

2023年1月3日 星期二 编辑 张磊 版式 罗梅 校对 汪智博

# 预计渗透率达50% 2023年新能源车与燃油车将平分天下？

2022年已落下帷幕，刚刚过去的这一年，中国车市遭遇了多年未遇的严峻外部挑战，受疫情、缺芯、油价上涨等因素影响，汽车产业整体承压，终端市场消费也受到抑制。不过，在行业下行的不利状况下，中国品牌在新能源汽车这条新赛道上“超车”成功，取得了爆发式的增长，成为2022年车市最亮眼的明星。

据乘联会数据，2022年11月，新能源汽车国内零售渗透率已经达到36.3%，其中，自主品牌中的新能源车渗透率高达56.5%，已经超过了燃油车的销量。那么，2023年，随着各大传统品牌加速发力新能源和充电设施的不断完善，新能源汽车的整体渗透率能否达到50%的新常态呢？

## 新能源汽车渗透率年涨幅：或超10%

乘联会秘书长崔东树表示，过去几年，我们新能源汽车增势迅猛，这种爆发式增长，叠加上新势力从2020年下半年以来形成的超强增长态势，使整个新能源汽车无论是在营销模式、产业模式以及技术创新各方面，都带来了很好的产业拉动效果。

崔东树判断，未来5年，中国新能源汽车市场和世界新能源汽车市场必然会形成持续的强增长态势。目前来看，主要推动力还是强大的产业体系能力和规模优势。“2021年渗透率大概在16%左右的



江峰



范峻毅



崔东树

水平，2022年已经达到了27%。未来每年渗透率的提升幅度至少在10个点，2025年就会达到突破50%的超高状态。”他说。

中国汽车流通协会常务理事贾新光在接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示，2022年12月召开的中央经济工作会议指出，2023年要着力扩大国内需求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，明确指出要支持新能源汽车等消费，另一方面，新能源汽车下乡活动也在持续推进。“2023年的新能源汽车市场面临的内外环境都非常好，从势头看，今年渗透率突破40%是有可能的。”

不过，贾新光也认为，要在今年达到50%的渗透率还是存在很多挑战。一方面，燃油车多年来形成的市场基盘足够大，很多消费者无论是消费认知还是驾驶习惯上都倾向于燃油车，另一方面，新能

源汽车充电设施建设还需要进一步加强，特别是沿高速公路的充电设施建设，并加密市区充电网点。

## 2023年新能源汽车销量：预增35%

除了新能源车市占率的不断提升，2023年，中国车市格局还将发生哪些变化？作为车市的主角，身处一线的汽车厂家显然有更深刻的认识。

吉利汽车销售公司总经理范峻毅告诉华西都市报、封面新闻记者，从长期看，行业格局或将呈现以下三种趋势：

首先，自主品牌份额有望继续提升。去年1-11月，自主品牌累计份额已经达到50%，相对于2021年同期增加5.6个百分点。自主品牌尤其在新能源市场和出口市场获得明显增量，头部传统车企转型升级表现优异，比亚迪汽车、吉利汽车、长安汽车、奇瑞汽车等传统车企品牌份额

提升明显。

其次，新能源汽车销量将持续攀升，2022年1-11月新能源乘用车国内零售503.0万辆，同比增长100.1%。这样的趋势会倒逼更多车企在2023年扩充新能源产能。同时，2023年新能源汽车补贴政策退出，也会进一步催化市场竞争，将发生“马太效应”。“吉利汽车2022前11个月新能源车销量同比增长超300%，增速领跑行业，且连续两月新能源渗透率突破30%。”范峻毅表示。

最后，出口市场的高增长态势有望延续。2022年1-11月乘用车累计出口210万辆，增长56%。随着“新十条”发布，中国与世界链接将更为便捷，进一步刺激出口业务增长。

“2022年车市最瞩目的焦点，就是新能源市场渗透率超预期攀升，比规划的2025年突破20%，提前3年完成了计划。”哪吒汽车营销公司总裁江峰表示，随着新能源汽车日益普及，各大车企竞争的下半场将聚焦在智能化。目前，包括哪吒汽车在内的各大汽车厂家在新能源汽车智驾、智舱等多个领域均有布局，未来技术竞争将愈趋激烈。

随着消费者对新能源汽车的接受度进一步提高，加上各家车企产品、用户服务等不断升级、进化，中国汽车工业协会表示，预计2023年新能源汽车销量将达900万辆，同比将增长35%。

华西都市报·封面新闻记者 刘念

## 昔人已乘黄鹤去？

# BMW：来辽河口“鹤乡”观鸟屋看看吧

宝马集团对可持续发展的关注，不只汽车行业本身，更在于全球生态保护。2021年发起的“BMW美丽家园行动”，旨在长期为中国的生态与生物多样性保护事业添砖加瓦。2022年，“BMW美丽家园行动”与辽宁辽河口国家级自然保护区深度互动，在保护区内修建了一栋漂亮的观鸟屋：美丽家园—鹤乡。

观鸟屋的设计从“尊重自然、尊重环境、尊重动物”的理念出发，不惊扰动物、不破坏当地的生态景观，是一座集自然观察、科普教育于一体的多功能建筑。观鸟屋的命名也正契合了辽宁盘锦自古以来的别称“鹤乡”，寓意辽河口国家级自然保护区是丹顶鹤与人和谐共生的美丽家园。

与此同时，宝马集团还提供了三台纯电动新BMW iX3的使用权，用于野生动物巡护。由于采用了紧凑小型化的励磁电机，新BMW iX3整车重量更轻，同等功率下更轻快更省电。电动机最大功率为210千瓦，峰值扭矩为400牛·米，可令车辆在保护区内大量的泥泞土路和轻越野路况下游刃有余。新车还有着非常好的底盘适应能力，面对较深的水坑和起伏路面，只需控制好速度，选对路线，就可以轻松搞定。

此外，新BMW iX3可以实现93%的电机效率和CLTC 550公里纯电续航里程，平均每百公里电能消耗仅15.1千瓦时。零排放的特质对保护区内的野生动物完全没有伤害，长距离续航性能则为日常巡护工作提供极大便利，减少充电次数，提升工作效率。此外对车外的自然环境和鸟类而言，电动车行驶起来没



纯电动新BMW iX3被用于辽宁辽河口国家级自然保护区野生动物巡护。

有发动机噪声，因此声污染也相对低得多，这样的特性，作为保护区巡护用车再合适不过了。

作为保护区工作车，新BMW iX3经常陪伴工作人员深入湿地。湿地内部遍布着狭窄、蜿蜒的羊肠小道，四周还生长着茂盛的植被，因此新BMW iX3配备的自动泊车辅助Plus可以帮助工作人员更轻松地进行。如循迹倒车辅助，可帮助工作人员按照记忆路线自动倒驶50米，离开泥泞的小路。而360度全景泊车影像，则能让工作人员穿梭保护区时清楚地了解车辆周围的情况，既能保护车辆不受

损，又能保护自然植被，一举两得。

“鹤鸣九皋，声闻于野”，语出《诗经·小雅·鹤鸣》，比喻贤士身虽隐而名犹著。这番形容很像文章的主角——新BMW iX3，安静、有力、从容不迫，关键时刻绝不掉链子。眼下已迎来数九寒冬，辽河口自然保护区也冰封雪飘。而待春暖花开，约起三五好友，再寻一辆新BMW iX3，走近赤色的红海滩，聆听丹顶鹤美妙的声线，沉醉在夕阳下波光粼粼的芦苇荡，看看宝马集团致力建设的美丽家园，感受人与自然的和谐共处。

(李继龙)