

聚焦2022四川企业社会责任论坛

4位大咖共话新时代企业ESG发展之路

建设标准体系,引导资金向更健康的方向发展

为展现企业履责精神、贡献力量与积极作为,12月21日,“2022四川企业社会责任论坛”在成都举行。本次活动由封面传媒、封面科技、华西都市报社联合中国社科院企业社会责任研究中心主办。

该论坛通过主题演讲、权威榜单发布、圆桌论坛等方式,彰显企业的担当和责任,进一步激发企业经济活力,助推企业高质量发展。论坛上,中建西南院双碳工程技术研究中心主任袁渊,成都伊藤洋华堂管理副总经理龚月亨,奥北环保创始人、董事长汪剑超,通威股份可持续发展负责人朱子涵参与了圆桌对话,一同探讨新时代企业ESG发展之路(ESG是环境、社会、公司治理的英文缩写,其指标可用以反映企业可持续发展社会价值观)。

围绕ESG 多方形成一种无形的力量

近年来,全球范围内ESG发展持续升温,ESG时代的到来已经势不可挡。在中国,ESG也进入了发展快车道,ESG理念也越来越被企业经营者和管理者所认可。对此,四位圆桌论坛的嘉宾都深有感触。

“实际上,ESG的内涵和咱们新发展理念是高度吻合的,也是企业在新发展阶段的追求体系。”袁渊谈到,“我们现在创建的是一流企业,那ESG的理念是符合这个标准体系,以后企业的高质量发展一定是在ESG方面进行的。”龚月亨则从伊藤洋华堂在成都深耕25年的发展来分享他对ESG的理解,伊藤洋华堂一直在细节中展现自己的ESG理念。

在汪剑超看来,以前一些企业为了追求快速发展,出现了很多问题或者牺牲了一些东西,比如环保、健康、社会成本等。而自从ESG出现,并得到越来越多的公司重视,这就是大家重新开始定义好企业的标准,以及为企业如何发展做了一个定义。朱子涵对此表示赞同,“为了生活更美好,虽然说比较朴素,但与我们所讲的ESG的理念是高度契合的。”他还提到一个有意思的现象,虽然没有一个主管部门牵头去做ESG,但是投资者、客户、企业、政府、媒体,都在围绕着ESG形成一种无形的力量,去构建越来越健康的中国ESG的体系。

ESG如何发展? 建立ESG的标准体系很重要

毫无疑问,未来在ESG的背景之下,ESG的发展会带来一系列的机遇和发展,那么中国ESG未来发展有哪些重点?袁渊以自己最熟悉的建筑领域板块举例说,“ESG未来的发展重点一定是提升绿色低碳的业务能力,简单来说就是为社会提供更多节能的健康产品。”龚月亨认为,随着生活水平提高,在ESG上,各行各业应该有它自身的标准,压力很大,责任很高,“我在来之前也一直听说ESG的评价体系,针对这个内容大家平时在做点滴的内容,但实际上没有成体系,零售业也了解关于ESG评价体系的标准如何去界定,让这个行业大家都能够相互借鉴和学习。”

“中国的ESG要发展的话,我认为大环境是应该去鼓励大家做ESG,不做ESG的人要付出成本。但是我们也希望相关部门出台相关制度,这是一个大的前提。”汪剑超说,“在这个前提下,我们下游企业ESG的发展,就会出现一些各个行业的最佳做法,我觉得这才是整个从外到内、从上到下的体系建设过程。”

“如何确立ESG标准,这个标准的统一可能是比较重要的。”朱子涵提到,这样的标准统一有两方面的意义,“一方面对于国内大循环来讲,如何引导资金向更健康、更绿色、更低碳的方向去发展,另一方面是对外,如何发出中国人的声音,把健康、良好的ESG的理念传递出去,为中国的企业出口保驾护航。”

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞



12月21日,“2022四川企业社会责任论坛”在成都举行。中建西南院双碳工程技术研究中心主任袁渊(左二)、成都伊藤洋华堂管理副总经理龚月亨(左三),奥北环保创始人、董事长汪剑超(右二),通威股份可持续发展负责人朱子涵(右一)参与圆桌对话。

麦当劳中国首席市场官须聪: 坚持长期主义是企业的社会责任

“疫情对餐饮业的冲击非常大,企业在抓业务成长时遇到的挑战也比较大,但是在这种情况下,企业不能忙于应付短期的东西,而放弃对长期主义内容的坚持。”在21日举办的“担当有我——2022四川企业社会责任论坛”上,麦当劳中国首席市场官须聪表示,新冠疫情促使以餐饮为代表的传统行业转型,并重新思考品牌在当下的互联网环境中如何长期发展。如今,坚持长期主义也成为了企业的社会责任之一。

她指出,疫情期间,麦当劳中国碰到了很多挑战,“但我们不只是去抓销售,还是在持续告诉大家,我们有一颗好的心。”须聪解释道,具体而言,品牌需要保证能将好的初衷传达给消费者,这就是所谓的品效。疫情期间,麦当劳中国一直没有降低对品效的要求。

在须聪看来,品牌可持续的核心是品牌长期价值的存续。长期的规划对短期的行为会有一个校准,长期价值的形成和存在是由无数短期的挑战串联起来的,品牌要让自身一天比一天好,不是只看特定的某一天。比如说麦当劳中国会使用可降解的食物包材,但这只是企业关注长期发展的一个表现。“让越来越多的人一直都喜欢你,才是可持续发展的最终目标,通过品牌自身的不断创新和努力,最



终得到越来越多消费者更长久的爱。”须聪认为,长期主义落实到实践上,关键是要有能够领导品牌可持续发展的能力,有两点最重要:一是学习能力,二是人才培养。须聪现场介绍了“purple talent”(紫色人才)的概念,这是当下行业中不可或缺的一种稀有人才——如果把业务精进的人才叫做蓝色人才,把技术精进的人才叫做红色人才,两者相融、兼而有之的便是紫色人才。在她所带领的部门中,就有营销部门和科技部门。虽然各部门术业有专攻,但还是需要在沟通协调中促进、完成一个项目,此时,复合型人才的优点就显现出来。须聪指出,如何让人职不久的新人成为“带宽”非凡的人才?这恰恰也是行业人才培养所面临的另一个挑战,“麦当劳内部会不定期给年轻人授课,尽可能扩大他们的认知空间,来满足企业始终往上发展的要求。”

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强

水井坊ESG总监曲刚: 践行企业社会责任 探索水井坊的ESG之路

瞄准绿色发展与社会责任,食品企业如何兼顾发展与履责?在21日举办的“担当有我——2022四川企业社会责任论坛”上,水井坊ESG总监曲刚在现场的主题演讲中给出了答案。

曲刚介绍,为了更好地履行社会责任,水井坊从2021年年底启动了ESG之路,承担在ESG方面的更多实践。过去一年中,水井坊制定了公司ESG的战略框架,把员工、客户和合作伙伴,以及对环境的影响全部纳入其中,成为统一的整体,形成公司在ESG方面的治理体系,并将其作为整个战略框架的基础,来保证战略的落地实施。同时公司也形成了ESG的治理结构,成立了ESG管理委员会,来引领和指导整个公司ESG发展。

伴随着战略的制定和发布,今年



4月,公司发布了首份ESG的报告。报告显示,水井坊在乡村振兴、地震捐赠以及社区关系方面做了很多投入的工作,来推动履行社会责任之路。同时,作为制造型企业,在环境保护方面,水井坊减少了包装上的废

物排放,以及在新的邛崃厂区建设时,带入了环保理念,用可回收的钢筋等材料来回应水井坊对环境保护的投入和力度。

同时,水井坊发起“友邻计划”长期项目,持续和周边社区建立友好的关系,来回应社区的需求。此外,2018年,水井坊关注成都乃至四川本地非物质文化遗产的保护工作,致力于传统技艺的保护工作。在抗震救灾上,历年来,水井坊都积极响应,第一时间发出回应,履行社会责任。

“以上是我们目前在社会责任方面的努力,需要强调的是,我们的社会责任、ESG之路并不是一蹴而就的,而是个持续性的过程。整体上来说,可持续发展是今天所有企业都应该去响应的必选项。”曲刚认为。

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强