

司马相如和卓文君的故事是千古佳话。和他们浪漫传奇的故事一样流传于世的,还有那首琴歌《凤求凰》。《凤求凰》是琴曲也是一首歌,它迷倒了无数青年男女,成为求爱的古琴名曲。它究竟有何魅力能成为延续千年的爱情童话呢?

## 《凤求凰》:一场千古之爱

□月满天心

### 《凤求凰》之来历:动美人心

司马相如和卓文君的故事从一次屏风后的偷听正式开始。当日司马相如受临邛(今成都邛崃市)首富卓王孙宴请,席间,以绿绮(古琴名)弹奏一曲《凤求凰》并和之以歌:“凤兮凤兮归故乡,遨游四海求其凰。时未遇兮无所将,何悟今兮升斯堂!有艳淑女在闺房,室迩人遐毒我肠。何缘交颈为鸳鸯,胡颜顾兮共翱翔……”

歌声通篇都是热辣辣的情话:“我曾经走遍大江南北寻求一位真正的爱人,如今我回到故乡,没想到遇到了你,美丽的才女,我已经深深爱上了你,你愿不愿意跟我比翼双飞?”

《史记》中是这样记载这段历史的,曰:“文君窃从户窥之,心悦而好之,恐不得当也。既罢,相如乃使人重赐文君侍者(婢女)通殷勤。”

在艺术上,这首曲子通体比兴,《凤求凰》不仅表达着求取知音的意思,还包含着司马相如非凡的理想与抱负。因为凤凰代表着至高的理想,《礼记·礼运》:凤凰则为鸟中之王。古人也常以凤凰于飞表达美满的爱情。

后世根据二人的故事,不但将《凤求凰》的曲子传扬下来弹奏,曲子背后的传奇,也吸引无数文人画家去缅怀。

李贺用“昆山玉碎凤凰叫,芙蓉泣露香兰笑”来形容音乐之美。而司马相如的遗迹,也因这段故事太有名而被称为琴台。杜甫在《琴台》中写两个人的故

事:“茂陵多病后,尚爱卓文君。酒肆人间世,琴台日暮云。野花留宝靥,蔓草见罗裙。归凤求凰意,寥寥不复闻。”

二人私奔之后,因司马家太贫穷,卓文君曾当掉首饰开了酒馆,当垆卖酒,后来司马相如以一篇《上林赋》得到皇家青睐,曾经产生过休妻的念头,给卓文君寄了一首诗:一二三四五六七八九十百千万,暗示无亿(意)了。

卓文君写了一首诗回他:“皑如山上雪,皎若云间月。闻君有两意,故来相决绝……愿得一人心,白头不相离……”

卓文君流传下来的诗词相传有四首,其中最著名的,就是这首《白头吟》。也有人考证,这首《白头吟》并非卓文君原作,而是世人为文君不值而杜撰。

唐伯虎就在与祝枝山合作的《十美图》中题《文君琴心》一诗:浮生难比草头尘,常托千金视此身。若使琴心挑得动,不知匪石是何人。

《凤求凰》不仅给后世贡献了一场千古一爱,还贡献了一首名曲,它的传奇与浪漫也得到了应有的圆满——后来,二人并未分开,而是终老林泉,相伴白头。

### 《凤求凰》之魅力:名士名琴

李白曾写琴诗:“蜀僧抱绿绮,西下峨眉峰。为我一挥手,如听万壑松。”

蜀僧的绿绮,并非司马相如当年那张名琴。司马相如与卓文君的爱情传奇之后,这张琴名气太大,所以绿绮也成了古琴的代表。

绿绮是梁王送给司马相如的。司马相如病退辞官各处游历的时候,曾经到了梁王府,梁王刘武,是窦太后的次子,文武双全,战功赫赫,封地财宝无数,名琴无数。司马相如做客梁王府,为梁王做了一首《如玉赋》。此赋辞藻瑰丽,言辞华美,格局不俗。梁王一高兴,将收藏的绿绮琴赠给他,名士得到名琴,从此琴不离身。

绿绮为我国四大名琴之一,传世之宝,琴身隐约透着幽幽绿色,所以名为绿绮,琴内刻着“桐梓合精”的铭文。拥有绿绮,是当代文士的一大梦想,司马相如以才华得此琴,无人不佩服。

《凤求凰》是司马相如为卓文君创作的琴歌,他第一次公开弹奏《凤求凰》,便是用的这张绿绮。名士名琴妙曲,所以才产生了这样完美的效果,也才诞生了《凤求凰》这样一首千古名曲,成为后世求娶知音与心上人的固定曲目。

在《西厢记》中,王实甫按照司马相如与卓文君的戏码也安排了主人公的一次琴挑芳心——张生学司马,在东墙外弹《凤求凰》给莺莺听,以动芳心。

王实甫给《凤求凰》另外填了一首琴歌:“有美人兮,见之不忘。一日不见兮,思之如狂。凤飞翱翔兮,四海求凰。无奈佳人兮,不在东墙……”

墙内的崔莺莺,听见墙外琴音如流水,歌声热辣,情窦初开的少女感动不已,念道:“他曲未终,我意已通。怎奈劳燕各西东,尽在不言中。”

《西厢记》这首《凤求凰》琴歌更直白热辣,歌词婉约,所以后世、当代所弹唱的《凤求凰》大多数都是《西厢记》中这个版本。

### 《凤求凰》之特点:亦琴亦歌

琴歌,是古琴的一部分。《琴史》中讲:“古之弦歌,有鼓弦以和歌者,有作歌以配弦者,其归一揆也。”意思是说,古代的弦歌,有弹琴配合唱歌,有作歌配合弹琴,二者的道理是一样的。

古人弹琴时必然唱歌,唱歌时也时常弹琴,指下琴声与心合一。最早的诗歌总集《诗经》,孔子在删减整理诗篇的时候,也是以《韶》乐和《夏》乐为标准来整理和选用的。《史记·孔子世家》中讲了这一现象:“诗三百五篇,孔子皆弦歌之。”

《凤求凰》琴挑美人的成功,琴歌功不可没。相比音乐,辞藻总有更直接的魅力。

琴歌在汉魏时期开始流行,正是司马相如和卓文君这个时期,当时的琴家蔡邕在《琴赋》中描述“感激弦歌,一低一昂”。四川出土的汉代弹琴陶俑,都是抚琴、张嘴的状态,也是一边弹琴,一边唱歌的模样。

但《凤求凰》为司马相如宴会中临时所做的歌词,更考验才华。《甜古斋琴谱》中后记记载了关于《凤求凰》这段故事:“此汉司马相如所作也。时有文君卓氏新寡,而善听音乐。相如知而作是曲,附琴歌以挑之。其音清激,调趣高妙,足以感人之逸志矣。”

据北京青年报

## 重塑西南美妆格局 助力消费复苏 成都IFS开启全新美妆集合地

成都,在国家培育发展现代化都市圈中具有重要的战略地位,身处蓉城商业中心的成都IFS不断以全新的商业模式,予以验证和加固。作为西南首个年销售超100亿元的标杆商业项目,在充满诸多变数的2022年,成都IFS仍持续发力,汇聚全球优质资源,大力发展首店、首展经济。以强大的品牌号召力,持续领跑西南市场,助力成都激活消费活力。

### 筑造美妆矩阵 实现玩美一站式

自今年第二季度起,成都IFS便着手重点发力于美妆业态的重塑。12月23日,汇聚众多国际一线品牌及高端新奢品牌的成都IFS全新美妆集合地「玩美」启幕,惊艳亮相多家美妆西南首店、西南旗舰店及精品店,重新定义美妆新消费场景,为成都建设国际消费中心城市的目标助力。

全新美妆集合地一次性带来涵盖GUCCI美妆西南首家旗舰店、BURBERRY BEAUTY无界



空间西南首店、Chloé蔻依香氛西南首家旗舰店、DIOR迪奥香氛彩妆概念精品店、英国百年香氛世家Penhaligon's潘海利根西南首家精品店、香奈儿香水与美容品专门店,以及Guerlain法国娇兰、LANCÔME法国兰蔻、Atelier Cologne欧珑等多家高规格国际一线美妆品牌精品店,引领西南消费者进入高奢美妆殿堂;还引入全新概念南法香氛品牌VILLA D'ÉTÉ by GENS&CO全国首店、国内超人气高端香水香氛品牌闻献DOCUMENTS西南首店、泰国香氛SPA护理品牌THANN西南旗舰店、mtm labo(量肤定制)护肤专门店;汇聚法国专业高定护肤品牌Biologique Recherche巴黎研萃、瑞士高科技美容品牌Cellcosmet & Cellmen瑞妍、EviDenS de Beauté伊菲丹等多家国际小众美容精品的ACHMIQUE西南首间护肤美学概念店,以及严选全球跨境好物的奢护集成店

Bonnie&Clyde BC极选西南首店,亦同步拥有日本知名贵妇级自然护肤品牌SUQQU、英国贵妇护肤品牌ARGENTUM、西班牙高端护肤品牌Natura Bissé等国外顶级小众品牌专柜。另外,CPB肌肤之钥、LA PRAIRIE、La Maison VALMONT、DIOR迪奥、mtm labo等众多美妆品牌亦设有私密美容坊,满足消费者多样化的购物需求,为西南市场注入蓬勃的“美丽生机”。

不断提升的消费场景,也让市民的线下购物体验感更优。家住德阳的张女士表示,自己时常会来成都逛街购物,成都IFS一直是她购物首选地。自从有了全新的美妆集合地,让她可以一站式拥有多元的消费选择和品质购物体验。在成都一金融公司任职的赵女士说,作为一名香氛爱好者,自己一直热衷于收集各种新奢香氛品牌最新单品。之前主要靠网购,现在随着成都IFS美妆集合地的开幕,如潘海利根Penhaligon's、Chloé



蔻依香氛、VILLA D'ÉTÉ by GENS&CO及闻献的入驻,让她可以实现试香后即刻拥有的完美线下体验,对此她表示非常开心。

### 汇聚全球优质资源 持续与城市创享未来

2023年新春即将来临,成都也在多措并举扩大消费需求、加速复苏,积极激活经济创新力,发展消费新格局。作为成都商业中心的成都IFS,2022年不断升级购物体验,以极具前瞻性的战略布局,持续发力汇聚全球优质资源,不仅聚焦美妆业态,更在国际高奢、珠宝腕表、鞋包配饰、休闲潮玩、儿童亲子、餐饮美食等全维度业态持续扩容优化,顺应国家政策与消费发展趋势,大力发展首店、首展经济,引领消费场景焕新升级,进一步提升春熙路都市级商圈的吸引力和辐射力。

截至第四季度,成都IFS已逐步完成超100家品牌入驻及焕新,其中不乏诸多高能级全球、全国、西南首店或城市旗舰店,

如英国高级珠宝品牌GRAFF西南首店、法国巴黎独立时尚品牌Maison Kitsuné西南首店、日本小众高奢时装品牌Sacai西南首店等;还有意大利百年巧克力品牌Venchi西南首店、魔都网红冰淇淋烘焙品牌Luneurs西南首店、超人气日本回转寿司品牌寿司郎SUSHIRO西南首店等多家品质生活方式品牌入驻,为消费者提供美好生活方式新指引。同时,2022年成都IFS与品牌共同努力,不断提高店铺等级,包括法国高级珠宝腕表世家Van Cleef & Arpels西南首家旗舰店、意大利珠宝世家BVLGARI宝格丽全国首家双层精品店、Saint Laurent成都IFS旗舰店、Max Mara全球形象店、Burberry成都IFS精品店、ZEGNA杰尼亚全国旗舰店等在内的品牌重装升级,焕新启幕,为西南消费者提供多元消费新选择 and 一站式品质购物体验,不断满足公众对美好生活的追求。

2023年成都IFS即将迎来开业九周年,在全民“拼经济、稳增长”的大背景下,依托政策优势,结合区域消费特点,成都IFS将继续加快促进全业态持续演进,成为成都商业的闪亮标签,为追求高品质美好生活的广大消费者,打造融合奢美、潮流风尚的生活雅集。

李雪丹