

新规范+云平台 成都多措并举筑牢森林草原“防火墙”

1月4日,华西都市报、封面新闻记者
从成都市公园城市局获悉,按照《2023年
森林防火命令》(川府规〔2022〕9号)的有
关要求,成都自2023年1月1日起,全面进
入2023年森林草原防火期。

搭建指挥云平台 随时监测预警

据了解,成都市森林草原防灭火监测
预警指挥云平台,运用云计算、物联网、大
数据、移动互联网、人工智能等现代信息技
术和林火、气象、野生动物等监测感知设
备,肩负着成都市林区气象数据采集、森林
火情监测、陆生野生动物资源监测以及森
林火灾扑救指挥、调度等重要工作任务。

工作人员介绍,云平台将实现对森林
草原火灾的“全域覆盖+重点监控+移动
侦测”,构建起“一张网、一张图、一中心、
一平台”的森林草原防灭火监测预警指挥
系统,全面提升森林草原防灭火智慧化管
理水平,并最大限度减少森林草原火灾的
发生和损害。

目前,云平台项目已完成100个视频
监控点位、100个森林气象要素监测点
位、160个高清卡口点位和10个野生动
物监测点位的监测感知服务能力建设。预
计将在2023年清明节前,全面完成357
个视频监控点位、357个森林气象要素监
测点位、1400个高清卡口点位和40个野



成都森林防灭火预警指挥系统。



成都森林防火检查站(卡)已全部启动运行。

动物监测点的搭建。

优化处置流程 重兵扑救,小火大打

与过去市级发现火情或接到报告后,
通知区(市)县林草主管部门,再由区(市)
县林草主管部门通知火情发生地镇(街)
核实和处置火情的三级接应处置流程不
同,成都市公园城市管理局对火情处
置流程进行了进一步优化。

“现在要求提级响应,重兵扑救,小火
大打。”据了解,根据现行处置流程,市级发
现火情或接到报告后,可以直接通知火情
发生地镇(街),由镇(街)安排扑火队伍带
装(扑火装备)进行核实和处置。确保火情
及时有效处置,杜绝蔓延成大的森林火灾。

全员上岗到位 无死角推进护林巡逻

据统计,近10年来,约80%的重特
大森林火灾发生于3至6月,其中人为因
素占86%以上。切实加强护林巡逻,及
时发现和劝告制止违规野外用火,就显
得尤为重要。近年来,成都市加强护林
员队伍建设管理,建立健全选聘、培训、
档案登记、考核等制度,并逐渐形成长
效机制。

自1月1日起,成都所有巡山护林人
员全部上岗到位,按照确定的管护范围、
管护地点、管护面积、林班、小班以及巡
护时间、巡护路线等工作要求,对重点部
位、景区景点、城镇面山、火灾多发区、
特殊敏感区域等森林防火重点区域,进
行无盲区的护林巡逻。所有森林防火检
查站(卡)全部启动运行,凡进入森林防
火区的人员和车辆必须扫码登记,接受
防火检查,严禁携带火种或易燃易爆物
品进入森林防火区。

华西都市报·封面新闻记者 于婷

助力农产品更快“走出去”

成都将扩大“快递进村”覆盖范围

华西都市报(记者 赖芳杰)你知道
吗?全国每天有1亿多件快递包裹在农村
进出。这些包裹有从地头新鲜采摘的农
产品,也有进入农村的消费品。如何让
成都本地的农产品更快“走出去”?

1月4日,《成都市加快农村寄递物流
体系建设实施方案》印发。成都将扩大
“快递进村”覆盖范围,以市场化方式
为农村电商提供寄递、仓储、金融一
体化服务。

“我们都江堰的红心猕猴桃,水质好、
空气好、土壤好,口味更甜……”这是
去年9月猕猴桃丰收季,都江堰天马镇
果美滋家庭农场直播带货的一幕。农
场主付艳红介绍,从以前的被动等待收
购,到现在的田间直播带货,电商已经
成了果农鲜果销售的“快车道”。来自
成都市商务局的数据显示,在成都农产
品网络销售中,相对靠前的行业分别为
水果、茶饮、草药。其中,橘子、茉莉
花茶、麦茶等品类线上最为畅销。20
22年1月-10月,成都农村网络零售
额实现789亿元,同比增长6%;农产
品网络零售额实现207亿元,同比增
长18%,农村电商成为全市电子商务
产业增长的重要驱动力。

“未来完善的城乡流通基础设施更可



猕猴桃丰收季,都江堰农场主付艳红直播带货。

以成为电商平台、即时零售、社区团
购、直播等新商业模式的线下载体和服务
支撑,有效拉动新兴产业的深入发展。”
中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛
表示,中国农村地区在一定程度上可以说
是国内大循环的产品起点和服务终点,同
时也是畅通国内大循环的难点。长期以
来,农村地区流通基础设施滞后于农村
居民消费和产品销售的服务需求,买难
卖难问题一直是农村地区经济发展的老
大难问题。

如何保障消费品进得去、农产品运
得出?成都提出目标:到2025年,全
面完成涉农区(市)县农村寄递物流体
系建设,实

现区(市)县有共配分拨中心、镇有共
配转接场所、村有共配综合服务站,基
本形成开放惠民、集约共享、安全高效、
双向畅通的农村寄递物流体系,农村寄
递物流供给能力和服务质量显著提高,便
民惠民寄递服务全面覆盖到村。

《实施方案》规定,成都市将支持邮
政快递企业在城乡公建配套设施、村(社
区)级综合服务体、“农贷通”村级服
务站、益农信息社、轨道交通综合开发
站点、商业配套设施等设立邮政快递网
点、快递公共取送点。鼓励邮政、快
递、交通、供销、商贸流通等物流平
台采取多种方式合作共用末端配送网
络,加快推广农村寄递物流共同配送模
式,降低农村末端寄递成本。

同时,鼓励邮政快递企业、供销合
作社和其他社会资本在农产品田头市场
合作建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓
储等设施,缩短流通时间,减少产品损
耗,提升农产品流通效率和效益。引导
支持邮政快递企业依托物流园区(场站)
、供销社为农服务中心等,建设冷链仓
储设施;增加冷链运输车辆,提升末端
冷链配送能力,逐步建立覆盖生产流通
各环节的冷链寄递物流体系。

四川地理标志保护产品296个 居全国第一

华西都市报(记者 吴冰清)乡
村要振兴,离不开“金字招牌”的打
造。作为全国地理标志大省,四川在
地理标志助力乡村振兴方面有着怎样
的底气?

1月4日,首届地理标志天府峰会在
成都举行,记者从会上获悉,截至目
前,四川拥有各类地理标志1080个,
其中,地理标志保护产品296个,居
全国第一;地理标志集体商标、证明
商标583个,农产品地理标志201
个,纳入国家地理标志运用促进重点
联系指导名录产品10个。

四川现有国家地理标志产品保护
示范区9个,省级地理标志产品保护
示范区21个,地理标志强镇4个。

全省地理标志产业年产值近
5000亿元,专用标志用标企业1111
家,产业总从业人员1023万人,成
为推动四川省经济社会发展的重要产
业。

全省地理标志产品覆盖21个市
州和绝大多数县市区。纵观地理标
志区域分布、优势产业集群发展和
综合竞争力矩阵,与四川省地形地貌、
水文条件、交通物流、生态价值等
分布情况高度重合,呈C型环盆地分
布趋势。地标C型带起于广安、达州,
经巴中、南充、广元,跨绵阳、德阳、
成都,过眉山、乐山、宜宾,终于泸
州,是四川区位价值与地理标志资源
高度重合的黄金经济带。

目前,四川省知识产权服务促进
中心正指导省港航投资集团下属“陆
海云港发展集团”,筹建“四川地理
标志产品出海平台”,依托四川省支
持建设的海外物流营销体系、跨境电
商销售网络、高效报关通关业务等全
链条服务网络,助力四川地理标志出
海。

四川地图开放平台上线运行

华西都市报(记者 田之路)1月3
日,四川地图开放平台正式上线运行,
面向我省各类专业用户提供个性化、
定制化时空信息增值服务,与提供基
础性、标准化公益地图服务为主的
四川省地理信息公共服务平台(“天
地图·四川”)一起形成“1+1”的
时空信息服务新体系。1月4日,华
西都市报、封面新闻记者从四川省地
信中心了解到,和以往版本相比,最
大的改动是新增了个性化地图定制服
务。

1月3日,四川地图开放平台正式
上线运行,与以往不同的是,现在平台

为用户提供个性化定制的地图。什么
是个性化定制?地信中心张尧告诉记
者,就是制作各领域的三维图,“比如
铁路线路,我们根据影像做成数字底
座,再形成立体的地图。”传统的二
维图只能看到平面的影像,像铁路线
路中遇到的隧道、桥梁都无法展示,
立体三维图就能全方位展示出来。再
比如四川省的森林防火工作,全省有
十余万的巡护员,用户量很大,如果
制作出森林防火的专用三维图,防
护员就可以通过手机观看、操作地
图。

2022年“天地图·四川”(https://

sichuan.tianditu.gov.cn/)在线注册用
户达4万多个,在线地图服务日均访
问量突破5000万次、日均活跃应用
突破1000个,成功支撑了自然资源管
理、林草防灭火、地灾防治、生态环
保、数字交通、新闻媒体等10多个
领域、20余家政府部门和单位,地
理信息在社会经济发展中的作用日益
显现,基础性、公益性属性不断增强。

此外,公益服务方面新增了两种
体验方式,第一种是实景三维地球;
第二种是增加了家乡历史,大家可在
地图上查看到10个不同时期的历史
影像。