

# 2022名人堂年度人文榜·电影榜发布 主旋律、现实题材影片依然是“硬菜”

COVER NEWS  
2022  
名人堂  
年度人文榜

名人堂·电影榜

华西都市报·封面新闻记者 周琴 杨帆

在这个影像获取无比便捷的时代，我们为什么要去电影院看电影？对不少喜欢电影的人来说，电影是一个洞见世界的窗口，是一个带我们去探访、去叩问、去寻觅、去重返历史的一个窗口。尽管受疫情影响，中国电影行业面临困难、整体承压，但回首2022年，还是有一批具有历史深度、时代高度的作品出现，中国电影行业正展现新的气象。

1月3日，由封面新闻、华西都市报主办的2022名人堂年度人文榜·电影榜正式发布。该榜单主要以封面新闻客户端数据为依托，综合猫眼专业版数据、豆瓣评分为基础，同时综合全网传播热度、从用户搜索热词、浏览新闻关键词、各社交平台热度等方面，最终评选出“年度十大电影”。其中，《长津湖之水门桥》占领榜首，现实主义题材影片《人生大事》位列第二，年尾进口大片《阿凡达2》为影市带来活力，这些电影都为观众提供了不同风格的观影选择。

## 《长津湖之水门桥》为何夺魁？ 主创的高要求+制作精良

2022年度全国电影总票房为300.67亿元，其中，电影《长津湖之水门桥》以40.67亿元的票房成绩成为2022年中国电影票房冠军。由《长津湖》和《长津湖之水门桥》组成的系列电影刷新中国影史多项纪录，说明主旋律电影对观众的吸引力和市场号召力还是异常强劲。

拍摄《长津湖》系列，让导演徐克体验了前所未有的感受，“演员对自己有很高的要求，往往是他们自己提出想要达到的程度，这是我从来没有过的体验。我没见过哪个剧组的演员可以为了每一场戏不断讨论，他们和我沟通的频率几乎是每天一次甚至几次。”徐克说。

《长津湖》系列电影中有很多战争场景，火光冲天，令人感觉身临其境。这样的效果，有赖于特效技术支撑。《长津湖》和《长津湖之水门桥》先后调动了86家后期制作公司参与特效工作、技术支持，其中绝大多数是中国公司。博纳影业董事长于冬说：“我们把国内优秀的技术力量都集结到这两部电影里，这次合作真正体现了中国电影的技术水平，达到了同类题材世界一流水平。”

除了《长津湖之水门桥》，另一部主旋律电影《万里归途》在2022年也大放异彩。这部由峨眉影集团联合出品的电影荣获2022名人堂年度人文榜·电影榜第三名，可谓实至名归，该片改编自真实事件，首次揭秘了中国外交官撤侨幕后。张译饰演的外交官宗大伟和王俊凯饰演的外交新人成朗，带领125名同胞回家。其中张译的细腻演技，收获网友好评，该片以15.91亿元的票房赢得了观众认可。



《长津湖之水门桥》电影海报



《人生大事》电影海报

## 现实题材电影为何长盛不衰？ 用接地气的叙事链接观众

除了主旋律影片之外，2022年的中国电影还呈现出题材多元、类型丰富的特点，为观众提供了差异化的观影选择。其中，现实题材电影受到很多影迷的欢迎。

在此次的榜单中，《人生大事》等现实主义题材电影表现亮眼。《人生大事》以殡葬业为题材，对于殡葬行业的陋习

和人性的丑陋有所揭示，但更多的却是讲述底层民众之间的互助和温暖。该片最终取得了17.12亿元的票房，豆瓣评分7.3，其票房和口碑双赢的战绩让其稳居名人堂年度人文榜·电影榜亚军。

从《我不是药神》《滚蛋吧，肿瘤君》到《人生大事》，电影创作者近年来以市井小人物为创作原型，讲述他们是如何在艰苦的环境下顽强生存。有业内人士认为，这类作品受到欢迎的关键就在于与观众形成情感与情绪的相通，从而引导观众产生积极的生活态度，使观众能够从影片中汲取到生活的力量，感受到社会的温暖，找到前行的方向。

## 《阿凡达2》带来压轴大戏 虽有短板但瑕不掩瑜

据猫眼专业版数据显示，截至目前，电影《阿凡达：水之道》票房已破11亿元。该片为中国影史第100部破10亿元电影、2023年首部破10亿元电影。值得一提的是，2010年《阿凡达》是中国影史首部破10亿元电影。刚刚结束的元旦档，国内总票房破5.5亿元，而《阿凡达2》以2.78亿元的档期票房，撑起了档期的半壁江山。

对于《阿凡达2》的口碑，也遭遇两极分化，有人为导演詹姆斯·卡梅隆无懈可击的画面呈现叫好，称该片剧情虽然存在问题，但瑕不掩瑜，影片用堪称完美的视效呈现了一个令人心驰神往的潘多拉水下世界，这就足够了。也有人对其剧情表示不满，称其剧情陈旧俗套，“有点像家庭伦理片”。

平心而论，《阿凡达2》值得看吗？豆瓣8.0的评分似乎说明了一切，而此次该片名列名人堂年度人文榜·电影榜第四名也在情理之中。卡梅隆所展示的缤纷的水下世界清晰、真实、稳定的画面，以及传递的“家人是软肋也是盔甲”的主题故事，都让《阿凡达2》值回票价。

## 去年暑期档和国庆档成绩亮眼 2023春节档佳片可期

1月1日，据国家电影局消息，2022年度全国电影总票房为300.67亿元，其中国产电影票房为255.11亿元，在总票房中占比为84.85%；全年城市影院观影人次为7.12亿。回顾2022年大盘总体表现，300.67亿元的总票房并不尽如人意。其中，3月、4月、5月和11月的单月大盘产出不足10亿元。300亿元这一数据已回落至与2014年（294.33亿元）相近的水平。

虽然因为种种原因导致了2022中国电影在困局中前行的局面，但回顾这一年，还是屡有振奋人心的高光时刻，比如暑期档和国庆档就涌现了不少让人印象深刻的口碑之作。国庆档票房冠军《万里归途》和暑期档票房冠军《独行月球》，分获名人堂年度人文榜·电影榜第三和第五，而暑期档91.35亿元的票房更是提振了不少电影人的信心。

2022已经翻篇，元旦档人气渐足的影院也让人对马上到来的春节档充满期待。目前，2023年春节档共有5部电影定档：除程耳执导，梁朝伟、王一博主演的《无名》外，还有郭帆导演，吴京、刘德华、李雪健主演的《流浪地球2》，张艺谋导演，沈腾、易烱千玺、张译主演的《满江红》，动画片《熊出没·伴我“熊芯”》以及《大圣归来》导演田晓鹏的新作《深海》。

名人堂·观察

## 青年电影人发力 接地气讲好故事

回望2022年，中国电影人回归初心、勇于开拓。诸如《爱情神话》《人生大事》《独行月球》等影片的高口碑或高票房，越来越多的青年电影人得到机会，成为中坚力量。

在2022年出现的不少黑马电影中，出现了很多青年电影人的身影。从年初开始，由邵艺辉自编自导的电影《爱情神话》火了，她也在不久前落幕的第35届中国电影金鸡奖上，斩获最佳编剧奖。而聚焦殡葬行业的电影《人生大事》票房超过17亿元，成为2022年电影市场的一匹黑马。85后导演刘江江也凭借该片摘得第35届中国电影金鸡奖最佳导演处女作奖。此外，据猫眼专业版数据显示，由青年导演张吃鱼导演的科幻喜剧片《独行月球》以超过31亿元的票房位列2022年电影票房总榜第二。

邵艺辉从北京电影学院文学系毕业后没有稳定收入，靠写公众号和卖货维持生活。但即便是在最困难的时候，她都没放弃写作，2020年，《爱情神话》入选了FIRST创投。

对于《爱情神话》的受欢迎，她认为讲好一个故事，营造故事的真实感很重要，这需要靠日常生活以及普通人物之间的情感去编织故事。“当把这种氛围营造足够，虽然没有特别大起大伏，但观众会进入到这个故事中来。”她的成功，在不少人看来是一个神话，但邵艺辉却说：“对于创作者来说，没有任何一种生活是白过的。”

大学毕业后，刘江江在电视台做了7年记者，在自己做的栏目剧停播的一段职业空窗期，他开始琢磨电影剧本。他习惯从生活中去找寻灵感，2018年，刘江江去白洋淀采风，感受当地风土人情期间，逐渐有了想法：写一个跟成长有关的殡葬题材剧本。此后，他写下《人生大事》的第一版剧本——《上天堂》，入围2019年平遥国际电影展创投项目。

“做记者追求的是真相，对于写剧本来说，我对自己的要求首先是故事可信，之后才往深情去挖掘。”他说。

从小热爱漫画，骨子里带着中二感的张吃鱼，大学期间就迷上了网络小说，还出版了两部网络小说。2011年他以编剧身份入职“开心麻花”。从编剧做起，一开始写网剧，后来写话剧，再到后面写电影。2017年，他参与执导及编剧的开心麻花喜剧电影《羞羞的铁拳》上映，获22.13亿元票房。2022年7月，他独立执导的科幻喜剧《独行月球》正式与观众见面。虽然最终观众对于该片口碑褒贬不一，但张吃鱼表示：“这趟月球之旅我没有遗憾。”

在以邵艺辉、刘江江、张吃鱼等为代表的青年电影人身上不难看出，在电影市场回归理性之后，越来越多的青年电影人得到了相对平等的机会。不管是参与电影节创投项目，还是持续创作等待机会，只要有好创意、好故事，就有机会杀出重围。

华西都市报·封面新闻记者 周琴