

2022名人堂年度人文榜·音乐大事榜发布

周杰伦、王心凌、刘畊宏……依然是经典在流行

COVER NEWS 2022 名人堂 年度人文榜

名人堂·音乐大事榜

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨

如果你足够细心,也许会发现2022年没有“神曲”,传遍大街小巷的《孤勇者》也只能算2021年年末的作品。如果你足够热爱音乐,你会发现罗大佑、崔健等老牌歌手纷纷入局线上演唱会,王心凌“翻红”让《爱你》霸榜,《声生不息》让港乐重回人们视线。“怀旧”也许是2022年华语乐坛关键词;而另一边,“邓丽君”与“张国荣”依靠科技“复活”,周杰伦终于出了新专辑,陈奕迅、林俊杰让音乐“打进了”世界杯,2022年的华语乐坛依然是经典在流行。

你的2022年华语乐坛记忆是什么?由封面新闻、华西都市报主办的“2022名人堂年度人文榜”正在陆续发榜。1月4日,根据封面传媒智库搜索、网络各平台搜索数据综合,我们选出了2022年度十件影响华语乐坛的大事,排名以时间先后为序。

1

邓丽君“现身”演唱会

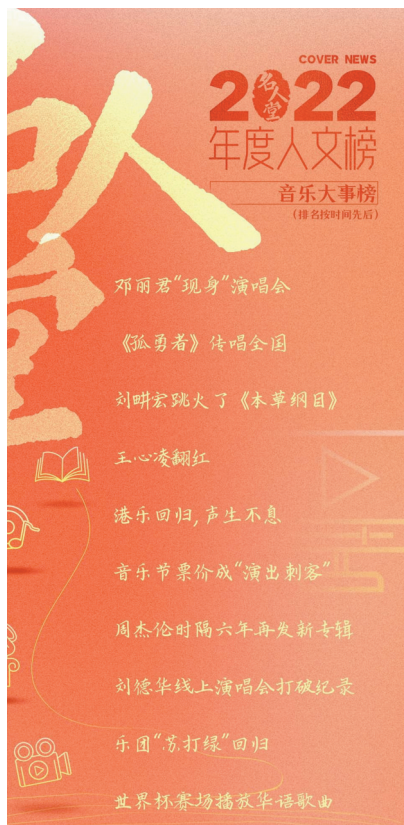
2022年江苏卫视跨年晚会舞台上,一件让全球华语歌迷热血沸腾的事登上热搜——邓丽君“现身”演唱会。在虚拟现实技术的助推下,邓丽君着一袭蓝色旗袍,与歌手周深深情对唱,宛若我们在影像资料里看到的一模一样。

科技让文艺光彩夺目。无独有偶,2022年4月1日,张国荣演唱会的高清修复版在线上播出,其还原和清晰程度让人难辨时间,宛若哥哥在世。

2

《孤勇者》传唱全国

“谁说站在光里的才是英雄。”2021



2022年没有神曲只有“现象”。

年底,陈奕迅演唱的《孤勇者》发行,很快登上了各大平台榜单第一,而它真正广泛流传老少皆知是在2022年。这一年,《孤勇者》完全跳出了游戏音乐的局限,从线上走到线下,变成了一首全民共赏的“国民级作品”,并因其热血的旋律、正能量的歌词,在中小学课堂流传甚广。网络有梗:连陈奕迅都想问,为什么《孤勇者》会变成一首“儿歌”?

3

刘畊宏跳火了《本草纲目》

春天来临,全民健身的热潮如火如荼。2022年4月,一名自带笑点的“健身教练”刘畊宏开始全网爆红,反反复复的《本草纲目》让无数“刘畊宏女孩”着迷。大家宅家跟练,有成功减重20斤的,也有跳进了医院的。好朋友周杰伦的《本草纲目》在刘畊宏“1、2、3、4”口号下成为了大家挥之不去的神曲。网友甚至喊话周杰伦,“希望以后演唱会别再唱这首歌了”。

4

王心凌翻红

2022年5月,王心凌在《乘风破浪的姐姐3》中大放异彩,碾压一众“竞争对手”,成为浪姐最出圈的女歌手。谁也没想到,18年后王心凌穿上制服,再跳《爱你》,舞台上短短的2分钟,激活了这么多人的青春记忆。老歌《爱你》一跃而上,在5月的音乐平台“霸榜”了一个月。继“刘畊宏女孩”后,“王心凌男孩”也出了圈。

5

港乐回归,声生不息

2022年是香港回归祖国25周年,曾经辉煌的港乐成为时代主题。由香港TVB和湖南卫视共同打造的《声生不息》开播,当林子祥、叶倩文、李克勤、杨千嬅等歌手带着我们熟悉的旋律回到舞台,唤醒的是大众对于青春和黄金时代的独特记忆,有许多旋律甚至已经刻入了我们的DNA。

6

音乐节票价成“演出刺客”

2022年7月,高温来袭,和温度一样高的是被吐槽上热搜的音乐节票价。草莓音乐节官宣后,较往年翻倍增长的票价被网友封为“演出刺客”。2020年和2021年,单日普通票价均在480元,2022年单日普通票则涨到了680元,其他各大音乐节均有大幅度的涨价现象。而在疫情前的音乐节单日

7

周杰伦时隔六年再发新专辑

2022年7月14日,周杰伦新专辑《最伟大的作品》正式上线。距离他上一张专辑《周杰伦的床边故事》已经过去6年。睽违6年再次发专辑,对于歌迷而言,“祷告”终于有了回音。同时,这也是周杰伦的第15张个人专辑。在新专辑发布的半个月,“周杰伦”更是天天挂在热搜,保持流量热度的同时也一度让新专辑处于“风口浪尖”。

8

刘德华线上演唱会打破纪录

2022年9月3日,刘德华在抖音举办了一场主题为“把我唱给你听”的线上演唱会,最终观看人次超过3.5亿,打破了线上音乐会纪录,再次刷新历史。2022年,线上演唱会成为众多歌手的选项,罗大佑、孙燕姿、李健、崔健、陈奕迅、刘德华……线下场馆的局限在线上被“释放”,上亿人群涌入直播间,一起在周末狂欢。

9

乐团“苏打绿”回归

经过三年的艰苦诉讼,2022年10月1日,歌手吴青峰终于拿回了“苏打绿”的商标所有权,“苏打绿”这个名字正式宣布回归。因为歌曲版权、商标团名等各种问题,“苏打绿”这个无数90后的回忆,经历了休团和沉寂,主唱吴青峰无法唱自己的歌,多次对簿公堂,一度牵动无数歌迷的心。

10

世界杯赛场播放华语歌曲

2022年年末,卡塔尔世界杯开赛。赛场上与中国相关的元素非常多,其中也包括华语歌曲。半决赛、季军赛、决赛的现场,响起了包括陈奕迅《孤勇者》、苏打绿《相信》、张杰《逆战》、林俊杰《心墙》等多首华语歌曲,也再一次让球迷们“吐槽”:“除了中国男足,能去世界杯的都去了。”

2023年电影市场开门红 《流浪地球2》《无名》等六部影片入场春节档

1月4日,由苏伦导演、编剧,雷佳音、张小斐、张宥浩领衔主演的合家欢喜喜剧电影《交换人生》发布定档预告及“开心过年”版海报,正式定档2023年大年初一。

迄今为止,2023年春节档共有6部电影定档,另外5部分别是程耳执导,梁朝伟、王一博主演的《无名》;郭帆导演,吴京、刘德华、李雪健主演的《流浪地球2》;张艺谋导演,沈腾、易烱千玺、张译主演的《满江红》;动画片《熊出没·伴我“熊芯”》以及田晓鹏执导的《深海》。

今年元旦档以5.5亿元票房收官,在不少电影从业者看来,这算是2023年的开门红。元旦当天,国内票房破2.5亿元,其中《阿凡达2》在上映两周后,仍能贡献日票房1亿元。小长假

三天,全国观影总人次1250万,这证明中国的观影消费潜力充沛,也让观众对今年的春节档充满期待。

目前6部已经定档大年初一的新片皆看点十足,而且风格多元。电影《交换人生》是一部带有奇幻色彩的合家欢喜剧,讲述了雷佳音和张小斐相亲后,意外和暗恋张小斐的少年张宥浩交换身体,还误打误撞交换了家人,并由此展开了一段有笑有泪的奇“换”之旅。2021年春节档大黑马《你好李焕英》让张小斐一夜成名,她主演的这部新片能否再次在2023年春节档上演奇迹?这也是很多影迷关注的话题。

《深海》是《大圣归来》导演田晓鹏七年磨一剑的力作,该片首创“粒子水墨”技术并应用于全片,使其出屏3D效果“突破想象极限”。极具叙事感的

光影造就了《深海》独特的情绪张力,片中大量手持镜头、旋转镜头的“真实摄影机”调度,打造独属于大银幕的身临其境感。

作为中国硬科幻的开山之作,《流浪地球》上映于2019年春节档,总票房46.86亿元。《流浪地球2》是前作的前传,讲述了太阳即将毁灭,人类在地球表面建造出巨大的推进器寻找新的家园,然而宇宙之路危机四伏,为了拯救地球,流浪地球时代的年轻人再次挺身而出,展开争分夺秒的生死之战。

张艺谋的作品历来是中国影坛的上乘之作,其新片《满江红》演员阵容颇为强大,沈腾、雷佳音、易烱千玺、岳云鹏、张译、潘斌龙、欧豪等都是演技过硬的实力派。电影片名取材于抗金英雄岳飞的同名词赋,讲述了南宋时期一群

义士舍生忘死铲除奸除恶的忠义故事。

《熊出没》系列作为每年春节档的常客,有观众戏称“流水的春节档,铁打的熊出没”。每年一部并且质量、口碑都很不错,加上特定的观众群体,就算每年大片众多,《熊出没》系列也总能有一席之地,口碑票房双收。《熊出没·伴我“熊芯”》是最早定档大年初一的影片之一,已提前锁定春节档合家欢观众。

2023开年第一天,趁着大家在小长假涌进影院的同时,电影《无名》正式发布定档海报。影片由程耳编剧并执导,梁朝伟、王一博、周迅、王传君、黄磊、张婧仪、大鹏等主演,聚焦波谲云诡的隐蔽战线,讲述地下工作者们冒着生命危险送出情报,用生命与热血保卫祖国的故事。

华西都市报·封面新闻记者 杨帆