

天府可乐“破产清算”闹乌龙 国产汽水路在何方？

“国民可乐”“国宴饮料”“中国可乐品牌第一”……诞生于1988年的天府可乐曾拥有众多光鲜亮丽的标签，此后三十余年，公司先后经历了与百事可乐合资、品牌被“雪藏”、追回配方和品牌、重新复出等一系列波折起伏。没想到如今重回大众视野，竟然是因为一个乌龙热搜。

1月4日，“国产饮料巨头宣布破产”的消息在网络热传。报道称，近日，重庆第五中级人民法院发布了中国天府可乐集团公司(重庆)的破产清算公告。

虽然天府可乐随后辟谣，称破产清算的中国天府可乐集团公司(重庆)为最初注册的老公司，2018年天府可乐的品牌、配方和经营已传承至天府可乐(重庆)饮品有限公司，目前公司经营正常，但网络上围绕“破产清算”的话题一直讨论不断。

事实上，不只天府可乐，北冰洋、冰峰、汉口二厂等老牌国产汽水近年来都开始重整旗鼓。但面对已“变天”的饮料市场和全新的消费者，国产汽水是否还有机会？

公司辟谣

注销的是老公司
今年将推出新产品

“把已经没有运行的公司进行破

产，原本以为是一个很正常的流程，没有想到会引起这么大的关注，都有点应付不过来了。”1月4日，天府可乐(重庆)饮品有限公司副董事长钱黄说，一上午已接到不少前来咨询情况的电话，对于公司破产清算上热搜感到很意外。

钱黄在天府可乐工作多年，曾经历天府可乐与百事可乐冲突全过程，也是此次注销的中国天府可乐集团公司(重庆)的法定代表人。

钱黄表示：“天府可乐在过去几十年也曾经历辉煌，之后因为种种原因，企业规模逐步变小，作为公司总经理感到很惭愧。”从2018年开始，天府可乐的生产经营便由重新组建的天府可乐(重庆)饮品有限公司负责。

据钱黄介绍，天府可乐自复出以来，已推出20多个产品品类。目前销售主要集中在四川、重庆和贵州等地，川渝市场占70%，此外产品在内蒙古、新疆、广东以及东北三省也有销售，但仍属于起步阶段，销量不大，未来会逐步深耕。公司位于重庆市巴南区木洞镇的新工厂已建成投产，正在进行二期厂房及新生产线建设，建成后将引进一条大生产量的玻璃瓶可乐生产线，以满足川渝地区的消费需求。

“接下来，我们将持续加大研发投入，不断丰富产品线，2023年将推出新

品白桃草本天府可乐。”钱黄说，在品牌出海方面公司也进行了积极尝试，2022年已有产品在新西兰、新加坡等国家进行销售，下一步准备进军俄罗斯市场。

走访市场

部分便利店有售
但销量不及“两乐”

1月4日，记者走访了成都部分便利店，仅在罗森便利店看到有天府可乐在售。“销量还可以，但比起百事可乐等还是有一定差距。”该便利店销售人员说。

记者注意到，该便利店销售的天府可乐分为常规版、草本加强版、草本无糖版不同口味，价格从4.5元到6元不等，而百事可乐和可口可乐500毫升常规版售价仅为3.5元。相比之下，天府可乐在价格上并不占优势，品牌知名度也不及“两乐”。

天府可乐全国代理合作负责人杨非表示，天府可乐在四川、重庆、贵州等地主要销售玻璃瓶产品，重点精耕餐饮市场。他主要负责其他地区的市场，出于对产品包装及运输便利性的考虑，以塑料瓶装产品为主。“我们的思路是精耕大本营市场，外围市场暂时以代理合作的形式展开，虽然目前市场整体基数不大，但还是在逐步增长。”

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

赶超国际品牌难度大 餐饮市场或成主攻方向

市场分析

事实上，不只是天府可乐，近年来北冰洋、冰峰、汉口二厂等老牌国产汽水也在消费市场逐渐活跃，玻璃瓶装产品则成为这些国产汽水的主攻市场。以“冰峰”汽水为例，其在西安瓶装饮料市场的占有率一直保持在80%以上，且独占玻璃瓶碳酸饮料市场的鳌头。

在广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬看来，天府可乐的整体发展前景、运营、产品结构、区位以及综合实

力等，都存在比较大的问题。“当可口可乐和百事可乐在中国精耕市场时，天府可乐就已没有太多发展空间。”他说。

虽然不看好天府可乐的发展前景，但朱丹蓬也表示，如今年轻人已成为餐饮市场的消费主力，从整个消费人群的角度来看是匹配的，“餐饮+汽水”无论是从消费场景还是口感来说，都是一个很好的方向。

但国产汽水想要超越国际品牌仍不是一件容易的事。深圳市思其晟公司CEO、品牌管理专家伍岱麒指出，目前除了以元气森林为代表的新兴品牌

以气泡水的细分品类，与传统碳酸饮料区别开来，其他国产汽水主要以果汁型汽水与其他品牌进行竞争，并且以区域性品牌为主，很难发展全国市场。

“从整体市场及竞争情况来看，碳酸饮料以国际大品牌为领军，消费者心智已被占住，其他品牌仅能从一些细分品牌进行发展，且基于消费者健康意识加强，只有从‘健康’这一功能利益上着手，比较可能获得一些机会。但总体而言，赶超难度相当大。”伍岱麒说。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

部分存量房贷利率下调 百万房贷月供能省200元

不少房贷族迎来一份“新年大礼”。1月1日，存量房贷利率启动重新定价，对于此前已转换LPR(贷款市场报价利率)报价方式、并指定1月1日为重新定价日的还贷者，百万房贷月供预计能省200元。

2022年全年，与房贷挂钩的5年期以上LPR共下调三次，累计下降35个基点。

2022年LPR经历最大降幅

刚刚过去的2022年，LPR报价经历了降幅最大的一年，5年期以上LPR一共经历了三次下调：分别是2022年1月20日，从4.65%降至4.6%，下调5个基点；2022年5月20日，从4.6%降至4.45%，下调15个基点；2022年8月22日，从4.45%降至4.3%，下调15个基点。三次调整共计下调35个基点。

LPR调降和房贷有什么关系？从2019年8月开始，央行实行房贷利率新政策，住房房贷利率以最近一个月相应期限的LPR为定价基准加点形成，也

就是房贷利率=LPR+固定基点。这也意味着，从计算公式看，如果LPR报价部分有所调整，则房贷利率也会相应调整。

5年期以上LPR仍有下调空间

记者算了笔账，以100万元贷款金额、30年期等额本息还款的按揭贷款为例，在2022年利率调整之前，LPR为4.65%，月供金额为5156元；2022年最后一次LPR公布以后，2023年LPR将降至4.3%，月供金额为4948元，相较2022年月供减少208元。易居研究院智库中心研究总监严跃进表示，不论是今年新购房和已在还贷的购房者都将享受到去年LPR下调带来的利好。

不过，记者了解到，由于每位购房者的实际房贷利率会不相同，贷款期限也有差异，实际减少的利息也会各不相同。

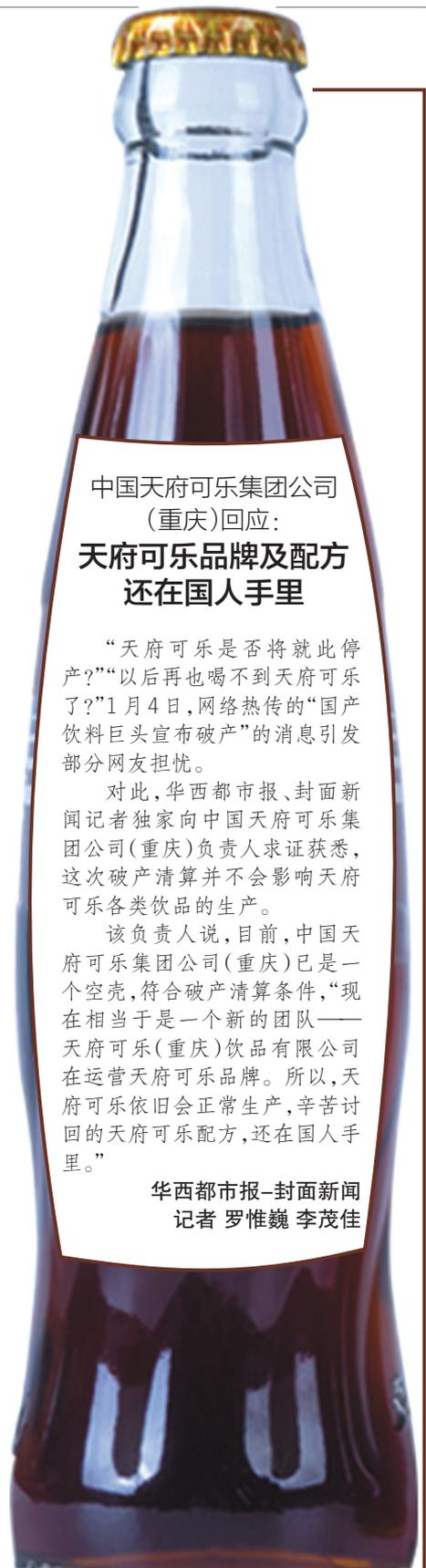
“由于人民银行基准利率调整，您个人二手房按揭贷款利率将调整为4.85%。”北京市民任女士收到了银行发

来的短信，她算了下月供能少250元左右。市民李女士惊喜地发现，2022年月供为9063元，这个月开始降到了8778元，每月能少还285元。

“从降低首付到商贷利率下调再到限购限贷政策不同程度宽松，过去这段时间，楼市的利好信息较为密集，给购房者带来了实实在在的优惠。”南京财经大学投资学系主任王慧说，从近期相关金融数据来看，购房贷款尤其是中长期贷款增长相对乏力，反映出居民消费意愿仍有不足，她预计5年期以上LPR仍有下行空间，消费者购房的门槛和压力有望进一步降低。

王慧表示，5年期以上LPR的适度下行，可以减轻居民住房消费负担，也能激发企业中长期融资需求，还能促进房地产市场平稳健康发展，从而更好推动宏观经济稳步恢复，持续向好。她认为，5年期以上LPR今年一季度前后预计有5-10个基点的下调空间。

综合北京日报、金陵晚报



中国天府可乐集团公司
(重庆)回应：
天府可乐品牌及配方
还在国人手里

“天府可乐是否将就此停产？”“以后再也喝不到天府可乐了？”1月4日，网络热传的“国产饮料巨头宣布破产”的消息引发部分网友担忧。

对此，华西都市报、封面新闻记者独家向中国天府可乐集团公司(重庆)负责人求证获悉，这次破产清算并不会影响天府可乐各类饮品的生产。

该负责人说，目前，中国天府可乐集团公司(重庆)已是一个空壳，符合破产清算条件，“现在相当于是一个新的团队——天府可乐(重庆)饮品有限公司在运营天府可乐品牌。所以，天府可乐依旧会正常生产，辛苦讨回的天府可乐配方，还在国人手里。”

华西都市报-封面新闻
记者 罗惟巍 李茂佳

自杰品股

关注度

问：周三沪指高开，盘中冲高震荡，收盘上涨，你怎么看？

答：市场全天表现分化，沪指逆势上涨收出三连阳，创业板指则收跌0.9%，北上资金净买入约18亿元。截至收盘，两市涨停47只，跌停7只。从形态来看，受板块轮动影响，沪指三连涨成为近期最强的指数，创业板指则最弱，甚至本轮反弹还未曾收复过60日均线，显示出在成交整体萎缩的背景下，各指数走势的无奈。综合来看，概念板块的炒作高度正在逐步降低，政策受益板块将会为市场带来真正的关注度，短期股指仍将延续震荡反弹走势。

资产：周三按计划持股。目前持有华创阳安99万股，新希望38万股，红宝丽145万股，越秀资本88万股。资金余额878902.2元，总净值31316902.2元，盈利15558.45%。

周四操作计划：拟择机买入成功转型智能家居的好太太不超10%仓位，越秀资本、红宝丽、新希望、华创阳安拟持股待涨。
胡佳杰