家车站再提着大包小包去转车了。”

他说，以前从成都回中江都是乘坐大巴或网约车，网约车回家要100多元，坐大巴的话到了车站，还要再转车

才能到家，“这次春运尝试定制客运，一车最多才坐8人，票价和大巴一样40元，最主要是能送到家门口。”

“今年选择这种出行方式的乘客多了不少，每天4班车几乎每趟都满员。”驾驶员周剑说，如果多人包车还能上门去接，“这项服务在茶店子客运站、成都东站客运站及昭觉寺客运站等多个客运站都有。”

每天新增班次送市民返乡

“目前开通了16条定制客运线路，售票渠道分为线上、线下，配置了98台车和100名驾驶员，主要到三台、射洪、巴中、南部、通江等地，其中青白江、巴中最为热门。”成都市汽车运输（集团）公司客运分公司网络运营科科长梅振达介绍，2019年开通的第一条定制客运线路是成都到巴中，单程约4个小时，票价每人150元，开通后效果不错，之后陆续开通了省内其他地区的定制客运线路。

梅振达介绍，这种出行方式取代了原来大巴只能在车站上下车的固定模式，给乘客提供一种新的出行选择，“随着今年防疫政策优化，客流量逐渐恢复，春运开始后，定制客运每天客流量有1000多人次。为了让大家都能过年回家，车站每天还增加了不少班次。”

华西都市报-封面新闻记者 杨博