

动画剧集《中国奇谭》自播出后就受到公众的广泛关注，豆瓣平台上居高不下的评分无疑说明了该作品的受欢迎程度。那么，《中国奇谭》究竟好在哪里？

## 《中国奇谭》缘何让观众眼前一亮？

□李勤余

能将最具民族特色的中国故事呈现给观众，无疑是本片获得广泛赞誉的重要原因。在《中国奇谭》的几个分剧集中，《小妖怪的夏天》脱胎于国人最熟悉的《西游记》，《鹅鹅鹅》则取材于我国传统的志怪小说。但这还不足以全面概括本片的创作理念与艺术特色。

事实上，近年来以中国传统文化与神话故事为题材的动画电影并不少见，如《哪吒之魔童降世》就曾在票房与口碑上双丰收，得到不少影迷的赞誉。但总体来看，之后的一系列作品，如《新神榜：哪吒重生》《新神榜：杨戬》《白蛇2：青蛇劫起》《姜子牙》等，虽拥有绚丽的特效和精致的画面，制作水平已接近或达到世界先进水平，但依然摆脱不了清晰可辨的模仿与借鉴痕迹。尤其是在世界观与主题思想的设置上，原创性的不足是显而易见的。可见，光有传统文化的“皮相”还不够，作品精神内核要有“中国魂”，才能经得起时间和观众的检验。

《小妖怪的夏天》聚焦“善与恶”，《鹅鹅鹅》关注“虚与实”，《林林》则讲述“人与自然”，这些动画的主题，无不与中国传统的哲学思想息息相关，体现出中国人对生命的深刻反思，对生活的深层探索。观众沉浸在《鹅鹅鹅》层层嵌套、变化万千的故事中，不仅能感受到对喜新厌旧的劝喻和深意，更能悟出“世态渔洋已道尽，人生何事不鹅笼”的道理。比起不少动画电影中的个人英雄主义与闯关打怪式的冒险故事，《中国奇谭》的“骨相”无疑是最中国的。

本片的叙事风格同样极具中国美学特征。无论是《小妖怪的夏天》中清新、治愈的国画风，还是《鹅鹅鹅》中非常写意化的表达，都会让中

国观众生出熟悉与亲切之感。《林林》将3D动画与素描结合的尝试，更是对中国美学的一次多角度诠释。这或许也能给我们带来启示：中国动画的制作，未必要片面追求技术的高、精、尖，而是应该回归老百姓喜闻乐见的形式与风格。

值得一提的是，《中国奇谭》绝不是一部“往回看”的作品。《小妖怪的夏天》从全新的角度切入国人耳熟能详的《西游记》故事，不仅挖掘了“邪不能胜正”的根源，还用幽默、风趣的姿态阐释了当代职场的运行规则与生存诀窍，正如本片导演水所所言：“小妖怪是我们每一个。”同样，《林林》讲述了人与自然如果不能和谐相处，人类如果秉持非善即恶、非人即妖的狭隘观念，就有可能造成不可挽回的悲剧。片尾猎人之子与林林隔河相望的情景，让人记忆深刻、过目难忘。对传统志怪小说中人与妖浪漫故事的升华和改造，也是对人类中心主义的深刻反思。

正是传统文化与现代意识的交融与碰撞，让《中国奇谭》有了不一样的意味——中国动画应该是中国的，也是世界的；是情怀的，也是先锋的；是坚守的，也是创新的。美猴王、九色鹿、黑猫警长、三个和尚……上海美术电影制片厂曾为无数中国观众带来许多经典的动画作品和艺术形象，但其与新兴网络平台B站的合作，又充分体现出其“不模仿别人，不重复自己”的信念。作为致敬中国动画诞生100周年的作品，《中国奇谭》已经让广大观众眼前一亮。但路漫漫其修远兮，中国动画的探索与创新不会有尽头，期待在不久的将来，能有更多作品为我们带来更多惊喜。

据光明日报

## 柔软的力量

□李丽

从口碑和票房的落差来看，《穿靴子的猫2》或是虎年最大的银幕遗珠。影片的人物、音乐、画风和动作设计都值得称赞，但今天我却想说说那只叫佩里多的小狗——这可能是全世界最惨却也最幸福的小狗了。

靴子猫遇到佩里多的时候，正是他猫生最不堪的时刻。前半生大过潇洒不羁，各种“花式送命”，靴子猫的九条命就这么稀里糊涂地用剩一条。保命要紧，靴子猫拿着动物医生的“医嘱”——上面写着一个专门收养流浪猫的阿嬷的地址，从此开始了自己的“退休”生活。在阿嬷家，靴子猫学会了排队上厕所，集体吃猫粮，过着两眼无神、脑满肠肥的生活。就在连他都快忘了自己是谁之时，佩里多出现了：“交个朋友吧！”

虽然好不容易遇到一个会说话的伙伴，但高冷的靴子猫并不把小狗放在眼里——这个总是激动得两眼放光、舌头外吐的家伙，实在热情过头又有点傻乎乎。但就像现实中那样，当靴子猫决定去寻求许愿星来找回自己失去的八条命时，佩里多用狗狗特有的坚持，换得了寻宝队的一席之地。另一位成员是靴子猫的“前女友”软爪吉蒂，这只小母猫机警过人，跟靴子猫一样武艺超强。

但最后，正是全队看起来最无用的佩里多，在寻宝路上发挥了最关键的作用。当他们遇到可怕的巨型食人花，两只侠客猫使尽浑身解数，食人花却遇强更强。佩里多讶异地看着他们的搏斗，他只是轻轻走过去，凑近花蕊深深地一闻，食人花便纷纷让开了道路。

佩里多是一只天真的小狗，他的世界里没有敌人。靴子猫是朋友，食人花也是朋友，在佩里多的逻辑里，他们都需要爱和赞赏。但擅长给予爱的小狗，却并非在蜜糖里长大。一

次大家分享自己的身世，佩里多说，他从小生活在一个幸福的家庭，后来主人把他扔进了河里，他很快游到岸边并找回了家——多么有趣的游戏！后来他们又玩了一次这样的游戏，那次主人还送了他一件毛衣，并在毛衣里塞满了石头！只是这一次他上岸后，却再也找不回自己的家了，不过幸运的是，他仍然拥有这件毛衣！

这个闻者落泪的故事，竟然是佩里多脑海中幸福的往事，这颗如此柔软包容而无欲无求的天使之心无法不打动我。片子里，无论正派反派，每个人寻找许愿星的行动背后都有不同的欲望与诉求，只有佩里多没有：“我已经什么都有啦，我只是希望我的朋友愿望成真。”

如果没有佩里多，那《穿靴子的猫2》便只是一个关于中年危机的故事，只不过主角不是中年大叔，而是一只中年猫咪——他告别了冒险，选择了平庸，却仍然生活在死亡的威胁和庸常的阴影里。靴子猫想要许愿星，其实并不是多么想找回辉煌的过往，他只是想摆脱失败的现在。

“想揉揉我的肚肚吗？”片中，小狗佩里多掀起他的破毛衣，问正被死神追赶得六神无主的靴子猫。后者倚上了他那软软的小肚子，发现那种温暖竟让他忘却了一切。

生活中，或许我们每个人都曾做过惶惶的靴子猫。我们总是被很多东西追赶——对物质的需求、对被爱的渴望、对衰老的恐惧……我们总是希望万事顺遂，希望所有好事都能发生自己身上。为此，我们不停地跑啊跑，跑到筋疲力尽。但到最后，或许我们还没有一只小狗那样能感受到简单的幸福。

这难道不是一个很好的寓言吗？  
据羊城晚报

## 电子榨菜：不止是场景消费下的娱乐需求

□赵丽瑾

支起手机、解锁屏幕，追剧集综艺纪录片，刷各类短视频，正在成为很多人用餐时的新姿势。这类在吃饭时观看的视频节目、收听的有声书等，因为像榨菜一样被赋予“下饭”的功能，被称为“电子榨菜”。

虽然命名已经明确站在批评的立场，释放出“食”无益的信号，但对于很多人来说，已经习惯了“电子榨菜”带来的快乐，甚至成了一种吃饭仪式，“挑选电子榨菜1小时，把饭吃完5分钟”。“电子榨菜”除指向一种用餐场景下的娱乐需求，还代表了网络时代文艺作品和娱乐产品的特征，更是用户文化和社会心理变化的结果。

“电子榨菜”没有统一标准，主要看用户需求，而轻松治愈的内容，尤其易于被用户选作“电子榨菜”。

被网友评价为2022年度最“下饭”的网剧《卿卿日常》，可以算是“鲜香脆爽”的大众口味，故事没有再现清宫戏、古装宫斗、夺嫡的“名场面”，而是跳脱“雌竞”主题，围绕女性互助建构故事，加上甜宠情节，以三句一个包袱五句一个梗的密集笑点，营造了剧集内的恬淡生活，也让观者体会到松弛快乐和闲适感。

有很多“电子榨菜”都是老作品。根据网友分享的清单来看，《武林外传》《蜡笔小新》《后宫·甄嬛传》

《知否知否应是绿肥红瘦》《老友记》《请回答1988》《琅琊榜》等剧情类电视剧、情景喜剧、动画短剧和美食类纪录片等颇受欢迎。《甄嬛传》开播11年间，观众已经从初级的看剧情、找穿帮镜头、到解读后宫娘娘们的话外之音，再到分析剧情以外的人物和情节，如今还出现了一批听到一句台词立刻能接下一句的“甄嬛传十级学者”“甄学家”。反复观看的用户不再停留于宫斗，对剧集烂熟于心，可以做到随时轻松接入的观看状态。

“电子榨菜”代表了新场景下，用户对文艺作品娱乐功能和消费形式的创造和延伸。《卿卿日常》等作品的创作者并不拒绝“电子榨菜”的定位，在一个用户需求主导和影响文艺作品、娱乐产品内容生产的语境下，作品与用户是互为成就、深刻影响的。未来多场景下媒介发展的新需求，可能激发网络文艺发展更多契机。

不得不承认，“电子榨菜”是人类高度依赖网络媒介，并在各种场景深陷其中的结果。当越来越多的人即面对面进餐，也各执一部手机逃离现实，并导致吃饭时间延长、工作思维和注意力难以集中，则意味着新的对人精神的强占关系正在形成，需引起足够的警惕和反思。毕竟，真正的文艺作品，应该有助于人们精神境界的阔达和情感的自由。  
据文汇报

### 生活服务广告 86969860 独家代理：四川欣闻报刊发行有限责任公司

**公告**

**新苗新居幼儿园相关公告：**  
我公司在武侯区金花桥街道新苗西街修建的新苗新居幼儿园项目已建设竣工，现已进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于新苗新居幼儿园（武侯区第一幼儿园）正门处，公示时间为2023年1月17日9时至2023年1月24日9时。特此公告。

**成都市武侯教育投资有限责任公司 2023年1月17日**

■四川华竣路桥工程有限公司达州分公司 5117030051883 公章 5117030025602 财务章遗失作废  
■张春梅于2023年1月15日不慎遗失身份证，身份证号：512922197402288328，特此声明  
■德阳鑫恒达商贸有限公司遗失法人章（曾益军，编码：5106015064143）、谢广编，编码：5106039008311，遗失作废。  
■武侯区迅源泰合电子产品经营部法定名称章（印章编号：5101075757980）遗失作废。  
■中驰保险代理（北京）有限公司四川分公司何跃法人章备案证明、杨慧黎缴销凭证和回收证明遗失，声明作废。  
■成都川博学堂教育咨询有限公司公章（编号：5101075744840）遗失作废。  
■成都正兴泰汽配有限公司公章（编码：5101079969902）、叶冬梅法人章（编码：5101075581418）遗失作废。  
■新都区新繁镇黄金村电器维修店、个体工商户，营业执照（副本）注册号：510125600471234 遗失

■双流县伍记蔬菜配送中心公章（印章编号：5101225018507）遗失，声明作废。  
■成都创艺米兰装饰工程有限公司财务专用章（编号：510185003307）、余成才法人章（编号：5101850003309）遗失作废。  
■锦江区通博达润建材经营部营业执照正本（统一社会信用代码：92510104MABLXJHB61）、公章（印章编号：5101040621241）遗失，声明作废。  
■深圳市朗阔投资有限公司公章（印章编号：5101040463689）、财务专用章（印章编号：5101040463691）遗失，声明作废