

感受“博物馆的力量” 这些重磅大展浓缩2022记忆

COVER NEWS
2022
名人堂
年度人文榜

名人堂·观察

华西都市报·封面新闻记者 李雨心

岁末年初，站在2023年的开端，回望已经远去的2022年，你曾经流连忘返于哪家博物馆，打卡了哪几场重磅展览？又在哪件文物前情难自抑到热泪盈眶，深受来自历史的感动与震撼呢？

不管是在四川博物院邂逅“千年一遇的全才”苏轼的真迹，还是在成都金沙遗址博物馆中探索奇妙的贝类世界，或者在成都博物馆内观赏历史上如雷贯耳的代表性名瓷……回首2022年，沿着时间的足迹慢慢品味，人们行走在博物馆的展厅中，犹如穿梭在不同的时空里，与定格了历史的精美文物相互凝视。

在2023年的岁首，由封面新闻、华西都市报发起的“2022名人堂年度人文榜·四川文博大事件榜”发榜在即。在这一年中，四川本土众多博物馆的发展捷报频传，走过了璀璨又辉煌的一年。

重磅大展全年不停 在博物馆收获“诗和远方”

时光回到2022年5月18日，一年一度的国际博物馆日如期而至，在位于武汉的中国主会场活动中，一则让四川文博界难以平静的消息传来：第十九届（2021年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动结果揭晓，最终四川入选4个项目。此次四川获得该奖项数量为历年之最。据了解，“全国博物馆十大陈列展览精品推介活动”，是全国博物馆展览领域内的最高级别奖项，以其专业性、权威性，被誉为文博界的“奥斯卡奖”。其中，四川博物院“山高水阔 长流天际——长江流域青铜文明特展”在39个人围的终评项目中脱颖而出，喜提“十大陈列展览精品奖”。这既是四川唯一一个



高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物特展。



山高水阔 长流天际——长江流域青铜文明特展。



百年无极——意大利国家现当代美术馆藏艺术大师真迹展。

获得该项大奖的项目，也是自1999年以来四川博物院第二次摘得全国博物馆展览的最高级别奖项。

在2022年，观众走入四川博物院的展厅，在“大美亚细亚——亚洲六国文物特展”中，见到了来自巴基斯坦、柬埔寨、黎巴嫩、日本、叙利亚等国家文博机构的文物；又在“竞出东方——中国古代体育文化特展”里，看300余件珍贵文物如何解析古代体育之礼、武、戏、力、艺。

同年，在成都博物馆的“云想衣裳——丝绸之路服饰文化特展”中，来自全国20余家文博机构的186件/组精美文物亮相，展示着光彩夺目的服饰之美。

此后举办的“空明流光——宋瓷·五大名窑特展”，更将350余件极具代表性的宋代瓷器精品展示在观众眼中。此外，还有成都金沙遗址博物馆举办的科普展“神奇宝贝——奇妙的贝类世界”，集中展示了1200余件（套）来自5家文博单位的珍贵贝类标本及相关文物，观众可以在博物馆中体验“赶海”的乐趣……

蜀地文物频繁“出差” 彰显四川厚重多彩历史

在越来越多重磅展览走进川内博物馆的2022年，来自四川的文物也走向世界的各个角落，彰显着蜀地厚重多彩的历史，和悠久辉煌的文化。

2022年1月，在故宫文华殿内，“何以中国——中华古代文明暨《国家宝藏》特展”正在举办。作为故宫的开年大展，该展览在全国30家博物馆精选出来的130余件珍贵文物，上起石器时代，下至清代。其中，铜神树枝头立鸟、铜太阳形器、后蜀残石经这三件来自四川的文物，也展陈在这场展览之中。

8月，古蜀国宝们牵手“出差”深圳，在当地掀起了一股看展热潮。彼时，“理解三星堆：祭祀场景中的铜器、玉器与象牙、虎牙”展览在深圳博物馆古代艺术馆展出，这个“小而精”的展览展出了14件（套）一级文物，金沙出土的商周肩扛象牙人形纹玉璋和三星堆出土的铜人面具等文物再现了古蜀国的祭祀场景。

12月，“金沙之光·古蜀文明展”在

香港文物探知馆开展。造型独特的金人面像、神秘又奇异的蛙形金箔……来自四川的74件（套）文物精品展示着古蜀文明独特的文化面貌。

而据金沙遗址博物馆介绍，2022年该馆主办或参与对外展览已走过武汉、福州、宜宾、深圳、汕头、南宁、张家港、郑州等10余个城市，百余万观众现场领略了古蜀文化的魅力。

从苏轼真迹到梵·高画作 这些跨年大展可别错过

那么，在2023年走进四川的各大博物馆中，又将会邂逅怎样的惊喜呢？为了告别2022和迎接2023，四川的不少博物馆用一场又一场精心策划的展览，让观众充满仪式感地迎来新的一年。

苏东坡，中国历史上“人间不可无一”的存在，更是四川“难能有二”的骄傲。当他的真迹穿越近千年的岁月长河，呈现在观众眼中时，自然会引起巨大的轰动。如今，正在四川博物院举办的“高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物特展”中，就有来自故宫博物院、中国美术馆、上海博物馆等39家博物馆珍藏的274件文物与观众见面，其中包含了稀世罕见的苏轼真迹《潇湘竹石图》《阳羨帖》《洞庭春色赋·中山松醪赋》卷等。

看完了苏东坡的真迹，还不想打卡梵·高、毕加索等名家的画作？现在，“百年无极——意大利国家现当代美术馆藏艺术大师真迹展”正在成都博物馆展出，该展览汇集了46位顶级西方艺术大师的62幅艺术杰作，横跨浪漫主义、印象主义、抽象表现主义、超现实主义、未来主义等十余流派。

同时，在成都金沙遗址博物馆正在上演一场璀璨夺目的展览，以金银器、鼻烟盒、珐琅彩肖像画、微型马赛克镶嵌画为代表的90件（套）英国V&A博物馆馆藏吉尔伯特精品，在“珍藏——英国V&A博物馆馆藏吉尔伯特精品展”中展出……

当人们流连忘返于展厅之中，从眼前的文物收获到无尽的文化力量之时，可见博物馆正在成为科普知识、提升审美、浸润人心的精神家园。

朱克力：数字文旅新业态正在形成，充满机遇

文旅大咖说

“文旅重启，市场重振。布局数字文旅新赛道，开辟数实融合新战场。创造新价值，制胜新未来。”展望2023年数字文旅行业发展，中国数实融合50人论坛智库专家、国研新经济研究院创始院长朱克力充满信心。

1月9日，华西都市报·封面新闻专访了朱克力，他认为，当前数字文旅在科技创新与数字化新基建的助推下，正加速形成新业态，并发展出更加广阔的“新战场”。

数字文旅新业态正加速形成

面对数字化新基建与科技创新持续助推发力，文化和旅游走向深度融合发展，数字文旅新业态正加速形成，并发展出更加广阔的新战场。朱克力表示，受疫情影响线下活动开展受限，文旅消费需求部分向线上转移，催生了“云直播”“云演出”“云展览”等线上新业态，丰富



中国数实融合50人论坛智库专家、国研新经济研究院创始院长朱克力。

了定制、体验、智能、互动等消费新模式。近年来，数字文旅行业规模的持续壮大，产业结构不断优化，供给质量随之提升，正在成为激发文旅消费潜力、推进数实融合发展、打造数字经济优势的新动能。

“当前，数字化和智能化跃升为文旅行业发展主引擎，预计其结构性贡献逾三成。”朱克力称，据国家统计局数据，2021年数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入39623

亿元，比上年增长18.9%；两年平均增长20.5%，高于文化企业平均水平11.6个百分点，占文化企业营业收入的比重为33.3%。

“可以说，从国家部署到行业规划再到地方举措，都为改造提升传统文旅业态、加快发展以数字文旅为核心形态的新型文旅业态，提高行业质量效益和核心竞争力等领域带来了重大机遇和政策利好。”朱克力表示，全国各地不少区域正在积极引导数字文旅行业发展，包括建设数字景区和智慧景区，打造引领数字文旅发展的产业集群，加快发展新型文旅业态和文旅消费模式，培育创新能力强、成长性好、竞争有力的文旅行业领军企业及更多“专精特新”文旅企业。

转型期依然是机遇与挑战并存

朱克力告诉记者，除了机遇之外，数字文旅从技术运用到市场落地依然面临一系列困难和挑战。尤其在疫情等外部环境变化的背景下，普遍存在行业供给与市场需求不够匹配、跨界融合亟需进一步深化、相关政策执行力度有待增强

等突出问题。

对此，朱克力给出了三点建议。首先是激发市场内驱力，促进供给与需求更适配。“当前行业的内在驱动力不强，市场主体获得感不足，这与其产业链长、承载就业人口多、对经济拉动作用大等特点不匹配，迫切需要锤炼内功，更大激发内生动能。”朱克力说，随着人们的需求向个性化多样化拓展，市场主体更应当协同推进文化创造、场景营造和数字化改造，构建行业高质量发展的新空间格局与新产业生态，进一步做好精细化运营。

“在产业跨界融合的大背景下，文旅业态转向轻资产模式，数字文旅更为倚重文化科技和创意元素，充分运用数字技术和数据要素，线上线下融合创新成为主流形态。”朱克力认为，除了行业自身纵深拓展，还要充分发挥数实融合的连接剂优势和文旅结合的黏合剂特性，在深化数智赋能的同时，加快布局“文旅+研学”“文旅+体育”“文旅+康养”等新业态，以新经济思维盘活市场大棋局。

张若琳 华西都市报·封面新闻记者 张福超