

拼经济、搞建设、抓发展 成都进入决战四季度关键冲刺阶段

成都发展 Chengdu Development

当前，成都已步入“决战四季度、大干一百天”的关键冲刺阶段。近期，成都迅速推动城市的工作中心回归至经济建设，恢复经济活力与元气，让拼经济、搞建设成为这个冬季振奋人心的温度与速度。

12月8日，成都召开“研究消费促进和文旅市场恢复发展专题会”，从会议安排部署的下一步促进消费和推动文旅市场恢复发展新思路、新举措来看，本月起成都将上新一系列新消费场景、新文旅产品，同时将出台多项支持举措。

华西都市报·封面新闻
记者 秦怡

高新区“出海抢单”

已拿下价值1200万欧元订单

日前，成都高新区“出海招商引智抢订单”商务交流团出发前往欧洲，拉开“出海招商、出海引智、出海抢单、出海交流”系列商务活动首站序幕。

12月11日，记者获悉，成都高新区“出海招商引智抢订单”商务交流团从欧洲传回好消息：已拿下价值1200万欧元订单！

据悉，首批商务交流团包括成都高新区15家企业共22位代表，大多为成都高新区中小型企业，涵盖商贸、生物医药、数字经济等领域，将开启为期至少一周的商务洽谈交流。

其中，参访团代表与德国维尔兹堡大学进行了交流会谈，双方就中外商业技术合作、国际主流产业市场拓展、行业细分领域的技术专精等方面展开了深度交流，双方交换了各自在国际产业市场上的意见与见解，并签署了战略合作意向协议。

在维尔兹堡，欧洲AIFC协会与成都天创精密工业有限公司、欧洲顶峰公司与成都晶宝时频技术股份有限公司进行了合作备忘录的签署。据悉，代表团拿到了总价值1200万欧元的采购意向订单。

记者了解到，代表团还将前往奔驰、保时捷等一众德国顶尖企业，与欧洲更多商业协会进行洽谈，传达更多国内优质企业的合作意向。

成华区推介“城市价值”

北湖未来公园社区片区受关注

12月8日，成都市成华区举行“2022年成都市成华区城市价值推介会”，50余家知名企业代表共探成华区的城市价值，寻找发展新契机。

当前，成华区致力于做优做强中心城区核心功能，高标准规划设计“金色中环”，结合城市更新改造，以中环概念串联起了东客站TOD—东郊记忆商圈—成都蓉北商圈（北站）等城市核心节点，依托成都东站、火车北站承接成渝地区双城发展势能，推动“金色中环”沿线土地出让和城市界面不断升级。

成华区2023年拟上市47宗优质土地，包含住宅、商业、住兼商、商兼住等多种用地性质，共计约2728亩，其中位于北湖未来公园社区的3宗地块受到了企业的广泛关注。

据悉，北湖未来公园社区是成都市首批启动的25个未来公园社区之一，位于成都市环城生态公园东北部，距成都大熊猫繁育研究基地约1.5公里，总规划面积5.56平方公里。北湖未来公园社区以“熊猫创意城”为整体定位，统筹构建“一湾一园、三城五区”空间布局，推动生产、生活、生态空间的高度融合。以“人、城、产”融合



大邑西岭雪山景区。

旅游“冬季不冷，淡季不淡”。

蒲江县推进跨国采购

中欧(成都)跨国采购平台落地

12月8日，由德国联邦采购物流协会BME主办、SEPP中欧跨国采购平台协办的2022年中德工业4.0暨全球采购大会蒲江专场在上海举行。

自2018年在蒲江县首次召开以来，全球采购会议至今已成功举办3届，共吸引参会企业百余家，20余家500强企业到蒲江考察，并通过大会实现中欧(成都)跨国采购平台项目落地。该平台由德国联邦采购物流协会(BME)、德国先进工业科技研究院(IAIT)合作打造，中国区总部位于工信部在全国设立的西部唯一的中德(蒲江)中小企业合作区。

“平台的设立成功打通了中国企业和欧洲企业之间供需的‘最后一公里’，进一步‘链’通了彼此间的发展机会。”中欧跨国采购平台中国区有关负责人介绍，尽管这几年世界经济普遍受疫情冲击较大，但平台依托两家德国机构及其合作伙伴的20000多家欧洲企业会员以及在全球采购领域的权威地位和影响力，帮助欧洲企业在中国寻找新的供应商，为海内外采供双方提供供需匹配、初步筛选、认证审核、代理采购、仓储物流、金融质保等一体化服务。同时，也帮助中国企业在欧洲拓展业务，主动打入欧洲供应链，实现国际国内双赢发展。

下一步，平台还将同工业云制造(四川)创新中心有限公司开展合作，利用其在工业互联网方面的资源优势，用数字化促进合作区全球化，给跨国采购平台赋能扩容，促进中欧中小企业在管理、技术、设备、资本、人才等领域交流合作，努力打造成为功能集成、资源融通、多向连接的开放型经济载体，助力成都坚定不移建设国际门户枢纽，加快打造内陆改革开放新高地。



成都市成华区城市价值推介会现场。



成都高新区参访团代表在德国维尔兹堡签署战略合作协议。

成都高新区党群工作部供图

共生为遵循，聚焦望山见水的生态场景，以熊猫IP为核心的文旅产业场景、共建共享共治的治理场景，系统整合空间资源，做优做强社区功能，提高产业发展及人口增长承载能力，着力塑造产城融合、职住平衡、场景互动、融合发展的产业型未来公园社区。

大邑县瞄准文旅复苏 推出5条特色精品旅游路线

作为文旅大县，大邑以安仁古镇成功创建国家5A级旅游景区为契机，率先唱响恢复旅游经济的重头戏。

12月9日，安仁古镇国家5A级旅游景区正式授牌。授牌仪式上，成都大邑以“过夜游”“周末游”“短途游”为重点，设计推出了安仁古镇文博之旅、西岭雪山至花水湾冰雪温泉之旅、西岭雪山观景运动之旅等5条特色精品

旅游路线。

据悉，从本月开始，大邑县境内各景区陆续推出精彩纷呈的冬季旅游活动。其中，西岭雪山景区于12月10日举行“西岭雪山开板”活动，以雪会友，邀请滑雪会员、发烧友到景区滑今年雪季的第一场雪，开启本年度雪季的美好体验。以“我们已经准备好”为主题的南国国际冰雪节，“冰火两重天”成都之巅篝火跨年等特色活动也将陆续上演，掀起冰雪游热潮。

此外，大邑还策划了成都国际友城青年音乐周大邑分会场、第八届中国成都非物质文化遗产——大邑风筝艺术主题等各类活动。景区、酒店民宿等市场主体积极策划推出促销补贴、门票减免等优惠产品及服务，为游客提供冬季旅游特惠套餐，让大邑

决战四季度 大干一百天