

担当有我·2022四川企业社会责任论坛 | 特别报道

## 2022四川企业社会责任论坛榜单设定有何依据和亮点？

## 彰显企业担当 塑造履责先锋

11月四川CPI  
同比上涨1.7%

肉价上涨，鲜菜价格下降



中国社科院教授、责任云研究院院长张燕 (受访者供图)

## 2022四川企业社会责任论坛榜单设置

## 主榜单

2022四川企业社会责任百强榜

## 子榜单

责任治理榜  
社会贡献榜  
绿色先锋榜

目前，越来越多的企业把经济效益和社会责任同步发展，在绿色低碳、同心抗疫、抗震救灾等方面积极作为，为社会的快速发展贡献力量。为展现企业履责精神、贡献力量与积极作为，由封面传媒、封面科技、华西都市报联合中国社科院企业社会责任研究中心举办的“担当有我——2022四川企业社会责任论坛”即将举办，论坛将通过主题演讲、权威榜单发布、圆桌论坛等方式，彰显企业的担当和责任，进一步激发企业经济活力，助推企业高质量发展。

本次论坛即将发布的榜单有何亮点？中国企业社会责任发展处于哪个阶段，又呈现怎样的趋势？为此，华西都市报、封面新闻记者采访了中国社科院教授、责任云研究院院长张燕。

两大核心依据  
锚定榜单亮点

2022四川企业社会责任论坛主榜单设定有何依据和亮点？张燕表示，此次榜单设定更加准确、全面展现了四川企业的社会责任发展现状，突出了四川企业履责重点，引导企业进一步强化社会责任认知。

在榜单设定上，张燕用了两个核心依据来解释榜单亮点——“兼具系统性和时代性”“分类塑造各领域履责先锋”。

“党的二十大谋划了党和国家事业发展的目标任务，也明确了企业履行社会责任的新要求和方向，呼唤一批更有责任、有担当的企业，在新征程中发挥引领带头作用。”张燕说，本次榜单兼具系统性和时代性，评价方法既涵盖了责任管理、社会参与、绿色经营三个维

度，又纳入了助力“双碳”目标、抗震救灾、乡村振兴等时代议题，通过构建评价指标体系，遴选出综合表现最优秀的100家企业纳入总榜单，树立典型、引领示范。

“考虑到各企业因行业不同，践行社会责任的重点各不相同，分类塑造各领域履责先锋也是应有之义。”张燕说，为此，此次榜单特别设定了“责任治理榜”“社会贡献榜”和“绿色先锋榜”三个子榜单，评价企业在单独领域的价值贡献，以体现企业履责重点的差异性，更好地挖掘在具体领域的社会责任亮点。

共克时艰担当有我  
四川企业积极履责

2022年对四川来说是极不平凡的一年，多地遭遇极端天气、地震险情，危机背后，都有着四川企业担责履责的身影。

张燕说，在2022四川企业社会责任百强榜征集和评选中，四川企业履责案例众多，其中有多起案例让社会看到了四川企业的履责理念和行动。

今年入夏以来，四川多地持续出现高温天气，叠加疫情影响和经济复苏生产需求，生活用电和企业生产用电面临巨大挑战。四川能投充分发挥设备效能，协调资源互补，实现“水电、风电、光伏发电、生物质发电”多发满发，全力满足供区民生和经济社会发展用能需求。

“9·5”泸定地震发生后，东方电气集团第一时间动员组织所属企业紧急响应、迅速行动，全力以赴投入抗震救灾工作，并先后两批捐款合计2000万元。

9月成都本土疫情发生后，四川企业也纷纷挺身而出，为人民生命健康安全筑牢防线。成都城投为缓解成都核酸检

测压力，紧急驰援凤凰山体育公园气膜方舱核酸实验室建设，迅速组建建设队伍，通宵奋战10小时，完成占地约1200平方米的气膜方舱核酸实验室建设。

“每一个案例背后都是四川企业在抗疫一线、抗震救灾、保供生产等方面，履职尽责、为社会贡献企业力量的实证。”张燕说。

聚焦企业ESG生态  
中国企业积极行动

值得注意的是，本次论坛将聚焦企业ESG(环境、社会和治理)生态，围绕四川企业履责精神、贡献力量等进行典型故事挖掘和案例报道。那企业社会责任与ESG到底有怎样的关系？

张燕解释说，ESG是企业社会责任在资本市场上的衍生概念，两者的基本理念一脉相承、目标一致，但也有不同之处。

从应用场景来说，ESG的应用场景聚焦在资本市场，特别是投资者与上市公司，关注企业社会绩效与股东回报的关系；企业社会责任的应用场景更为宽泛，强调多利益相关方的视角；此外内容构成也不同，“同企业社会责任相比，ESG更加注重治理，既包括传统的公司治理，也包括ESG理念和要求、ESG风险与机遇在公司治理层面的制度安排。”张燕说。

对于中国企业目前在ESG方面表现，张燕表示，ESG在中国的发展起步较晚，但随着我国经济进入高质量发展阶段，金融投资市场不断与国际接轨，中国企业对ESG的关注度已处在快速上升期。

据了解，截至10月底，A股上市公司中，独立发布ESG报告(含社会责任报告、可持续发展报告、企业公民报告等)的上市公司数量为1462家，占全部A股企业的30%左右，较去年增长近4%。其中，工业行业企业披露独立ESG报告的数量最高，共计326家；金融行业的披露率最高，达89.5%。

张燕最后总结道，中国企业社会责任在多元力量的共促下正处在快速发展期。各级政府陆续出台社会责任政策意见，社会责任投资规模也取得较快提升，越来越多的企业和利益相关方更加关注社会责任评级与指数发布，相信在未来，中国ESG体系建设也必将加速发展。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁



陈礼群，一位主动申请做保险的特立独行的女性。在加盟新华保险前，陈礼群一直经营汽车客运生意，她在车上偶尔能听见乘客聊保险，也时常有人向她宣传保险。慢慢地，她就想：听她们讲保险这么好，干脆我自己去了解。抱着这样的想法，她走进了多家保险公司去咨询，了解产品与公司，最终她走进了新华保险，开启代理人生涯。

## 坚定前行的保险之路

入行之初，陈礼群遭到了诸多的反对与不理解。对此，陈礼群说：“我认真去了解过，我喜欢保险代理人这个职业，不管你们是否支持，我都会坚持。”正是出于对保险的认同，从陌生拜访第一位客户到今天累计近千名客户，陈礼群坚

## 新华保险系列人物宣传

## 因为喜欢而坚持

——记新华保险自贡中支陈礼群

定地走过了12年寿险路。

勤奋、敬业、谦逊、专业……这些优秀的品质在陈礼群身上体现得淋漓尽致。在12年寿险路上，她屡获公司表彰，持续绩优114个月，曾荣获总公司“功勋会员”、分公司“开拓功臣”、“天府群英会”会员等荣誉称号。

全家人从一致反对到主动为陈礼群当“义务宣传员”，这也让陈礼群为自己的“风险规划师”身份而由衷自豪。这样的职业自豪感同样源自于客户的美誉——当客户出险需要帮助时，自己能为客户送去保障，解决客户的后顾之忧。

## 不忘初心的保险之路

相信每位代理人在展业时都会遇到拒绝，陈礼群是如何调整的呢？陈礼群说：“正是因为客户对保险不了解，所以

才会拒绝。我的工作就是让更多的人了解保险、拥有保障。”怀着对工作的认同和热爱，让陈礼群结识了很多陌生人，在她的不懈坚持下，他们从陌生人变成了陈礼群的客户，更成为了陈礼群的好朋友。

从业至今，陈礼群已为上百位客户送去了理赔款，其中最让她印象深刻的是客户廖姐。廖姐是陈礼群通过陌生拜访认识的，在购买保险两年后，廖姐不幸罹患癌症，陈礼群知悉后迅速陪同廖姐办理理赔，公司审核后第一时间为廖姐送去了10万元理赔款。在廖姐的后续治疗中，住院津贴、医疗费、化疗费等陆续到账，正是这一笔笔理赔款给了廖姐抗癌的底气和信心。

保险是爱和责任，保险是雪中送炭。陈礼群说，她将继续秉承向善利他的初心，脚踏实地迈向自己的下一个十年保险之路。

华西都市报-封面新闻记者 董天刚

## |白|杰|品|股|

## 短震

问：周一沪指低开，盘中震荡走低，收盘下跌，你怎么看？

答：市场周一弱势震荡，科创50指数逆市飘红，盘面上个股涨跌多，医药、半导体板块表现较好，北上资金净流出约43亿元。截至收盘，两市涨停45只，跌停6只。技术上看，沪深股指均失守5日均线，两市合计成交9098亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标均保持死叉状态；从形态来看，受限于成交的萎缩，市场并未继续反弹，全天在权重股的带领下顺势调整，由于近几日市场波动率并不大，后市仍有反包的可能。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约溢价水平整体明显缩减。综合来看，市场信心仍在恢复中，短震不改后市上升趋势。

资产：周一按计划持股。目前持有华创阳安(600155)99万股，五粮液(000858)3.5万股，新希望(000876)38万股，红宝丽(002165)120万股，越秀金控(000987)70万股。资金余额4790772.97元，总净值32730022.97元，盈利16265.01%。

周二操作计划：越秀金控、红宝丽、新希望、五粮液、华创阳安拟持股待涨。胡俊杰