

还未播出,预告片播放量就超5000万人次;宣布定档消息当日登上微博热搜;从前期筹备到制作定档花费了5年时间……正片还未与观众见面,就能掀起如此高声量的讨论度和关注度,放眼国内IP改编的作品中,恐怕只有《三体》才能如此“辉煌”。

12月10日,当《三体》动画在哔哩哔哩(以下简称B站)全网独家亮相时,被吊足了胃口的科幻迷们,终于能够看到《三体》首部视觉化作品。作为刘慈欣创作的知名度最高的长篇科幻小说,《三体》三部曲一直被认为是中国科幻文学的里程碑之作,其动画版自2019年官宣启动,就承载着原著粉丝的殷切期待。

那么,《三体》动画到底如何呢?这部B站目前资金投入最大的动画项目,为何会经历长达5年的创作周期?在作品正式上线前,封面新闻采访了哔哩哔哩副总裁张圣晏,他同时也是《三体》动画的项目负责人。“确实,这部作品让大家等了很久。无论从投入的时间还是资金上,这部动画都是目前为止B站量级最大的一个动画项目。我们也希望给大家展现一个高质量的作品。”他说。



## 首部视觉化作品开播

### 主创:展现中国文化特色和情感内核

#### 智子展开等高概念场景来装 作品非常照顾原著粉丝感受

2019年6月,B站公布《三体》动画化启动,并发布了首款动画概念PV(音乐促销宣传影像);2022年10月29日,《三体》动画定档的消息传来,预告片同时浮出水面;12月10日,科幻迷们在漫长的等待中,终于迎来了这部动画的开播……如果说观众期盼了太久,对于张圣晏及其主创团队而言,该项目从启动到正式上线则历经了更久的时光。据了解,该动画由B站主要出品制作,三体宇宙联合出品,艺画开天联合出品承制。

原著中主角罗辑的形象会如何设定?书中出现的ETO空间、智子展开、丁仪实验等概念又该怎样用视觉呈现?动画会忠实地展现原著,还是会进行改编……可以说,自概念PV发布之后,网友就开始拿着放大镜,逐帧分析解读动画中会出现的内容。其中,最受观众关注的,自然是该作品是否能够呈现原著的核心内容和概念。

“确实,第一季的动画可能是从第二本书切入的。我们觉得,第二本书中的内容相对来说更适合影视化。因为它这里面有各种冲突,节奏也比较快一些。”张圣晏坦言,在他看来,动画首先不会对原著主线做非常大的改编,还是会专注于原著。“《三体》本身是一个文字作品,把其影像化的过程中,肯定有一定改编,需要对内容进行一些细节补充,去塑造一些形象。这些都是为了让观众能更好地理解内容。”

由三体人制造,用于监视地球人并锁死地球基础科学的智子;以“借助外来力量拯救腐朽的人类社会”为最高宗旨,希望三体文明接管地球的ETO组织……张圣晏介绍,书中的一些“高光”概念和场面,是主创团队想要去表达的创意内容。

张圣晏透露,《三体》动画中有一场关于粒子对撞实验的戏,“对撞实验的结果应该呈现出规律性,但智子的出现破坏了规律,从而锁死了科技的进步,我们通过这样一场戏展现了智子如何锁死人

类科技。相信就算没有看过原著的观众,也能更好地理解这一概念。”

当然,整个动画中也埋藏了丰富的彩蛋等待原著粉丝发掘。张圣晏说,《三体》小说具有相当广泛的原著基础,所以在改编中,团队是非常照顾原著粉丝感受的,“我觉得,当大家看到动画的时候还是会认可的。至少我作为一个原著粉,是非常满意的,跟我想象中的画面是有契合度的。”

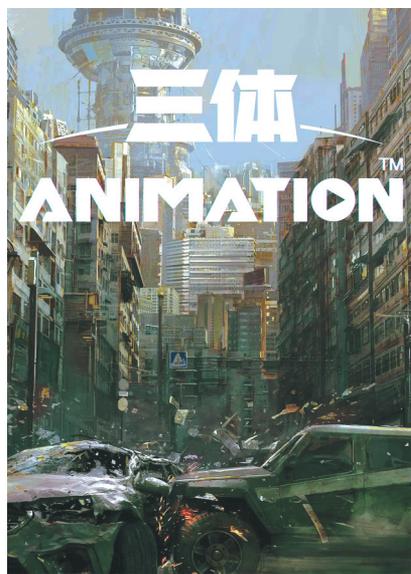
#### 中国风元素暗藏其中 着重中国文化内核体现

B站的《三体》动画,作为该IP首部宣布上线时间的改编作品,承载的压力和期盼不言而喻。但就在《三体》动画开播之时,该IP所衍生的其他影视项目也开展得如火如荼。值得一提的是,在《三体》的海外影视作品开发上,国际巨头也积极参与其中。今年9月,奈飞(Netflix)公开了《三体》美剧的制作信息,并邀请美剧《权力的游戏》制作班底,斥巨资来打造《三体》美剧。由此可见,动画版《三体》将面临着同一题材激烈的竞争和观众挑剔的目光。

面对如此多不同形式的《三体》影视化改编,《三体》动画如何脱颖而出?在张圣晏看来,动画本身这一表现形式,就可以有更多的想象力呈现。但更重要的是,作为一部在中国科幻文学史上举足轻重的作品,更要展现其中独属于中国的文化特色和情感内核。

“从最早选团队的时候,我就比较坚决,要用中国团队来做这部动画。”张圣晏说,身为一名“三体迷”,他自然知道《三体》在国际范围内都有着不俗的影响力,其中更有中国文化的体现,“所以我觉得第一部《三体》动画必须要由中国团队来做,更能体现内容的内核。当然了,未来我们也希望有更多不一样的视角来解读《三体》。”

细看动画中穿插的生活场景和细节,不难发现暗藏其中的中国元素。“比如主角生活的场景等各方面,会有现实



《三体》海报

生活中的一些元素,这样能更好地让观众去代入。还有正片中人物的语言、出现的标语,以及一些文字信息,都是以中国式风格来呈现的。”张圣晏说,譬如,片中主角罗辑的形象,就是一张不折不扣的中国脸,“我们没有把主角做得颜值非常高,像网红脸一样,还是希望依靠人物表现让观众代入。”

在网络中,曾有人说,影像化《三体》除了需要超越“视觉化”技术难度,更难在要呈现原著作者刘慈欣的科幻观。而张圣晏的想法与此不谋而合,他说,《三体》不应只是以视觉冲击获得观众认可,其中蕴含的文化内核和对人类命运的思考,更是它能获得如此大成就的原因。

“和国外相比,我们的技术手段也都具备了,能做出很炫的画面。但我觉得,要打磨故事,科幻片还是要有内核,这也是我们一直在努力的方向。”张圣晏说。

#### 顶级IP助力国创出海 作为一个长线IP规划

《三体》的文学影响力,不光局限于

国内。据统计,在海外市场,《三体》销量突破了300万册,创下当代文学海外销量最高纪录。此外,《三体》还入选了2021年十大年度国家IP。当《三体》动画版问世之时,其也承载着国创动画“出海”的殷切希望。业界盼望着借助这一强大IP的知名度,为蒸蒸日上的国产动画出海趋势再添一把火。

“《三体》的内容是具备国际影响力的,小说在欧美、日本都比较畅销,这个IP本身就有一定的人群基础。我们肯定希望《三体》动画作为一个开端,能让更多的国产动画走出去,让欧美的受众、全世界的受众更接受中国国产动画内容。”张圣晏也提到,此次的《三体》动画,不管从画面的精度上,还是叙事的节奏上,都把控得非常好,“从内容制作水平的层面来说,这次动画是做得很好的。故事展开的节奏,也跟现有一些国产动画不太一样,会更靠近真人剧集。”

值得一提的是,在发布定档时间的同时,B站联合三体宇宙发起了《三体》动画全球共创计划,邀请世界各地优秀的动画创作者开拓多元合作模式,丰富《三体》动画的内容空间。采访中,张圣晏说,等到这季播完,团队应该会马不停蹄地投入到下一季的制作中,“我们是非常谨慎的,把它作为一个长线IP去规划。”

在《三体》动画宣布定档的当日,原著作者刘慈欣也登上了热搜。在B站国创发布会现场的视频中,他说:“我认为动画是一种自由的艺术形式,特别适合展现科幻小说的内容和意境。动画和科幻小说一样,都是想象力的艺术。”

采访的末尾,当被问到刘慈欣对《三体》动画版是否满意时,张圣晏回答,刘慈欣虽然没有看过完整版的作品,但已经先看了一些片段,“刘老师对于改编是持很开放的意见的。他的《三体》作品,里面留了很多可以拓展的空间。其实,他是很欢迎大家改编的,也非常开放地看待大家的意见。”

封面新闻记者 李雨心