

# 127家上市公司披露年报业绩预告,超七成预喜 电子、生物医药等行业表现亮眼

华西都市报(记者 熊英)新年伊始,A股上市公司年度业绩预告陆续出炉。截至1月9日收盘,共有127家上市公司率先披露了2022年年报业绩预告。其中,业绩预增46家、略增31家、续盈8家、扭亏4家,合计89家业绩预喜,占比超过七成。

在已披露2022年年报业绩预告的127家上市公司中,目前暂列净利润增幅榜首位的是上海谊众。该公司预计,2022年实现归属于母公司所有者的净利润为1.5亿元至1.6亿元,上年同期值为-399.71万元,公司实现由亏转盈。

对于业绩较大幅度增长的原因,上海谊众表示,一方面,其核心产品注射用紫杉醇聚合物胶束于2021年年末获批上市后,公司已正式开展紫杉醇胶束的商业化

生产及销售工作;另一方面,公司努力克服疫情带来的不利因素,稳步实施各项经营工作。

业绩增幅紧随其后的有电子城、京泉华、艾比森、天华超净、高测股份等。

从净利润变动金额来看,贵州茅台遥遥领先,预计2022年实现归属于上市公司股东的净利润626亿元左右,同比增长19.33%左右。

值得一提的是,去年年初,贵州茅台董事长丁雄军曾提出全年业绩目标为实现营业收入1259亿元,增长15%。其2022年年报业绩预告显示,公司预计全年总营收为1272亿元左右,同比增长16.22%,已超额完成去年年初制定目标。

从行业分布看,在89家业绩预喜的公司中,电子、机械设备、生物医药行业的

企业均超过10家。

其中,生物医药行业的川宁生物、山外山、怡和嘉业3家公司均预计净利润同比增幅超过100%。3家公司均是2022年年底上市的新股。

中泰证券研报认为,2023年将开启医药“慢牛”新起点。究其原因,该研报表示,在仿制药方面,集采见底,存量业务出清,新业务进入收获期;在创新药方面,泡沫出清、预期见底,行业反转可期;在原料药方面,成本下行带来盈利能力恢复,新一轮产品、产能周期开始。

此外,新能源产业链上下游公司业绩表现亮眼。京泉华、振华新材、祥鑫科技、宝馨科技等多家预告业绩翻倍的公司均在公告中提到,2022年业绩增长主要是受益于新能源行业的快速发展。

## 首批全国示范智慧商圈公布 成都春熙路等12个商圈入选

华西都市报(记者 罗田怡)综合新华社(商务部)1月9日对外公布,经地方培育、自主申报、专家评审和社会公示,商务部近日决定将北京市三里屯商圈、成都市春熙路商圈等12个商圈和三里屯太古里南区、成都国际金融中心等16个商店确认为“全国示范智慧商圈”和“全国示范智慧商店”,这是商务部公布的首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店。

据介绍,近年来,商务部指导各地以满足人民美好生活需要为出发点,以现代信息技术为支撑,推动传统商圈和商店数字化、智能化改造和协同化发展,培育了一批业态融合互补、设施智能高效、功能便利完备的智慧商圈,提升了一批体验良好、服务精准、管理智能的智慧商店。各示范商圈、示范商店面向消费者、商业企业、运营机构和政府部门,全面推进设施、服务、场景和管理的智慧化提升,营造便捷舒适、多元融合、精准高效、放心安全的消费环境,已成为促进消费恢复和扩大的重要平台。

据了解,《商务部关于公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店名单的通知》已于近日下发。通知从切实发挥带动作用、提升城市商业能级、持续推进示范创建、建立动态管理机制等方面对各示范商圈、示范商店提出了具体要求。下一步,商务部将指导各地因地制宜发展智慧商圈、智慧商店,持续提高优质商品和服务供给水平,打造消费者喜闻乐见的新业态、新模式、新场景,加快构建分层分类的城市商业格局,更好满足居民品质化、多样化消费需求。

## 白杰品股 第三次

问:周一沪指高开,盘中冲高震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:市场延续反弹态势,沪指再次收出阳线喜提6连阳,盘面上,黄金、教育板块表现较好,北上资金净买入约77亿元。截至收盘,两市涨停40只,跌停1只。技术上看,沪深股指均收于5日均线之上,两市合计成交8072亿元环比萎缩;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标仍保持金叉状态;从形态来看,创业板指继续刷新本轮反弹新高,沪指5日均线与半年线金叉,形成中线买入信号。值得注意的是,各股指均出现本轮反弹的第三次未补跳空缺口,预计短期再冲高,将面临震荡压力,如沪指此前预期的阻力位在3200点附近。期指市场,各合约负溢价水平整体有所增加。综合来看,近期反弹美中不足是成交,因临近春节长假,市场交易活跃度并不高,轮动活跃依然是近期主基调。

资产:周一按计划持股。目前持有华创阳安(600155)99万股、新希望(000876)38万股、红宝丽(002165)145万股、越秀资本(000987)88万股、好太太(603848)12万股、曼卡龙(300945)12万股。资金余额5464403.6元,总市值31844503.6元,盈利15822.25%。

周二操作计划:拟择机买入丽人丽妆(605136)不超10%仓位,因看好其化妆品网络零售业务的恢复。曼卡龙、好太太、越秀资本、红宝丽、新希望、华创阳安拟持股待涨。胡佳杰

# 成都今天又多了一只熊猫 ——成都银行IP形象“蓉嘟嘟”正式发布

憨态可掬的容颜,萌化了冬日的寒冷,熊猫作为动物界“活化石”,具有中国的“外交使者”“吉祥物”“国宝”的社会意义,深受世界人民喜爱,已成为中国文化的一个重要符号。

2023年1月,在熊猫之乡成都又有一只“熊猫”在西御街成都银行大厦呱呱坠地,这个胖乎乎、萌萌哒的小家伙名叫“蓉嘟嘟”,是成都银行成立26年来厚植企业文化诞生的IP形象。

“蓉嘟嘟”头顶着能感知、收集“美好”信号的“蓉芽”,心口有一颗能将“美好”转化成幸福光波的“能量星”,将与成都银行一起,踏上为市民、企业和区域经济收集和传播“美好”的新旅途。

## ▲同频共振美美与共

蓉嘟嘟的“蓉”取自成都简称,还代表着成都市花“芙蓉花”,象征着一切美好事物;“嘟嘟”谐音成都的“都”,也契合熊猫国宝萌萌哒的可爱形象,俏皮讨喜。“蓉芽”能感知美好,“能量星”能发射幸福光波。“蓉嘟嘟”是成都银行26年间扎根本土,与地方经济社会发展同频共振,与市民、企业和区域经济携手谱写美好发展的企业文化血脉凝聚。

生于斯、长于斯、兴于斯,作为一家城市商业银行,在走过的26年里,成都银行始终扎根本土,立足成渝地区,致力于区域经济价值、社会价值、环境价值的和谐统一发展,孜孜以求“美人之美,美美与共”,逐步成为区域经济发展的重要伙伴银行,在助力地方经济高质量发展的过程中,成都银行也稳步前行不断壮大。

26年间,成都银行已成长为西部规模最大、发展速度最快的城商行。截至2022年9月末,成都银行总资产达到9075.43亿元,站上9000亿元高位,朝着“规模迈入万亿级”的新一轮战略目标迈出关键一步。2022年7月英国《银行家》杂志发布了“2022年度全球银行1000强”榜单,成都银行较上一年度跃升17位,位列第200位,首次进入全球前200强名单。

## ▲心怀热爱拥抱美好

在与地方经济携手发展的26年中,成都银行厚植出讲政治、有特色、有温度的企业文化;坚守“诚于心、信于行”的价值观,“与客户共发展、与员工共成长、与城市共繁荣”的企业使命,向着“做有特色的百年银行、做有担当的一流银行”企业愿景茁壮成长。在这些企业文化构成之中,都贯穿着“美人之美,美美与共”的文化温度。

作为成都银行企业文化重要载体的IP形象,“蓉嘟嘟”也凝聚着成都银行企业文化的责任内涵和灵魂血脉,刚刚诞生的“蓉嘟嘟”也有着明确目标和愿景——肩负起金融使命担当,心怀热爱,不断将美好的“能量光波”传播给更多人。

在小家伙头顶有一颗能感知、收集“美好”信号的“蓉芽”,通过“蓉芽”,小家伙能敏锐感知到市民、企业和区域经济对美好生活的各种向往;而在蓉嘟嘟心口,有一颗能将“美好”转化成幸福光波的“能量星”,通过“能量星”蓉嘟嘟能把美好信号转化为金融服务的幸福光波,



不断为广大金融消费者带来更贴心、更优质、更便捷、更普惠的金融产品,不断为市民、企业和区域经济提供精细化、有力度、有温度的金融服务,不断收集和传播“美好”,促进社会和谐发展,助力区域经济高质量发展。

## ▲四大助力擘画美好

党的二十大报告提出,必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往。

在成都银行新一轮战略规划行动之年,成都银行将目标瞄准一流标杆银行,全面打响“规模迈入万亿级、管理进入一梯队”三年冲锋战,努力打造辉映城市能级的全国金融新名片。应运而生的“蓉嘟嘟”也将用好“蓉芽”和“能量星”,肩负起美好生活助力大使的任务,为市民、企业和区域经济提供消费助力、智慧助力、财富助力以及梦想助力等全方面的优质金融服务。

美好,是厚植的为民情怀,是更为优质、优惠和高效的金融产品与服务。嘟嘟不断推进智能化网点布局和微笑优质服务,不断将金融服务与线上线下消费场景融合,大力推出如商超、观影、出行等消费场景的支付优惠活动;以超大力度开展消费信贷优惠活动,满足居民个性化、多样化、高品质消费需求,助力人们的消费“暖起来”。

美好,是日新月异技术变革与人文精神递进。嘟嘟不断推动金融科技发展与创新,焕新升级手机银行App 6.0,适老化版本,助力老年客户“跨越数字鸿沟”;打造丰富线上应用场景,提供更方便、更丰富、更舒适的用户体验;智能语音助手和多项智慧云平台建设,让各项金融服务更贴心、更“懂你”;95507客户服务中心陪伴市民16载,7×24小时用心聆听,用心解答;成都银行不断优化服务模式,助力市民享受美好生活。

美好,是幸福人生一点一滴积累的财富城堡。嘟嘟不断丰富财富管理产品类型,不

断优化财富管理服务能力,用严格的风控能力,努力给人们带来“稳稳的幸福”。成都银行在稳健的“芙蓉·锦程”系列理财产品的基础上,持续提升财富管理水准,优选基金产品,同时大力开展金融教育线上线下活动,帮助大众掌握金融消费知识和能力,助力投资者携手稳步迈向共同富裕的新征程。

美好,是聚焦中小微企业发展痛点难点,做好企业的坚实后盾。嘟嘟不断做实差异化、专业化、精细化的普惠金融服务,持续创新优化小微特色信贷产品,陪伴小微企业成长发展的全生命周期,以政银合作、“惠”系列特色产品,为企业提供更加优惠的贷款利率、更加便捷的金融服务,助力更多中小微企业实现发展梦想。

## ▲跨界发布见证源长

早在北宋时期,交子作为世界上第一张纸币诞生在成都,这是中国乃至全球金融业最重要的创新,交子作为全球金融文明的里程碑,蕴含的创新进取和传承的态度伴随着历史脉络源远流长至今,“交子”也成为成都美好的特殊存在。

千年之后,成都银行IP形象“蓉嘟嘟”选择在成都博物馆联合发布,这是“美美与共”的金融基因谱写的新篇章。近年来,成都银行深刻认识和把握中华民族伟大复兴带来的文化崛起机遇,起而行之,自觉承担起传承中华优秀传统文化的历史重担,在助力文化产业发展的同时,成为文化传播、交流的使者。

2022年成都银行联合成都市非遗保护中心、新闻媒体以我国重要的非物质文化遗产“二十四节气”为时间轴线,共同推出“顺时,让美好发生——探寻最美非遗”系列策划,成都银行通过精心策划,走近国家级、省级和市、县级非遗传承人,以短视频形式让传统艺术与现代元素实现创新融合,汇聚银行、媒体渠道广泛宣传,探寻非遗蕴含的民俗、文化和历史美好,助力中华民族传统文化的挖掘、传播和发扬。让非遗项目获得了各阶层人们的关注,让更多市民了解、认识以及主动消费非遗产品,助力非遗项目的生命力得到不断延续。

“蓉嘟嘟”跨界携手,在成都博物馆正式发布,不仅是对根植千年的金融历史的传承,同时也是双方共同关注与守护历史文化的见证:“蓉嘟嘟”将继续创新进取精神和文化传承态度,通过金融全方位助力巴蜀儿女奔赴美好生活。(程航轩)