

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

射洪市委书记谭晓政：
在“诗酒之乡”成就“千亿锂电”梦想

开好局起好步

站在四川射洪经开区管委会远眺，不远处，“锂电之都核心区”映入眼帘。青山环绕中，这座锂电产业园区，正朝着千亿产值，建成全国规模最大锂材料集散地的目标，拔节生长。作为遂宁打造“锂电之都”的缩影，射洪经开区锂电高新产业园的崛起，诠释了遂宁锂电发展的“加速度”。

素有“子昂故里，诗酒之乡”美誉的射洪，昔日造就了著名白酒品牌“沱牌舍得”的响亮名号，如今锂电产业发展势如破竹，见证着这片人文之地抢抓机遇发展的光荣与梦想。

日前，当升科技、蜀道新材料与射洪市签署三方协议，年产20万吨三元正极材料项目正式落户射洪，射洪打造“锂电之都核心区”的产业梦想，向前更进一步。

2022年7月，射洪市成功入围全国百强县。背后，是当地加快推动县域经济高质量发展，坚持以人为本，践行生态文明发展观的生动实践。

新征程是充满光荣和梦想的远征，党的二十大已绘就了宏伟蓝图、吹响了前进号角。在此奋发之际，射洪市如何全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，如何切实把思想和行动统一起来？华西都市报、封面新闻记者跟随遂宁市委常委、射洪市委书记谭晓政的视线与脚步，看射洪市如何书写精彩篇章。

“没有什么能代替脚步的到达”

隆冬季节，天气寒冷，射洪市鼓山南路项目施工现场却是热火朝天。作为当地城市更新重点项目，这是谭晓政当天的一个考察点位。街道采用什么样的绿化树木，还需要再商议。

现场，看着项目建设效果图，谭晓政轻皱眉头：“人行道用的什么材料？样式能设计出来吗？绿化效果做出来好不好？再把效果图重新细化一下，验收还是得根据效果图来。”

不远处，黄花风铃木花期已过，微风拂过，落叶簌簌。

“树型不太好看，花期太短，再优化一下树种，要保证性价比和质量。”在不断翻看效果图后，谭晓政与众人敲定了观赏价值更高的北美海棠。

谭晓政细算了一笔账，对鼓山北路与



鸟瞰射洪城区。



射洪锂电高新产业园。

洪州大道交叉口竖向标高进行了优化调整，这样下来，能够节约700万元左右。

每一次开工建设之前，谭晓政都会思虑再三：“我在想，有时候我们建一个地方，其实留白更好，不然建好后群众不满意造成浪费，重新拆除影响更大。”

带着这种思虑，相关建设项目，谭晓政都会带着大家到现场实地反复考察，与负责人对话，落实每一处细节。

“只有当脚步到达的那一刻，才能与脚下土地上的人民同频共振。任何地方只要你去了，就找得到解决问题的答案，最害怕闭门造车、高谈阔论。”

“没有什么能代替脚步的到达。”履新后，谭晓政几乎走遍了射洪全市所有乡镇，如今，他正计划与村支书对话，打通“最后一公里”。

“尤其是2023年我们将陆续建成锂电科技学院、万达广场等地标建筑项目，届时将实现射洪高职院校和五星级酒店零的突破。”此次谭晓政考察的鼓山南路，通往的正是射洪正在投建的锂电科

技学院，这所学院的投建，承载着射洪关于锂电发展的雄心壮志。

“干出闻鸡起舞的劲头”

谭晓政办公室外墙上，贴着几行大字：“干出闻鸡起舞的劲头，干出势如破竹的气势，干出立木为信的口碑。”

谭晓政介绍说，1995年，在射洪一块乱石滩上，一座锂盐厂拔地而起。之后，锂盐厂不断发展壮大，成为了后来有着业内“锂盐航母”称谓的天齐锂业。如今天齐锂业已是全球最大的矿石提锂企业和国内电池级碳酸锂的最大供应商，它作为链主引入培育了一批优势企业。目前射洪已拥有35家锂电及相关配套企业，规上企业就达20多家。

“为了进一步抓住上游原料的主动权，我们与甘孜、阿坝等地建立了锂资源战略合作关系，推动保供。”谭晓政说。截至目前，射洪已掌控约1700万吨碳酸锂当量的可开采锂资源，约占全球可开采锂资源23.9%，是川渝唯一没有“锂”矿资源却掌控“锂”的地区。依托基础，之前射洪举办“锂电之都”产业生态及供应链大会，与政企签约合作70多亿元。

一组组数据佐证着射洪的锂电梦想。2022年1-11月，射洪全市锂电产业实现产值275.4亿元，同比增长315.1%，预计全年将突破320亿元。预计到2025年，射洪的锂电产业产值将突破600亿元；到2030年，将建成千亿级锂电产业集群。

继2022年6月8日射洪正式被命名为“中国白酒之乡·射洪”后，6月23日，

四川省政府第105次常务会议审议通过16个化工园区名单，射洪锂电化工园区被正式认定。认定通过后，射洪锂电产业承载空间逐渐变大，基础锂盐、电池回收、金属锂等重大项目落地问题得到破解。从原料到回收，一条完整的锂电产业链，正在射洪逐渐形成闭环。

2022年7月13日，天齐锂业在香港交所上市，成为继赣锋锂业后第二家“A+H”两地上市的锂矿巨头，它高歌之态，亦是射洪锂电腾飞之势的缩影。

“取法乎上，得乎其中；取法乎下，无所得矣”

梓江奔腾，涪江蜿蜒。千年山水之间，射洪走出“前不见古人，后不见来者”的大诗人陈子昂，孕育出“锂电双雄”之一的天齐锂业，酿造出“悠悠岁月酒，滴滴沱牌情”的舍得酒业。将生态旅游与子昂文化结合、与锂电生态产业结合、与绿色发展结合、与完善基础设施结合、与发展医疗教育结合、与周边县区发展结合。谭晓政关于经济、文化、生态领域不同的发展祈盼，便在其中逐渐叠加。

“要积极探索符合射洪发展阶段、产业特征、能源结构的绿色低碳转型路径。”站在成渝地区双城经济圈建设机遇的风口上，谭晓政立足射洪自身地理位置和产业基础，要求突出高端、智能、绿色。

“取法乎上，得乎其中；取法乎中，得乎其下；取法乎下，无所得矣。”在谭晓政看来，若将发展的视线拔高放眼全国，射洪应当对标更高标准的城市来鞭策激励。基于这样的考虑，射洪曾派出40余人奔赴江苏昆山、成都武侯区等地学习先进生态建设成果。

依靠绿色低碳产业，射洪正以天府旅游名县和省级全域旅游示范区创建为抓手，将县域旅游高质量发展与传承创新、生态文明建设、乡村振兴、新型城镇化建设相结合，大力构建“北诗南酒”生态可持续发展全域旅游格局。

“将来，我们要将射洪打造成为丘陵地区经济高质量发展新高地、生态文明建设新高地、精品民生新高地！”谭晓政期待抓住时代赋予的历史机遇，交出一份推动四川高质量发展的高分答卷，讲好更多关于射洪的秀美诗篇。

华西都市报-封面新闻记者 刘虎 刘彦君

杨健鹰：文旅产业将从单一竞争走向全面战略竞争

文旅大咖说

“2023年将是文旅产业在完成从单独项目竞争，向区域品牌、城市品牌、整体品牌系统建构的全面战略竞争过渡过程。”1月10日，华西都市报、封面新闻记者专访了中国策划专业委员会副主席、宽窄巷子总策划杨健鹰，对于当前文旅行业现状，他认为，现代科技的进步和应用手段的丰富，为新兴的文旅产业开辟了更加广阔的空间，也对现有的传统文旅项目提出了严峻的挑战。

2023年将是一个全系统的提升过程

杨健鹰表示，目前国内的文旅市场状态，存在“空间”和“时间”两个维度的表达。在空间维度，主要受三年疫情和



中国策划专业委员会副主席、宽窄巷子总策划杨健鹰

经济下行的影响，文旅产业基本处于停滞状态，还有待疫情之后的复苏。在时间维度上，传统的旅游消费市场，在向着更加时尚、更加未来的消费需求和审美情趣变化，过去以“吃、住、行、游、购、娱”为主题的市场设定，转向更高的心灵层次和个性导向。

“2023年，文旅产业在完成从单独项目竞争，向区域品牌、城市品牌，整体品牌系统建构的全面战略竞争过渡过程。”杨健鹰表示，微观层面个性将打击共性。一批个性鲜明、创意独特的项目，将日益获得市场青睐。杨健鹰认为，疫情因素势必造成巨大的消费空缺，对于存活下来的企业无疑是一场机遇。而新兴的市场解读和消费对应，对文旅产业的打造和运营提出了越来越高的要求，这将是巨大的挑战。所以说，机遇是短暂的，挑战是长期的。

大区域思考将取代单一项目思考

杨健鹰认为，随着市场的不断细分，文旅产品的个性化设计，将成为打动市场最鲜活的导引器，是圈层消费的市场钥匙。此外，随着全国文旅产业整体发

展，以城市、城市群、大区域网络为背景的、区域性共存性的文旅品牌的建立，已成为非常重要的战略课题。一个以大区域和城市为视界的文旅策划和思考，将取代原有的单一项目思考。对于未来文旅产业的格局，将是“旅”中见“文”，“文”中建“旅”，以“旅”带“产”，以“旅”串“业”。

对于四川和成都文旅产业的发展优势，杨健鹰表示文明优势最为突出，“以三星堆、金沙为代表的古蜀文明，在历史文明中，有着可以问鼎世界的高度。”在文旅产业的发展中，如何提升和解读，如何创造市场，是能否打造世界级文旅品牌的关键。此外，以成都为核心的锦城文化，是天府之国繁荣的产业源头，更是美食休闲的人文基石，如何放大文化的经济能量，是文化优势利用的关键。

华西都市报-封面新闻记者 张福超