

# 新规范+云平台 成都多措并举筑牢森林草原“防火墙”

1月4日,华西都市报、封面新闻记者  
从成都市公园城市局获悉,按照《2023年  
森林防火命令》(川府规〔2022〕9号)的有  
关要求,成都自2023年1月1日起,全面进  
入2023年森林草原防火期。

## 搭建指挥云平台 随时监测预警

据了解,成都市森林草原防灭火监测  
预警指挥云平台,运用云计算、物联网、大  
数据、移动互联网、人工智能等现代信息技  
术和林火、气象、野生动物等监测感知设  
备,肩负着成都市林区气象数据采集、森林  
火情监测、陆生野生动物资源监测以及森  
林火灾扑救指挥、调度等重要工作任务。

工作人员介绍,云平台将实现对森林  
草原火灾的“全域覆盖+重点监控+移动  
侦测”,构建起“一张网、一张图、一中心、  
一平台”的森林草原防灭火监测预警指挥  
系统,全面提升森林草原防灭火智慧化管  
理水平,并最大限度减少森林草原火灾的  
发生和损害。

目前,云平台项目已完成100个视频  
监控点位、100个森林气象要素监测点  
位、160个高清卡口点位和10个野生动  
物监测点位的监测感知服务能力建设。预  
计将在2023年清明节前,全面完成357  
个视频监控点位、357个森林气象要素监  
测点位、1400个高清卡口点位和40个野



成都森林防灭火预警指挥系统。



成都森林防火检查站(卡)已全部启动运行。

动物监测点的搭建。

## 优化处置流程 重兵扑救,小火大打

与过去市级发现火情或接到报告后,  
通知区(市)县林草主管部门,再由区(市)  
县林草主管部门通知火情发生地镇(街)  
核实和处置火情的三级接应处置流程不  
同,成都市公园城市管理局对火情处  
置流程进行了进一步优化。

“现在要求提级响应,重兵扑救,小火  
大打。”据了解,根据现行处置流程,市级发  
现火情或接到报告后,可以直接通知火情  
发生地镇(街),由镇(街)安排扑火队伍带  
装(扑火装备)进行核实和处置。确保火情  
及时有效处置,杜绝蔓延成大的森林火灾。

## 全员上岗到位 无死角推进护林巡逻

据统计,近10年来,约80%的重特  
大森林火灾发生于3至6月,其中人为因  
素占86%以上。切实加强护林巡逻,及  
时发现和劝告制止违规野外用火,就显  
得尤为重要。近年来,成都市加强护林  
员队伍建设管理,建立健全选聘、培训、  
档案登记、考核等制度,并逐渐形成长  
效机制。

自1月1日起,成都所有巡山护林人  
员全部上岗到位,按照确定的管护范围、  
管护地点、管护面积、林班、小班以及巡  
护时间、巡护路线等工作要求,对重点部  
位、景区景点、城镇面山、火灾多发区、  
特殊敏感区域等森林防火重点区域,进  
行无盲区的护林巡逻。所有森林防火检  
查站(卡)全部启动运行,凡进入森林防  
火区的人员和车辆必须扫码登记,接受  
防火检查,严禁携带火种或易燃易爆物  
品进入森林防火区。

华西都市报·封面新闻记者 于婷

## 助力农产品更快“走出去”

# 成都将扩大“快递进村”覆盖范围

华西都市报(记者 赖芳杰)你知道  
吗?全国每天有1亿多件快递包裹在农村  
进出。这些包裹有从地头新鲜采摘的农  
产品,也有进入农村的消费品。如何让成  
都本地的农产品更快“走出去”?

1月4日,《成都市加快农村寄递物流  
体系建设实施方案》印发。成都将扩大  
“快递进村”覆盖范围,以市场化方式为  
农村电商提供寄递、仓储、金融一体化服  
务。

“我们都江堰的红心猕猴桃,水质好、  
空气好、土壤好,口味更甜……”这是去  
年9月猕猴桃丰收季,都江堰天马镇果美  
家庭农场直播带货的一幕。农场主付艳  
红介绍,从以前的被动等待收购,到现在的  
田间直播带货,电商已经成了果农鲜果  
销售的“快车道”。来自成都市商务局的  
数据显示,在成都农产品网络销售中,相  
对靠前的行业分别为水果、茶饮、草药。  
其中,橘子、茉莉花茶、麦茶等品类线上  
最为畅销。2022年1月-10月,成都农村  
网络零售额实现789亿元,同比增长6%;  
农产品网络零售额实现207亿元,同比增  
长18%,农村电商成为全市电子商务产业  
增长的重要驱动力。

“未来完善的城乡流通基础设施更可



猕猴桃丰收季,都江堰农场主付艳红直播带货。

以成为电商平台、即时零售、社区团购、  
直播等新商业模式的线下载体和服务支撑,  
有效拉动新兴产业的深入发展。”中国  
国际电子商务中心首席专家李鸣涛表示,  
中国农村地区在一定程度上可以说是国内  
大循环的产品起点和服务终点,同时也是  
畅通国内大循环的难点。长期以来,农村  
地区流通基础设施滞后于农村居民消费  
和产品销售的服务需求,买难卖难问题一  
直是农村地区经济发展的老大难问题。

如何保障消费品进得去、农产品运得  
出?成都提出目标:到2025年,全面完  
成涉农区(市)县农村寄递物流体系建设,实

现区(市)县有共配分拨中心、镇有共配  
转接场所、村有共配综合服务站,基本形  
成开放惠民、集约共享、安全高效、双向  
畅通的农村寄递物流体系,农村寄递物流  
供给能力和服务质量显著提高,便民惠民  
寄递服务全面覆盖到村。

《实施方案》规定,成都市将支持邮政  
快递企业在城乡公建配套设施、村(社区)  
级综合服务体、“农贷通”村级服务站、  
益农信息社、轨道交通综合开发站点、商  
业配套设施等设立邮政快递网点、快递公  
共取送点。鼓励邮政、快递、交通、供销、  
商贸流通等物流平台采取多种方式合作  
共用末端配送网络,加快推广农村寄递物  
流共同配送模式,降低农村末端寄递成本。

同时,鼓励邮政快递企业、供销合作  
社和其他社会资本在农产品田头市场合  
作建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等  
设施,缩短流通时间,减少产品损耗,提  
升农产品流通效率和效益。引导支持邮政  
快递企业依托快递物流园区(场站)、供  
销社为农服务中心等,建设冷链仓储设施;  
增加冷链运输车辆,提升末端冷链配送能  
力,逐步建立覆盖生产流通各环节的冷链  
寄递物流体系。

## 四川地理标志保护产品296个 居全国第一

华西都市报(记者 吴冰清)乡  
村要振兴,离不开“金字招牌”的打  
造。作为全国地理标志大省,四川在  
地理标志助力乡村振兴方面有着怎样  
的底气?

1月4日,首届地理标志天府峰会在  
成都举行,记者从会上获悉,截至目  
前,四川拥有各类地理标志1080  
个,其中,地理标志保护产品296个,  
居全国第一;地理标志集体商标、证  
明商标583个,农产品地理标志201  
个,纳入国家地理标志运用促进重点  
联系指导名录产品10个。

四川现有国家地理标志产品保  
护示范区9个,省级地理标志产品保  
护示范区21个、地理标志强镇4个。

全省地理标志产业年产值近  
5000亿元,专用标志用标企业1111  
家,产业总从业人员1023万人,成为  
推动四川省经济社会发展的重要产  
业。

全省地理标志产品覆盖21个市  
州和绝大多数县市区。纵观地理标  
志区域分布、优势产业集群发展和综  
合竞争力矩阵,与四川省地形地貌、  
水文条件、交通物流、生态价值等分  
布情况高度重合,呈C型环盆地分布  
趋势。地标C型带起于广安、达州,  
经巴中、南充、广元,跨绵阳、德阳、  
成都,过眉山、乐山、宜宾,终于泸州,  
是四川区位优势与地理标志资源高度  
重合的黄金经济带。

目前,四川省知识产权服务促进  
中心正指导省港航投资集团下属“陆  
海云港发展集团”,筹建“四川地理标  
志产品出海平台”,依托四川省支持  
建设的海外物流营销体系、跨境电商  
销售网络、高效报关通关业务等全链  
条服务网络,助力四川地理标志出  
海。

# 四川地图开放平台上线运行

华西都市报(记者 田之路)1月3  
日,四川地图开放平台正式上线运行,面  
向我省各类专业用户提供个性化、定制  
化时空信息增值服务,与提供基础性、  
标准化公益地图服务为主的四川省地理  
信息公共服务平台(“天地图·四川”)一  
起形成“1+1”的时空信息服务新体系。  
1月4日,华西都市报、封面新闻记者  
从四川省地信中心了解到,和以往版本  
相比,最大的改动是新增了个性化地图  
定制服务。

1月3日,四川地图开放平台正式上  
线运行,与以往不同的是,现在平台可以

为用户提供个性化定制的地图。什么  
是个性化定制?地信中心张尧告诉记者,  
就是制作各领域的三维图,“比如铁路  
线路,我们根据影像做成数字底座,再  
形成立体的地图。”传统的二维图只能  
看到平面的影像,像铁路线路中遇到的  
隧道、桥梁都无法展示,立体三维图  
就能全方位展示出来。再比如四川省  
的森林防火工作,全省有十余万的巡  
护员,用户量很大,如果制作出森林防  
火的专用三维图,防护员就可以通过  
手机观看、操作地图。

2022年“天地图·四川”(https://

sichuan.tianditu.gov.cn/)在线注册用  
户达4万多个,在线地图服务日均访问  
量突破5000万次、日均活跃应用突破  
1000个,成功支撑了自然资源管理、林  
草防灭火、地灾防治、生态环保、数  
字交通、新闻媒体等10多个领域、20  
余家政府部门和单位,地理信息在社  
会经济发展中的作用日益显现,基础  
性、公益性属性不断增强。

此外,公益服务方面新增了两种体  
验方式,第一种是实景三维地球;第  
二种是增加了家乡历史,大家可以在  
地图上查看到10个不同时期的历史影  
像。