

华西都市报



封面
下载封面新闻APP
掌握更多资讯

认真学习宣传贯彻党的二十大精神
唱好双城记 共建经济圈

双城联动 双核引领 成渝地区双城经济圈建设成势见效

P03-P04

元旦假期文旅市场迎来“开门红” 四川A级景区接待游客超500万人次



2022年12月31日,成都猛追湾望平街,艺术家用4万余片银杏落叶打造一个巨型的新年装置,吸引大批市民和游客打卡留影。图据CFP



首届天府熊猫光影节热闹非凡。

据携程平台网络预订数据显示,元旦假期预订四川旅游产品的线上游客人次居全国省级目的地第3位,线上旅游产品订购金额居全国省级目的地第4位,较2022年元旦假期增长超10%,较2022年国庆同期(假期前三天)增长超70%。

成都推出系列促消费、迎新年元旦主题文旅活动,举办193个文旅活动246场(次),接待游客146.5万人次,实现门票收入1144.2万元,分别恢复至去年同期水平的

81.2%、91.6%。

峨眉山、曾家山、西岭雪山、瓦屋山等冰雪旅游重点景区接待游客均实现较大幅度增长,分别增长7.59%-33.37%不等。

随着新成昆铁路全线贯通运营,攀西旅游持续走热。凉山州阳光古城、邛海风光累计接待游客23.95万人次,同比增长3.45%。攀枝花接待游客7.49万人次,同比增长40.2%。

P02 要闻

“名人堂”2022年度人文榜·综艺榜发布 低成本综艺《快乐再出发》登顶

P05 特别报道

本报推出2023新年特刊《蓄势蝶变 砥砺精彩》

P06-P12 特刊