

## 聚焦2022四川企业社会责任论坛

## 关注 ESG 生态 共话社会责任

2022 四川企业社会责任论坛在蓉成功举行

12月21日,为展现企业的履责精神、贡献力量与积极作为,封面传媒、封面科技、华西都市报联合中国社会责任百人论坛在成都举办了“担当有我——2022四川企业社会责任论坛”。

论坛上,中国社科院教授、中国社会责任百人论坛执行秘书长、责任云研究院院长张蕙发布了《2022四川企业社会责任研究报告》;水井坊 ESG 总监曲刚等行业专家作了主题演讲并参与了圆桌论坛,现场还开启了“2022四川企业社会责任百强榜”和“责任治理先锋”“社会贡献先锋”“绿色发展先锋”三个亮点子榜单的发布与颁奖。

## 思想对撞

## 多位大咖共话社会责任

本次论坛发布的榜单是如何评选的?又有何新的亮点?论坛上,中国社科院教授、中国社会责任百人论坛执行秘书长、责任云研究院院长张蕙现场“揭秘”,并对《2022四川企业社会责任研究报告》进行了解读。“本次研究报告主要由三个维度组成,叫做一体两翼;所谓的体是责任管理,翼是社会责任和环境责任。”张蕙说。

时代赋予企业的社会责任在逐步加大,企业履行社会责任的内涵和外沿也在不断发展变化。食品企业如何兼顾发展与履责?论坛上,水井坊 ESG 总监曲刚在现场主题演讲中给出了答案。曲刚说,在过去一年中,水井坊制定了公司 ESG 的战略框架,把员工、客户和合作伙伴,以及对环境的影响全部纳入其中,成为统一的整体,形成公司在 ESG 方面的治理体系,作为整个战略框架的基础,来保证战略的落地实施。同时,公司也形成了 ESG 的治理结构,成立了 ESG 管理委员会,来引领和指导整个公司 ESG 发展。

近年来,全球范围内 ESG 发展持续升温,ESG 时代的到来已经势不可挡。在中国,ESG 也进入了发展快车道,ESG 理念也越来越被企业经营者和管理者所认可;对此,在论坛上,中建西南院双碳工程技术研究中心主任袁渊,成都伊藤洋华堂管理副总经理龚月亨,奥北环保创始人、董事长汪剑超,通威股份可持续发展负责人朱子涵参与了圆桌对话,一同探讨新时代企业 ESG 发展之路。

## 综合评价

## 百强榜及子榜单颁布

在论坛最后,备受关注的“2022四川企业社会责任百强榜”与“责任治理先锋”“社会贡献先锋”“绿色发展先锋”三个亮点子榜单也同步揭晓。此外,金拱门(中国)有限公司等4家企业被授予2022企业社会责任先锋。

该榜单是对四川地区企业社会责任管理体系建设现状和市场、社会、环境信息披露水平进行评价的综合指数。从今年9月中旬起,“2022四川企业社会责任百强榜”评选正式启动,对企业在环境、社会、治理等方面做出的成绩进行优秀案例征集及评选。

四川省能源投资集团有限责任公司、攀钢集团钒钛资源股份有限公司、中国东方电气集团有限公司摘得百强榜前三,“责任治理先锋”“社会贡献先锋”子榜单的榜首由四川省能源投资集团有限责任公司摘得,成都农村商业银行股份有限公司则摘得“绿色发展先锋”的桂冠;论坛现场,还对获奖企业进行了颁奖。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁



12月21日,“担当有我——2022四川企业社会责任论坛”在成都举办,这是“2022四川企业社会责任百强榜”颁奖仪式。

中国社科院教授、责任云研究院院长张蕙：  
关注社会责任与环境责任

在“2022四川企业社会责任论坛”上,中国社科院教授、中国社会责任百人论坛执行秘书长、责任云研究院院长张蕙发布了《2022四川企业社会责任研究报告》。如何量化评价四川企业责任贡献?张蕙说:“主要由三个维度组成,叫做一体两翼;所谓的‘体’是责任管理,‘翼’是社会责任和环境责任。”

为什么需要责任管理?张蕙解释道:“因为企业社会责任在部分时候是脱离企业经营管理的,但它却是企业必须承担的责任,也跟企业的管理、决策、实践方方面面结合在一起,没有一个组织架构,企业是不可能系统地、持续地以及

有成效地做好社会责任工作的。企业需要明确自身社会责任方向是什么,然后配套相关制度来保障规划和企业的理念能够落到实处。企业还需要确定自己的关键议题,对每一个行业、每一个企业来说它的核心议题不同。对企业来说,最关键的一点要找准自己的关键议题在哪?找准之后在社会责任理念的领导下优化议题管理的流程,最后持续提高企业履行社会责任的能力、去创造更大价值的。”

对于评价体系中的“两翼”,张蕙解释道:“在环境责任方面,需要一套完整的系统,包括环境管理体系、环保培训宣教、保持绿色运营、发展绿色产业、指导绿色办公;同时,当前双碳战略应对气候的变化,还有越来越重视的保护生物多样性等等,都是我们在这个评价的背景会考虑议题跟设计相关的指标。社会责任则包含了员工的责任、客户的责任、科技创新责任、公益责任、安全责任等,同时又有非常多时代的议题,比如乡村振兴、抗击新冠疫情、四川应对高温天气,以及支持抗震救灾等。”

华西都市报-封面新闻记者 朱宁

迅销集团全球执行董事吴品慧：  
通过可持续的产品创新传递社会责任

在“担当有我——2022四川企业社会责任论坛”上,迅销集团全球执行董事、优衣库大中华区首席市场官吴品慧以视频形式发表演讲,分享企业在可持续发展方面的实践经验。

吴品慧提到,迅销集团董事长、优衣库创始人柳正井曾与欧洲经济学家、哲学家雅克·阿塔利有过一次对话,对话中提出“生命的经济”“正能社会”等共创价值新主张,并通过可持续的产品创新守护绿色地球、传递对社会贡献的使命感。“优衣库之所以提出LifeWear(服适人生)的理念,也是一样的道理,基于你的生活、生命去思考穿什么。”

吴品慧认为,对企业而言,品质是可持续发展的延伸,优衣库作为一个消费服装品牌,其倡导的理念是服装面料好、品质好,可以一直穿,其实质是鼓励大家重视长期可持续的品质,进而减少对不需要的消费和资源的使用。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

## 榜单发布

## 2022企业社会责任先锋

金拱门(中国)有限公司
商汤科技
雀巢(中国)有限公司
北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司

## 2022四川企业社会贡献先锋

四川省能源投资集团有限责任公司
攀钢集团钒钛资源股份有限公司
中国东方电气集团有限公司
四川长虹电子控股集团有限公司
中国电子科技集团公司第二十九研究所
中国十九冶集团有限公司
中铁二十三局集团有限公司
成都建工集团有限公司
四川省交通建设集团股份有限公司
中国电信股份有限公司四川分公司
蜀道投资集团有限责任公司
四川公路桥梁建设集团有限公司
四川省投资集团有限责任公司
宜宾丝丽雅集团有限公司
国能大渡河流域水电开发有限公司
中国水利水电第七工程局有限公司
国机重型装备集团有限公司
四川蓝剑饮品集团有限公司
中国电子科技网络信息安全有限公司
成都轨道交通集团有限公司
中铁八局集团有限公司
四川中烟工业有限责任公司
四川成渝高速公路股份有限公司
中粮可口可乐(四川)有限公司
四川邦泰投资集团有限责任公司
中国移动通信集团四川有限公司
四川省酒业集团有限责任公司
成都希望食品有限公司
交通银行四川省分行
成都爱迪眼科医院



2022四川企业社会责任百强榜  
2022四川企业绿色发展先锋  
2022四川企业责任治理先锋