

解读成都市委十四届二次全会暨市委经济工作会议精神

加快建设国际消费中心城市

今年成都将培育创建示范和特色消费场景16个

消费提质升级

成都市委十四届二次全会暨市委经济工作会议首次提出,成都将围绕加快建设国际消费中心城市做强核心功能,其背景考量是什么?下一步工作重点是什么?

在1月3日召开的“解读市委十四届二次全会暨市委经济工作会议精神”新闻发布会记者提问环节,中日(成都)城市建设和现代服务业开放合作示范项目推进领导小组办公室专职副主任李玉萍对上述问题进行了解答。

全国消费“第四城”
可辐射西部3.8亿人口

李玉萍介绍,成都自古以来就是一座消费城市,从“列备五都”的兴盛繁荣到“扬一益二”的富甲天下,再到如今的全国消费“第四城”,不仅辐射西部3.8亿人口,更拥有丝绸之路经济带广阔的市场腹地。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确提出支持成都塑造城市特色消费品牌,打造国际消费中心城市;省委省政府也明确支持成都建设国际消费中心城市,并作出了专门部署。

因此,建设国际消费中心城市是成都市贯彻落实党中央国务院和省委省政府决策部署、融入新发展格局推动高质量发展、实施成渝地区双城经济圈战略和建设公园城市示范区的重大举措。

打造国际消费目的地
改造提升8条省级步行街

李玉萍表示,下一步,成都将加快将春熙路、交子商圈建设成为具有国际影响力的地标商圈,加大对跨境电商、首店经济、夜间经济、总部经济、文旅消费和



2022年12月28日,2022“成渝双城消费节”启幕。

四个重点方面发力
建设国际消费中心城市

- 1.打造国际消费目的地。
- 2.培育国际消费自主品牌。
- 3.打造具有全球美誉度的消费环境。
- 4.做强国际消费中心城市支撑功能。

会展赛事的支持力度,着力打造彰显公园城市特质的“时尚文化消费核、田园林盘农耕消费区、龙门山龙泉山生态消费带”高品质消费空间。2023年培育创建示范和特色消费场景16个,改造提升文殊坊、万象城等8条省级步行街,培育3个省级电商新业态基地,推进邛崃市、蒲江县等电子商务进农村综合示范县建设,引培品牌首店500家以上。整合成

渝两地优势消费资源,联合举办成渝双城消费节、成渝商圈发展论坛等活动,联合打造富有巴蜀特色的“成渝消费”全新IP,加快推进巴蜀特色的文化旅游走廊和国际消费目的地建设。

培育国际消费自主品牌
举办具有全球影响力的节会赛事

成都市将实施产业建圈强链,推进制造强市、贸易强市建设,着力提升产业链、优化供应链、打通创新链,构建现代化产业体系。提升“三城三都”文化软实力和科技创新原动力,聚力打造“成都智造”和“成都服务”品牌。扩大都江堰-青城山、金沙、三国文化等国际旅游品牌影响力。

高质量举办具有全球影响力的节会赛事活动,大力引进具有全球影响力的文化、赛事、音乐、体育、会展等高端交流活动。持续提升成都国际美食节、成都国际音乐季等本土消费活动的能级和影响力,吸引国际消费人流、物流、信

息流和资金流,培育一批具有国际影响力和竞争力的成都首创品牌。

打造具有全球美誉度的消费环境
实施营商环境5.0版升级行动

成都市还将开展服务业扩大开放综合试点,推进自贸试验区建设提级,实施营商环境5.0版升级行动,大力建设稳定公平可及的营商环境。高效联通全球要素市场,提升跨境消费便利度和消费市场开放度,激活超大规模市场潜力,持续增强国际消费吸引力。在公园绿道、城市更新和未来社区探索外摆景观化和一刻钟便民生活圈建设试点,营造近悦远来的消费友好环境,形成天府文化、烟火成都的独特魅力。

做强国际消费中心城市支撑功能
积极争取设立市内免税店

此外,成都市将充分发挥“一市两场”优势,完善“7+5”国际陆海联运通道布局,巩固拓展国际班列网络。大力引进培育全球贸易总部和链主企业,建设“一带一路”进出口商品集散中心,利用通道运力资源及进境指定监管场地功能,推动国际产能、贸易向成都转移,提升“买全球卖全球”能力。积极争取设立市内免税店,大力发展跨境电商、市场采购贸易、海外仓等新业态新模式。用好进口贸易创新促进示范区、外贸转型升级基地、综合保税区等载体和广交会、进博会等平台,推动中高端国际消费品和特色商品进口,着力提升国际消费供给能力。建设国际交往和消费促进平台,积极争取国家级会展和更多外国领事馆落户成都。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

构建现代化产业体系

成都将把发展经济着力点放在实体经济上

建设制造强市

成都以工业为主体构建现代化产业体系,深入推进建圈强链,建设制造强市有何部署安排?

1月3日,在“解读市委十四届二次全会暨市委经济工作会议精神”新闻发布会上,成都市经信局市新经济委党组书记王凯在回答记者提问时表示,产业是经济社会发展的重要支撑。此次召开的成都市委全会暨市委经济工作会议,坚持对标对表、谋深谋远,把发展经济的着力点放在实体经济上,以产业建圈强链变革产业发展方式、构建现代化产业体系,推动实现经济质的有效提升和量的合理增长,全面实现高质量发展。

突出发展实体经济
构建现代化产业体系

王凯介绍,成都市将突出高端化发展,持续深入推进产业结构调整,大力发展先进制造业、现代服务业和都市农业,以产业的现代化支持城市发展的现代化。突出绿色化发展,以实现碳达峰碳中和目标为引领,大力发展绿色低碳优势产业,做强清洁能源、清洁能源支撑和清洁能源应用产业,以产业转型促进经济社会发展全面绿色低碳转型。突出梯度化培育,构建“支柱+新兴+未来”产业体系,重点推动支柱产业巩固发展优势、

建圈强链,建制造强市
成都将从三方面着力

- 1.突出发展实体经济,构建现代化产业体系。
- 2.推进产业建圈强链,培育产业生态新优势。
- 3.推进新型工业化,坚定不移建设制造强市。

提升产业能级,新兴产业集群融合发展、扩大产业规模,未来产业前瞻赛道布局、培育新的引领,总体形成梯度递进、接力有序的城市产业支撑。突出融合化发展,推进先进制造业与现代服务业深度融合,促进农商文旅体融合发展,数实融合做强做优做大数字经济,以培育新经济接续发展新动能。

推进产业建圈强链
培育产业生态新优势

王凯介绍,近年来,成都市委市政府大力推进重点产业建圈强链,通过培育创新引领、协同发展的产业生态,在细分产业领域逐步形成了竞争优势。下一步,将实施产业链供应链区域协同共建行动计划,深化全国产业链供应链生态

体系建设试点和供应链创新与应用示范城市建设,进一步提升产业链竞争力、供应链稳定性。

促进资源整合。加快编制26条重点产业链的产业图谱、专业规划、专项政策、招商名录等,构建链主企业链属企业、公共平台、中介机构、投资基金、领军人才等“5+N”产业生态,促进产业链、创新链、资金链、人才链深度融合。

推进市域协同。坚持以生态圈理念协同开展“双招双引”,强化区域产业错位协同,推动“主要承载地+协同发展地”联动发展,通过重点片区项目集群大会战打造一批特色优势产业集群,筑牢“三个做优做强”产业支撑。加强区域协作。服务“国际大循环、国内大市场、成渝大协作”,在更广区域、更宽领域建圈强链,大力推进“三带”建设,构建都市圈产业链式关联、梯度布局、集群发展格局,建立成渝地区产业链供应链协作配套机制,共同打造成渝电子信息、装备制造2个世界级先进制造业集群。

推进新型工业化
持续培育12个省级新兴产业集群

此外,成都市将突出新型工业化主导作用,坚持增量存量两端发力、规模质量同步提升,推动优势产业高端化、传统产业新型化,着力提升制造业产业竞争力、区域带动力、品牌影响力,加快建设

制造业高质量发展示范区。产业培育上,巩固提升电子信息、装备制造、生物医药、绿色食品、新型材料等支柱产业发展优势,壮大轨道交通、航空航天、绿色低碳、现代种业等战略性新兴产业规模,持续培育无人机、北斗卫星等12个省级战略性新兴产业集群,前瞻性布局人工智能、基因治疗、新型储能等未来产业,用5-10年时间培育为战略性新兴产业,塑造产业引领新优势。

动能转换上,实施制造业创新驱动发展行动计划,加强新型研发机构培育、中试基地建设和创新平台布局,全力创建国家级制造业创新中心等高能级平台,努力推动产业链锻长板、补短板、强基础,加快实现成都制造向成都创造、成都智造转变,打响“成都智造”品牌。

主体培育上,加强企业梯度培育,推动更多企业“上规、上市、上云、上榜”,特别是更加注重帮助企业纾困解难、升规稳规,培育更多专精特新“小巨人”企业和制造业“单项冠军”,支持更多企业上榜世界500强、中国500强、中国制造业500强。发展保障上,深入实施“蓉耀工程”,强力推进能源网架、设施等建设,加快补齐能源保障短板;实施制造业产业功能区提能升级行动计划,加强用地供给、工业上楼,确保好项目不缺土地,好产业不缺空间。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰