

# 防疫“新十条”推动文旅市场复苏

## 市场热度不断攀升 文旅企业开门迎客

近日,全国文旅市场热度持续攀升。机票、火车票、酒店搜索量暴增;北京环球度假区、上海迪士尼乐园等主题乐园重新对公众开放;多地发放文旅消费券,提振文旅消费……

12月7日,国务院联防联控机制综合组公布了优化落实疫情防控的“新十条”,为文旅业复苏注入“强心剂”,也迅速激发了大家出游的意愿。该措施发布后,仅携程平台上的机票瞬时搜索量猛增160%。其中,春节前夕的机票搜索量暴涨至3年以来的最高点。海南、云南等冬季热门长线旅游目的地搜索量也大幅上涨。

文旅市场全面复苏的拐点是否已到来?四川省旅游学会学术委员会委员、成都理工大学教授唐勇表示,未来两个月,全国文旅市场将进入季节性短暂复苏,但还将面临消费动力、出游信心不足等挑战,文旅市场的全面复苏还有待观察,但趋势向好,“我们要对文旅复苏充满信心。”

### 促进文旅消费 多地集中发放消费券

为提振消费信心,在“新十条”发布后,近日多地集中派发了新一轮消费券。

12月7日晚,四川正式启动冬季旅游,并发布了冬季旅游8项优惠政策,包括:省市联动发放“亿元”文旅专项消费券、对旅行社组织接待旅游团队进行奖补、对旅行社组织包机来川旅游进行奖补、对旅行社因疫情退团损失进行补助等。

成都紧随其后,从12月12日起,面向全国游客分两期发放1000万元文旅消费券,涵盖景区门票、酒店民宿、度假线路等消费品类,覆盖明年元旦、春节、寒假等旅游旺季。

新疆将从12月下旬起至明年2月,通过“游新疆一码游”向全国游客和雪友发放消费券5万余张。“我们精选了10家主流滑雪场发放消费券,通过消费满减方式直接让利于民。”相关负责人说。

海南正式启动“海南离岛免税跨年狂欢季”,活动持续到2023年农历正月十五。同时还推出“会员购”,无需离岛机票也可购买免税商品,和离岛免税商品一样优惠,助力消费复苏。

福建安排了2亿元支持各地发放消费券,并结合当前消费市场需求,将促消费活动延长至12月底,鼓励各地开展跨年促消费活动。

### 流量明显增长 机票搜索量创3年来新高

旅游市场热度正在持续攀升。

“新十条”发布后,各旅游平台上的出行搜索量迅速增长。其中,携程平台上的机票瞬时搜索量猛增160%;春节前夕的机票搜索量暴涨至3年以来的最高点。同程旅行平台机票瞬时搜索量较前



滑雪爱好者在吉林V-PARK地形公园挑战跳台滑雪。新华社发



“开哥”在云南腾冲开的民宿经营情况正在好转。受访者供图

一日同一时段上涨438%,火车票瞬时搜索量上涨276%。

马蜂窝方面表示,消息发布后,平台内海南、云南、福建等冬季热门长线旅游目的地搜索量大幅上涨。其中“三亚度假”搜索热度上涨450%，“西双版纳攻略”上涨366%。

“没有落地检,不查核酸检测阴性报告,一路畅通无阻。”12月10日,杨先生乘坐飞机从云南瑞丽返回重庆。他说,此前因工作原因,需要经常坐飞机往返于云南和重庆,但从2020年起,自己就很少坐飞机了。

与此同时,多地景区、园区也放宽了进入条件。北京环球度假区、上海迪士尼乐园、广州长隆旅游度假区等主题乐园恢复营业。全国多个景区陆续发布通知,不再查验健康码、核酸检测阴性报告等。

据去哪儿平台统计,截至12月8日,全国已恢复营业的景区占比超七成,景区周边酒店、民宿咨询量也迅速上涨。

12月10日,据中铁集团对外公开的信息显示,12月8日以来,全国开行旅客列车4609列,发送旅客290万人次,分别较7日增加141列、26万人次;9日,开行旅客列车5023列,发送旅客350万人次。12306网站售票量持续增加,铁路客流呈明显回升态势。与此同时,全国各地铁路部门根据旅客出行需求,迅速出台恢复旅客列车开行计划。

航旅纵横相关负责人表示,“新十条”发布后,旅客的出行需求将被进一步释放,航空公司也将有动力恢复、新增更

多国内航线,进一步优化国内航线网络布局。

### 出游意愿回升 部分酒店订单量小幅回升

12月7日,“新十条”发布后,西安的宋女士立即在网上搜索了三亚、大理等热门旅游目的地的机票、民宿情况。“今年年假还没有休,很想出去走走,调整好状态迎接新的一年。”宋女士说,身边有朋友已定好了明年春节的机票。

海南文昌鲁能希尔顿酒店的相关负责人告诉记者,“新十条”公布后,房间预订量较之前有小幅上涨,线上渠道更为明显。“这段时间询问的客人变多了,因疫情取消的散客和团队明显变少。”他说。

同样,在云南腾冲开民宿的“开哥”也表示,经营情况正在好转。2019年,“开哥”和家人在腾冲和顺古镇租下一块400平方米的地,开办了一栋两层楼的民宿。“12月的人住率没有太大变化,但明年1月以及之后的房间,已被预订了30多间。”“开哥”说,为了迎接明年春节假期,他们已通过多个新媒体平台进行宣传,目前已接到很多咨询信息。“接下来,我们会和一些旅行社合作,接待5-10人左右的小型旅行团。”他说。

但并不是所有从业者都感受到了旅游业的复苏迹象。

Vicky是三亚本地人,从事民宿行业已5年。“我的民宿有15套房,包括一室一厅、两室一厅等不同套型的公寓。”他说,目前订单没有非常明显的回升趋势。

“部分游客出于对健康风险的考虑,对出行还持谨慎态度,从心动到行动,还需要一个心理建设期。”四川上航假期国际旅行社总经理张新民说,3年都等了,他们并不介意再多等一会儿。

积极准备中的旅行社对未来充满了期待。“‘新十条’公布后,我们所有的导游都很激动。”四川上航假期国际旅行社导游领队部负责人龙夫说,公司有140多名导游、领队,目前正进行相关业务培训。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 邹阿江

### 专家观点

#### 一揽子政策 对推动文旅消费 产生积极影响

“‘新十条’发布后,文旅行业受到高度关注,体现了文旅在国民经济和社会生活中的重要性。”12月13日,唐勇在接受华西都市报、封面新闻记者采访时说,未来两个月,全国文旅市场将进入季节性短暂复苏,文旅市场是否完全复苏还有待观察。

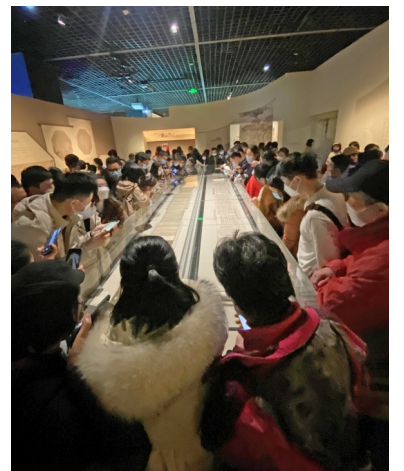
“主要是在恢复的过程中,会遇到不少挑战和阻力。”唐勇进一步分析说,近期全国各地都出台了相关政策,这是落实国家抓实抓好稳经济一揽子政策的具体体现,对推动文旅消费将产生积极的影响。但政策的效果需要在未来两个月到半年的时间进行检验,可能需要做一些调整。

同时,在明年元旦、春节等假期,文旅业会进入季节性复苏。“事实上,每年这个时候,都会迎来出游小高峰,但目前来看,这种小高峰对促进文旅消费全面恢复的作用可能有限。”唐勇说。在他看来,当前文旅市场还面临消费动力、出游信心不足等问题,还需要进一步观察市场动态。

如何看待明年文旅业的发展?唐勇表示,要推动文旅消费复苏,需要从供给侧和需求侧共同发力,实现企业主体有准备、行管部门有办法、文旅市场有信心。具体来讲,行管部门要发挥政策的合力,企业要做好各种应对措施,特别是要丰富文旅消费场景。

“对于每个消费者而言,要做好自我防护,保持积极乐观的预期,要对旅游出行恢复信心。”唐勇说。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 邹阿江



12月3日,四川博物院“高山仰止 回望东坡——苏轼主题展”人气爆棚。曾洁 摄

(上接01版)

倪太高心中的这点甜,却是甘宇生的希望。在过去的96天里,这位被赋予传奇色彩的年轻人,努力将自己的生活拉回到原本的轨道,他完成了心心念念的一级建筑师资格考试,正在等待成绩。他的体重回到了震前的150斤,他希望日子向前看。

还有中国职业综合格斗运动员张伟丽的故事。

作为亚洲首位UFC世界冠军,张伟丽的“出圈”,除了将一手并不好的牌打得漂亮,更多是在男性林立的拳台上,她

展现了女性健康的美、运动的美、力量的美和自信的美,如同她所言,“我觉得女性可以做很多事情,而且我觉得女性不能被定义为是什么样”。

在她的故事里,有媒体评价,是她迎难而上,让世界看到了属于中国女性的力量。

如果说,甘宇和倪太高是在巨大的突发灾难中选择了勇敢,张伟丽则是将个人梦想融入了时代。他们被看见、被肯定,他们成为别人的光,去照亮了其他人。生活中,还有更多的普通人,在完成着一些并不起眼的小事,他们在真诚的努力里,收获了真实和愉悦。

我们讲述的还有成都一家普通火锅店老板的这一年。在经历疫情反复、高温限电等诸多不易时,她因为焦虑哭过,但始终没有放弃,最终让一方小店成为城市温情传递的驿站。

还有另一种真诚的投入与热爱。年轻的尹景波是火箭“神经中枢”背后的航天人。在和我们对话时,谈起中国人的航空梦,他的眼睛都在发光。或许,很多人的一生都是在研究一项宏大事业的一小部分,但他们专注、投入、平稳输出,并在其中找到了生命的获得感。

……

这些都是2022这一年里,那些属于普通人的,或大或小的“拼过”,也正是因为来自普通人,他们的故事才更加可贵且令人震撼。

因为这些星星点点的故事,都在告诉我们,宏大叙事所拥有的意义,生命中的小叙事同样拥有。去呈现大多数人,是如何带着自己的初心,为未来贡献不可或缺的价值,然后思考应该如何用更加温柔和宽厚的目光,看待身边这个世界的闪光。

——所以,讲述那些藏在“拼过”中的属于普通人的史诗,不仅珍贵,且有必要。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜