

元旦假期文旅市场迎来“开门红” 四川A级景区接待游客超500万人次

元旦假期,四川文旅市场迎来“开门红”,冰雪观光、冰雪运动、休闲度假、温泉阳光康养旅游成为最大热点。

1月2日晚,记者从四川省文化和旅游厅获悉,全省纳入统计的685家A级旅游景区,3天累计接待游客505.92万人次,实现门票收入4374.56万元。按可比口径计算,分别恢复到2019年元旦假期同期的48.93%、62.84%。

元旦假期,全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众51.62万人次。

文旅市场稳步复苏

多地推出元旦主题文旅活动

今年元旦假期是疫情防控措施优化调整后的第一个小长假,游客出游热情有所回升,特别是在各地纷纷推出精品旅游线路、门票优惠政策及精彩文旅活动刺激下,文旅市场稳步复苏。

据携程平台网络预订数据显示,元旦假期预订四川旅游产品的线上游客人次居全国省级目的地第3位,线上旅游产品订购金额居全国省级目的地第4位,较2022年元旦假期增长超10%,较2022年国庆同期(假期前三天)增长超70%。

成都推出系列促消费、迎新元旦主题文旅活动,举办193个文旅活动246场(次),接待游客146.5万人次,实现门票收入1144.2万元,分别恢复至去年同期水平的81.2%、91.6%。自贡举办第八届富顺豆花节,方特恐龙王国组织“飘雪跨年夜”,累计接待游客超5万人次。绵阳在线派发2万张“一元购”景区优惠门票,为当地旅游注入强劲活力。

“冰雪+阳光”成热点

峨眉山3天接待游客超9万人次

受“冬游四川消费季”活动拉动,冰雪观光、冰雪运动、休闲度假、温泉阳光康养旅游成为今年元旦假期热点。

峨眉山、曾家山、西岭雪山、瓦屋山等冰雪旅游重点景区接待游客均实现较大幅度增长,分别增长7.59%—33.37%不等。其中,峨眉山三天共接待游客9.09万人次,门票收入574.06万元,同比分别增长30.93%、27.13%;西岭雪山举



成都锦江边上围炉煮茶。

办第23届南国国际冰雪节,吸引2.7万人次体验;阿坝州所有4A级及以上国有景区实行门票“买一送一”,4A级以下景区免门票,助力冰雪旅游持续升温。九寨沟、黄龙、四姑娘山景区接待游客分别同比增长60.18%、47.4%、29.2%。

随着新成昆铁路全线贯通运营,攀西旅游持续走热。凉山州主推“冬日阳光”旅游,阳光古城、邛海风光累计接待游客23.95万人次,同比增长3.45%。攀枝花推出美食、采摘、温泉、康养等“欢乐阳光节”旅游套餐,累计接待游客7.49万人次,同比增长40.2%。

近郊休闲游受欢迎 街子古镇等迎客均超7.7万人次

受天气影响,短距离、低消费的近郊旅游和本地休闲游继续成为假日旅游的主要模式,“轻旅游”“微度假”等成为多数游客首选,古镇名村、文博场馆、文创集市、精品民宿等吸引大量游客慢游细品,沉浸体验。

成都大悦城、双流海滨城、洛带古镇、东郊记忆、街子古镇接待游客均超过7.7万人次。成都市各类图书馆、文化馆、博物馆等举办各类活动246场(次),

接待游客9.4万人次,恢复到去年同期的74.7%;三星堆博物馆持续点燃社会公众的参观热情,接待游客1.77万人次,与去年同期基本持平。绵阳方特东方神画共接待游客4.85万人次,门票收入578.74万元,营业收入765.11万元,分别同比增加228.99%、207.54%、229.86%。

夜游活动丰富多彩

李庄古镇300架无人机升空表演

元旦假期,各地组织丰富多彩的夜间文旅活动,吸引游客打卡消费。

成都锦江两岸声光绚烂、光影浮动,被装扮得焕然一新。“我们是当天首批登船的游客,前面有小厮唱和、将军击鼓、甲士开道,还有穿汉服的工作人员指引我们登船。”汉服爱好者王女士表示,跨年夜游锦江感觉特别有仪式感。

此外,成都超过200场文艺演出类活动在室内音乐厅、室内剧场剧院、LIVEHOUSE、户外音乐场地轮番上演,吸引了众多市民、游客参与体验。宜宾李庄古镇举办跨年无人机表演秀,300架无人机以夜色为幕诠释黑科技之美,吸引线下5.8万人、线上8.3万人次观看。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

元旦假期·旅游

全国5271.34万人次出游

文化和旅游部1月2日公布2023年元旦假期文化和旅游市场情况。2023年元旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%;实现国内旅游收入265.17亿元,同比增长4.0%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序。

元旦假期,都市休闲、周边游仍占主流。冰雪、温泉、逛乐园、游湖、露营、围炉煮茶、酒店剧本杀、街区休闲、古镇漫游、看烟花、登山等玩乐体验受到年轻人青睐。

有关数据显示,中远程旅游稳步复苏。携程2023年元旦假期总结报告说,这次假期近六成的用户选择跨省游,元旦跨境机票预订量同比增长145%。飞猪数据显示,元旦假期的跨省游和跨市游订单占比近八成,达到近一年峰值,“90后”和“00后”年轻用户成为跨省游、跨市游主力军。

假日期间,充满欢乐祥和迎新氛围的跨年活动受到年轻人追捧,各地灯光秀、烟花、跨年敲钟等文化体验活动广受欢迎。携程数据显示,跨年夜当天,上海、北京、成都、重庆、广州、杭州、南京、长沙、深圳、西安是旅游热度最高的10座城市,夜游订单也居于前列。 据新华社

元旦假期·电影

全国超1200万人次观影

据猫眼专业版实时数据,截至1月2日18时08分,2023年元旦档总票房达5.3亿元。档期票房冠军《阿凡达:水之道》吸金11亿元。全国影院营业数达10606家,档期总场次99.7万,观影总人次1203.9万。

元旦档票房榜亚军是许光汉、柯佳嬿、施柏宇主演的《想见你》,假期三天斩获1.19亿元。开心麻花作品《绝望主夫》紧随其后,上映三天票房1.14亿元。

华西都市报·封面新闻记者 杨帆

团结——从党的二十大看中国共产党的成功密码之九

中国共产党的成功密码

“团结就是力量,团结才能胜利”“确保党的团结统一”“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”……纵览党的二十大报告,“团结”一词贯穿全篇,先后出现20余次。

正如一首经典歌曲所唱,“团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢,比铁还硬,比钢还强”。团结奋斗是中国共产党和中国人民的显著精神标识,也是中国共产党百年来领导人民赢得一个又一个伟大胜利的关键密码。

“团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路”

10月27日,党的二十大闭幕不到一周,习近平总书记带领新一届中共中央政治局常委同志来到延安杨家岭,走进古柏苍松环抱的中央大礼堂,瞻仰中共七大会址。

礼堂后墙上,毛泽东同志亲笔为七大题写的主题词——“同心同德”四个大字,历经岁月的洗礼,愈发鲜亮。

“党的七大在党的历史上具有重要

里程碑意义,标志着我们党在政治上思想上组织上走向了成熟。在政治上,党通过延安整风,使全党团结在毛泽东的旗帜下,实现了党的空前统一和团结。”回望历史,习近平总书记深刻揭示了党的团结统一这一关键的成功密码。

积力所举无不胜,众智所为无不成。从土地革命战争时期的“唤起工农千百万,同心干”,到抗日民族统一战线旗帜下“四万万人齐蹈厉,同心同德一戎衣”;从号召“团结一致向前看”,为建成现代化的社会主义强国而奋勇前进,到全党上下总动员,数百万党员干部奔赴脱贫攻坚主战场……

作为继承和发扬了中华民族团结奋斗优良传统的马克思主义政党,一代代共产党人以强大的向心力,铸就古今中外最讲团结、最能奋斗的最先进政治力量。

进入新时代,习近平总书记反复强调团结的重要性——

在纪念红军长征胜利80周年大会上指出,没有这种思想上政治上的大团结,中国革命胜利是不可能实现的;

在庆祝中华人民共和国成立70周年招待会上阐述,团结是中国人民和中

华民族战胜前进道路上一切风险挑战、不断从胜利走向新的胜利的重要保证;

在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调,团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素,最大限度凝聚起共同奋斗的力量……

人心是最大的政治,团结是最强的力量。

十年来,我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,稳经济、促发展,战贫困、建小康,控疫情、抗大灾,应变局、化危机,攻克了一个个看似不可攻克的难关险阻,创造了一个个令人刮目相看的人间奇迹。

穿越历史的烟云,一个真理昭示未来:团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路!

“能团结奋斗的民族才有前途,能团结奋斗的政党才能立于不败之地”

翻开党的二十大报告,大会的主题开宗明义:“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团

结奋斗”。

“团结奋斗”四字,蕴含着深刻丰富的内涵。

党的百年历史,是一部党领导人民团结奋斗、赢得伟大胜利的历史。

牢不可破的团结,源自中国共产党人远大的志向和抱负——

党的二十大闭幕后不久,上海市兴业路76号中共一大会址前,鲜艳的党旗一次次在人群中展开。会址旁的报告厅内,一堂堂生动的二十大精神专题党课接连举行……

百年前那栋不起眼的石库门小楼,在新时代焕发出新的光彩。

习近平总书记多次引用“革命理想高于天”说明理想信念的重要性。理想信念,赋予了中国共产党人信仰之美、理想之光、真理之力。

能团结奋斗的民族才有前途,能团结奋斗的政党才能立于不败之地。中国共产党人把实现共产主义作为最高理想,把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心使命,这种远大志向和抱负,赋予共产党人团结一心、顽强奋斗的强大动力。(下转04版)