

助力群众过好欢乐川味年

四川将推春节消费“大礼包”

计划投入10亿元,发动3万家企业,开展4000场活动

消费既是经济循环的关键环节和重要引擎,也是人民对美好生活向往的直接体现。春节期间,如何满足人民群众多元化、个性化、品质化消费需求?又有哪些消费活动?1月17日,四川省政府新闻办在成都举行“欢乐川味年—品质消费 年味四川”新闻发布会。

记者了解到,春节期间,四川将推出以“美好生活·乐购新春”为主题的迎春购物月系列活动,值得关注的是,政企同向推出春节消费“大礼包”,全省计划投入10亿元,发动3万家企业,开展4000场活动。

一季度预计投入5亿元 四川再启新年“嗨购”模式

“去年5月,商务厅会同财政厅出台了‘消费六条’,鼓励市州面向餐饮、零售等受疫情影响严重的行业发放消费券。截至去年12月底,21个市州共计发放消费券13.8亿元,直接拉动消费171亿元,总体看消费券作用还是比较明显。”省商务厅副厅长陈友清分享了一组数据。

新的一年,四川将如何提振消费市场?陈友清说,今年一开年,为促进消费复元活血,针对一季度季节性特点,尤其是配合“年味四川”的氛围营造,再次推出新一轮促进消费的五条政策,其中能直接带给消费者福利的包括发放消费券,对汽车、家电、家装进行购置补贴等具体惠民措施。

“当前,各地正在抓紧制订实施细则,预计今年一季度全省财力将投入5亿元。”陈友清表示,“消费新5条”彰显了省市合力提振消费信心的坚定姿态,也顺应了广大人民群众对繁荣春节消费市场的美好期待。

据了解,目前四川正在推动出台实施

“三品一创”消费提质扩容工程,加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见,助力建设高品质生活宜居地和改革开放新高地。同时,创新消费载体,实施消费新场景五年培育计划,今年将打造40个创新融合、多元包容的“天府骄”消费新场景,培育一批消费创新发展引领县。

好耍嗨购乐不停 成都继续开展新春欢乐购活动

春节期间,在成都都有哪些好耍好玩的地方?会上,成都市商务局分管负责人李玉萍介绍了成都在春节期间举办的各类大型促消费活动。

春节期间,成都将继续开展2023四川迎春购物月暨第21届成都新春欢乐购活动。以“新生活·新消费·新成都”为主题,联动王府井百货、京东、抖音、美团、唯品会等龙头企业举办8场新春福利畅购会和16个线上分会场活动,通过政府、行业、企业、媒体资源的叠加,共同提振春节消费市场。

同时,持续开展2023天府文化旅游节,成都精心设计推出以“红火中国年·安逸耍成都”为主题的新春文旅套餐,超400场文旅商体活动、100个新春特色消费新场景、超50个城市微度假产品、100个主题旅游线路及产品、10大天府古镇新春游指南、发放500万元旅游消费券,激发四方宾客和市民的出游和消费热情。

“春节期间,成都市23个区(市)县均组织了迎春促消费活动。”李玉萍表示,例如,高新区投入1亿元开展“成都交子金融商圈(泛)迎新消费季”,温江区推出“趣文庙·潮集市”活动,双流区联合重庆渝北区开展“渝你同购·好事成双”双流-渝北新

春双城消费季活动,都江堰市举办首届青城山登山旅游节暨2023青城山登山赛,锦江区推出“嗨购春熙·跨年盛惠2023新年欢乐购”活动。丰富多彩的文商旅体活动,将伴随成都市民度过欢乐祥和的春节。

确保市场安全稳定 “春雷行动2023”持续推进中

省市场监管局副局长李在伟介绍,为维护市场秩序营造良好节日消费环境,去年12月27日,省市场监管局启动了为期100天的“春雷行动2023”。行动针对药品、食品、重要工业产品、特种设备、知识产权、市场秩序6大重点领域,着力整治违法行为。

同时,按照市场监管总局部署,结合“春雷行动2023”,省市场监管局于1月6日部署开展全省涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动,严厉打击哄抬价格、虚假宣传、侵犯知识产权、制售假冒伪劣、药械违法等违法行为。截至目前,“春雷行动2023”全省共立案查处案件1946件,移送公安9件。涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动,全省共立案查处案件254件。

接下来,四川将持续深入统筹推进“春雷行动2023”及涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动。同时,紧盯即将到来的春节,严厉打击重点领域违法行为,确保市场安全稳定有序。

在投诉举报处理方面,针对节假日期间消费需求集中释放,消费纠纷和消费侵权行为频发的特点,省市场监管局将进一步做好全国12315平台消费者诉求的处理工作。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡 杨金祝 姚箬君

省委常委会召开会议

(上接01版)

会议指出,要着力“抓重点、补短板”,切实抓好重点地区重点人群疫情防控。把农村疫情防控作为重中之重,坚持五级书记抓疫情防控,适当控制聚集性活动的规模和时长,保障农村医疗物资有效供应,保障农村急救转运通道畅通,做好老年人、基础性病患者等重点群体服务工作,提升农村地区医疗服务能力。精准做好养老机构、社会福利机构疫情防控工作,加强健康监测和早期干预,确保重症高风险人员及时发现、及时转诊、及时救治。要围绕“防风险、守底线”,统筹做好外防输入、内提能力各项工作。持续做好口岸卫生检疫工作,既守住输入防线、又便于人员往来。持续推进重症床位、重症医护人员、重症救治设备等资源和人力储备,加强医院医疗资源统筹调度,满足新冠救治和日常诊疗需求。有序组织“第四针”接种工作,扩大老年人疫苗接种覆盖面,进一步筑牢免疫屏障。加强疫苗和药品研发,加强对疫情流行趋势和特点的研究,为科学精准有效防控提供有力支撑,为全国疫情防控工作大局贡献四川力量。

会议指出,要强调“明责任、敢担当”,确保新阶段疫情防控工作落地落实。加强组织领导,落实属地责任,各有关部门各司其职、各负其责,保持部门高效协同、行业齐抓共管、全民积极参与的联防联控、群防群控工作格局。强化春节期间值班值守,时刻保持应急状态,完善各类应急预案,保证必要力量在岗,确保一旦有事能快速反应、有效处置。加强正面舆论宣传引导,做好防疫政策的宣传解读,引导群众理性购药、科学用药、主动接种。

会议还研究了其他事项。

2023年四川军地领导 迎春座谈会举行

(上接02版)

李凤彪说,四川历来有浓厚的爱国传承、支前热情、拥军传统,我们深切感受到省委、省政府对双拥工作的高度重视,深切感受到全省上下对驻川部队的大力支持、倾情关怀,解决了部队很多实际困难,提供了细致周到高效的服务,广大官兵深受感动、非常提气。新的一年,我们将担好党中央、中央军委赋予的使命责任,尽戍边卫国之责,继续发扬斗争精神,坚决捍卫国家主权和领土完整;尽维护稳定之责,继续当好应急处突的生力军、维护稳定的压舱石;尽服务人民之责,一如既往支持地方经济社会发展,回报人民群众养育之恩。我们坚信,军民携手、团结奋斗,四川明天更美好,军地情谊更深厚。

驻川部队有关领导,省委、省人大常委会、省政府有关领导,省直有关部门负责同志参加座谈会。

第29届自贡国际恐龙灯会开幕

“灯王”组团亮相 “三星堆面具”惊艳观众

1月17日晚8时20分,由四川省文化和旅游厅、自贡市人民政府主办的“梦想之光·千灯之城”第29届自贡国际恐龙灯会正式开幕。本届灯会在往届灯会基础上继续突破提升,用彩灯连接现实与虚拟世界,打造中国首个“故事化+游戏化”的行浸式灯会。

本届灯会分为《乐享年味》《剑侠江湖》《辉煌新时代》《潮玩联盟》《创想世界》5大主题区,5大区域各具特色,在自贡传统彩灯工艺的基础上融合了最新的材料与技术,充分满足不同年龄段游客的需求。

当晚,华西都市报·封面新闻在灯会现场进行了直播,自贡文旅投副总经理曾杰作为嘉宾,带领网友畅游灯会,全网共计173.1万人观看了本次直播。

“灯王”组团亮相震撼网友

“这是本届灯会最大的亮点灯组《千灯之塔》,高约25米,融合了历届自贡灯会的‘灯王’和来自五湖四海的彩灯样式,打造出了一座集文化、互动、演艺、购物为一体的彩灯宝塔。”从大门进去不久,曾杰就在“灯王”面前兴奋地为网友介绍起来。

这组重现自贡历年灯会灯王的灯组,采用自贡传统彩灯加入大量特材工艺制作,融入自贡“大/小三绝”与商业售卖演艺,打造自贡的城市年代秀。

围绕着今年“灯王”的是往届灯会的6组“灯王”:第15届自贡灯会玻璃药瓶灯《九



造型奇特的“三星堆面具”灯组引人注目。

凤瓶》,第18届自贡灯会灯王《四龙戏珠》,第21届自贡灯会《青花瓷》《孔雀开屏》,第25届自贡灯会瓷器灯《华夏乐章》、蚕茧灯《万象更新》。

“玻璃药瓶、瓷器、蚕茧,这些稀奇古怪的彩灯制作工艺,当年震惊了世人。”曾杰说,6组“灯王”,个个都是当年的NO.1。

网友们纷纷留言:“自贡灯会真是天马行空,啥子花样都想得出来!”

手游灯组受年轻人热捧

在《千灯博物馆》,一座三星堆面具题材的灯组引人注目,惊艳观众。“这是《古蜀三星》的《穿越》灯组,以金面罩铜人头像为

核心,打造的一组‘三星堆面具’灯组。”曾杰介绍,这组灯组里,精心打造了《古蜀三星》《秦汉帝国》《大唐盛世》《风雅大宋》《千年敦煌》五个板块。

本届灯会,还有两组年轻人特别感兴趣的灯组:剑侠情缘3主题区和《英雄联盟手游》主题区。剑侠情缘3主题区以《剑网3》IP为核心、“国风美学大成+潮流视觉创意”为基调,运用彩灯强大的塑造能力和营造能力,打造武侠主题沉浸式游园体验。《英雄联盟手游》主题专区构建了一个沉浸式的峡谷世界,在这里游客可以近距离感受召唤师峡谷英雄、峡谷生物。

华西都市报·封面新闻记者 刘恪生