

卫星之眼  
见证凉山飞跃70年  
1952-2022

凉山彝族自治州成立70周年特别报道



今天的普格县城。



普格县

卫星图像拍摄时间：  
2022年  
国星宇航供图『火把圣地』普格县：  
打造全国知名  
生态文化旅游目的地

70年前，凉山彝族自治州普格县成立之时，彝家儿女用火把照亮了普格的夜空。

70年来，800多人的小土城成了3万多人的县城，6.8万贫困人口全部脱贫退出，3条古道即将融入“西昌半小时经济圈”、从0起步的旅游产业成了收入过亿的支柱产业……

属于普格的飞跃还在继续：要成为全国知名的生态文化旅游目的地。

## 贫困发生率从37.34%降至0

普格，彝语意为山垭口下的草甸子。70年来，在这片“草甸子”上，一座总人口仅800多人的小土城，发展成了如今规划区面积5.46平方公里，城镇人口超过3万人的普格县城。

普格奋进的脚步还在继续：“生态立县、产业强县、开放兴县”三大战略标注了普格的未来方向，一个经济行稳致远、社会和谐安定的社会主义现代化普格，正在绿色崛起之路上描绘着新的“诗和远方”。

落后的生产方式和高山峡谷的阻隔，让普格长期戴着贫困县的“帽子”。103个贫困村，建档立卡贫困人

口14382户68020人，贫困发生率37.34%，普格成为影响凉山、四川乃至中国夺取脱贫攻坚全面胜利的控制性因素之一。

2013年以后，脱贫攻坚的春风穿越崇山峻岭吹进了普格。

地处三面环山夹一沟的甲甲沟村曾是省级深度贫困村，茅草房、土坯房、胶布房，这些都曾是甲甲沟村贫困的代名词。2020年3月，该村村民沙马日各跟着乡亲们一起，搬下山住进了新房。走进村里，一排排整齐划一的新房在阳光的照射下熠熠生辉，不远处是去年建成的200亩蓝莓基地大棚，而在基地对面的山坡上，还有郁郁葱葱的1100亩红叶冬桃林。

随着一个个昔日的贫困小山村成为建了新房、有了产业的致富新村，普格县正书写着脱贫攻坚收官的圆满“答卷”。

从2014年脱贫871户4381人开始，到2020年脱贫3687户17665人，退出贫困村15个，普格县103个贫困村、6.8万贫困人口全部脱贫退出，与全国人民一起开启了乡村振兴的崭新篇章。

## 打造全国生态文化旅游目的地

拥有“螺髻天下奇”的普格，到改革开放之前都还没有旅游业这个概念。直到1991年，守着“摇钱树”的普格，才发现旅游可以作为一项重要产业，带来“金山银山”。2016年，普格县被纳入国家重点生态功能区。当前，普格县正加快推进西宁高速、昭普高速、S464建设，构建“两纵两横”全域开放的立体交通网，快速融入“西昌半小时经济圈”，到普格“游山玩水”不再难。

如今，已成为全国最佳民俗文化旅游名县的普格，每年有上百万游客涌入，当地每年的旅游综合收入早已超过1亿元。把旅游作为首位产业的同时，普格还有了“旅游+”的发展谋划，靠着“红色励志游、自然风光游、休闲乡村游、温泉康养游、民俗节庆游”五大品牌，普格正成为全国知名的生态文化旅游目的地。

华西都市报·封面新闻记者 席秦岭 周翼 罗石芊 普格县委宣传部供图

参考文献：  
[1]《普格县志》编纂委员会.普格县志.成都.四川大学出版社,1992.

定义电动豪华巅峰  
创新纯电动BMW i7满电起航

12月9日，“电动时代的旗舰”创新纯电动BMW i7耀然上市，推进“电动化、数字化、循环永续”的落地。创新纯电动BMW i7以宝马集团纯电动产品阵列旗舰和该细分市场领航者的身份，开启大型豪华车的电动新时代，为中国消费者带来前所未有的极致豪华驾控体验。

电动时代的大成之作  
尽显旗舰风范

今年4月20日，创新纯电动BMW i7全球首发，引发高度关注。作为BMW i品牌十余年创新积淀的大成之作，创新纯电动BMW i7是BMW的旗舰系列第一次加持纯电驱动科技，应用第五代BMW eDrive电驱系统。i7 xDrive60L的综合最大输出功率为400千瓦，峰值扭矩高达745牛·米，零至百公里加速时间仅为4.7秒，在CLTC标准续航里程最高达650公里。纯电依然不失操控驾趣，实现高性能、高效能和适用性的完美结合。

高容量超薄动力电池布置在车辆底板下方，优化车内空间的同时提升续航里程。搭载的魔毯智能空气悬挂系统，配备电子防倾杆，可以有效提升高速变道和过弯时的平稳性及安全性。通过Efficiency Trainer功能，仪表盘和BMW平视显示系统可以为驾驶员提供丰富信息，搭配L2级高级驾驶辅助功能，让出行多一份便捷与安全。

数字化配置丰富  
打造沉浸式体验

在数字化体验方面，创新纯电动BMW i7带来个性化和沉浸式体验。新车搭载第8代操作系统BMW iDrive，前排一体式悬浮曲面屏将12.3英寸仪表盘与14.9英寸触控式中央显示屏合二为一，扩展视野的同时优化视觉与交互体验，营造沉浸式智能数字化氛围。搭载升级的BMW智能个人助理，其全新视



觉形象由中国数字化团队深度调研，具有欢乐、灵动、自信、专注、从容和迷惑等6种情感情绪视觉设计，带来更富有情感的交互体验。

作为一部旗舰级大型豪华车，新车后排配备了分辨率高达8K的31英寸BMW悬浮式巨幕，并引入国内头部流媒体应用——爱奇艺以及华为应用市场，为用户提供多元化选择。

后排车门板上的5.5英寸扶手触控屏，符合“触屏”时代的视觉和指尖习惯。开启“影院模式”后，车内氛围灯逐渐变暗，遮阳帘缓缓升起，Bowers & Wilkins钻石环绕4D音响环绕，尽享专属“私人影院”。

循环永续  
与自然和谐共生

创新纯电动BMW i7是宝马集团全价值链可持续战略的落地车型，将“循环

永续”与奢华品质相融合，处处体现着宝马集团“无可持续不豪华”的理念。

车门装饰板及中央扶手的基础结构，采用麻、洋麻和亚麻等天然原材料，与传统材料相比，最多可减重50%；中控台支撑部件采用天然纤维材料，重量比同等塑料材质轻30%左右，还可以降低二氧化碳排放；车门板下部结构、前包围内衬盖板及周边结构部件、前脸格栅边框，均由100%可重复利用的材料制成。

值得一提的是，创新纯电动BMW i7电子线束由60%-100%再生塑料制成；座舱高品质环保材料Veganza相比全真皮内饰，减少约85%碳排放；而座舱内地板覆盖物的原料，取材于海洋回收的渔网、磨损的地板和可再生塑料，与传统石油基尼龙生产相比，减少约80%碳排放。

此外，新车的产地丁格芬工厂遵循BMW iFACTORY理念，电池和整车全部采用绿色电力生产。生产制造环节中采用循环工艺，塑料加工碳排放减少80%，钢材加工碳排放减少70%。搭载的第五代BMW eDrive电驱系统，其电机不含稀土元素，进一步降低了对环境的影响。

## 结语

随着创新纯电动BMW i7的推出，宝马在中国已经推出五款纯电动车型。2023年，宝马集团将发起全新电动攻势，在华纯电产品将达到11款，届时宝马将拥有豪华品牌中最全的纯电产品线，覆盖几乎所有细分市场，向着“电动化、数字化、循环永续”的未来笃定前行。（张福超）