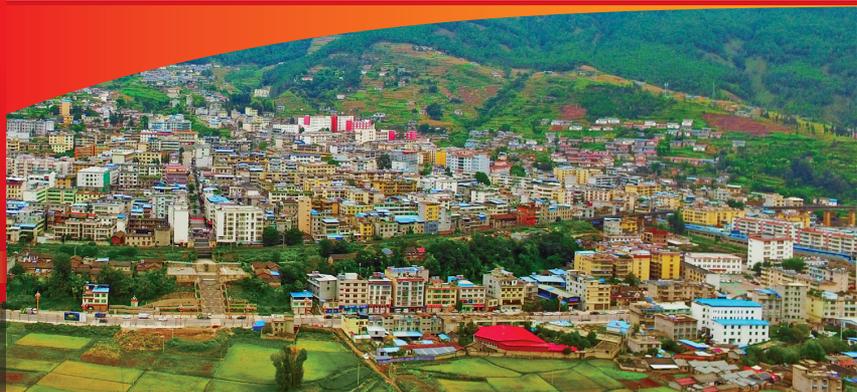


卫星之眼 见证凉山飞跃

1952-2022

70年

凉山彝族自治州成立70周年特别报道



喜德县城。巴久木且 摄



喜德县城
卫星图像
拍摄时间：
2020年

凉山州自然资源局供图

彝族老家 喜德大步走向 国际阳光康养目的地

当两千年前的凉山大石墓群呈现在世人面前，喜德的历史面纱也随之被揭开。1952年，喜德建县，从一个驻军安营扎寨的小营地，到如今的“彝族老家”，彝族的文脉在这里以古迹、语言、技艺的形式得以沉淀、传承。

70年，在这块彝族文化沃土之上，非遗文化绚烂多姿、彝族语音嘹亮四方，小相岭的故事一直传颂。如今，喜德正朝着国际阳光康养旅游目的地大步跃进。

彝族老家 将千年彝家文脉延续传承

喜德，被大凉山的人们称为“彝族老家”。最重要的原因之一，在于这里是彝族标准音的故乡。

两千年前，古侯、曲涅两个原始部落从云南迁徙至凉山，四散开来后，不同的语言、音调在各地演变传开，但标准音一直是彝族文化紧密相连的环扣。1980年，喜德被批准为彝族语音标准音地，在其推动下，各式的彝族文化更加紧密交融互通。

如果语言是一个无形的文化传递，漆器则是将彝族文化发扬、传递的有形见证。

70年间，彝族漆器髹饰技艺、《玛牧特依》《勒俄特依》等文化史书被列入国家级、省级非物质文化遗产名录，不仅记录下独属于彝族的文化记忆，更为彝族文化延续根脉筑下基础。

脱贫奔康 下一站融入安宁河现代农业硅谷

贫穷曾经是困扰喜德千年的大问题。时间倒流至1953年，全县地区生产总值仅330万元。

脱贫致富成为当地人世代的追求。2015年，脱贫攻坚号角吹响，一缕曙光照进了这片土地。2016年，喜德县沙马拉达乡火把村的阿比木果收到了免费的大红袍花椒苗子，此后依靠种花椒，他家每年的收入能增加六七万元。如今，喜德花椒年产值18600万元，带动贫困户脱贫两万多人，红红的小花椒成为了当地助农增收最主要的支柱产业。

2020年，喜德实现脱贫摘帽。除了马铃薯、荞麦、苹果、烤烟等也出现

在这片土地上。随着成昆复线即将开通，喜德也将搭上时代的动车，朝着融入安宁河现代农业硅谷的目标进发。

文旅强县 拥抱“大香格里拉生态旅游环线”

喜德县小相岭中深藏孔明鸟道，山脚下的深沟河畔，传说中诸葛亮率军南征时途经于此，登上小相岭检查军情，登相营的名字此后流传，成为了后世的屯兵重地。如今，登相营已成为南方丝绸之路灵关道段保存较为完整的古驿站，甘相营、冕山营城址诉说着昔日辉煌，每年吸引不少游客前来观光。

此外，独特的自然风光、深厚的历史底蕴，让喜德县入围“中国大香格里拉生态旅游环线”。如今，在《安宁河流域国土空间规划(2022—2035年)》颁布后，喜德有了新目标：成为国际阳光康养旅游走廊的重要一站。

华西都市报·封面新闻记者 席秦岭 罗石芊 周翼

参考文献：[1]喜德县志编纂委员会.喜德县志.[M].北京:中国文史出版社,2010

获评四川省第四批省级全域旅游示范区

成都金堂：重塑全域旅游新格局

开山出大江，乐水在金堂。龚家山顶观日出、金堂山上赏夜景、五凤古镇看山江、鲜花山谷遇爱情，这是成都市金堂县的旅游新风尚，也是省内外游客心中的人气目的地。2021年，金堂县共接待游客1151万人次，实现旅游收入70亿元。

近日，四川省文化和旅游厅印发关于公布第四批省级全域旅游示范区名单的通知。根据综合考评结果和公示情况，决定认定成都市金堂县等24个县(市、区)为全省第四批省级全域旅游示范区。这意味着金堂全域旅游发展之路，再添重磅新名片。

新的起点，激励金堂加快创新驱动，苦练全域旅游“内功”，以更高标准、更大力度、更实举措，推进全域旅游高质量发展，努力争创天府旅游名县。

重塑全域旅游发展新格局 培育县域经济新引擎

近年来，金堂县高度重视全域旅游发展，积极融入全省文旅发展大局和成都“三城三都”建设，以创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区为统领，主动作为、真抓实干，逐步将文旅产业培育为全县经济重要引擎，以美丽经济助推金堂创建全国县域经济百强县。

该县将文旅产业纳入全县“133”现代产业体系，成立成都市首家区县级研学旅游协会，形成党政统筹、市场主导、协会组织、社会监督的全域旅游发展机制。在全市率先出台《促进全域旅游发



金堂县毗河湾夜景。金堂县委宣传部供图



金堂铁人三项赛场。津社摄

展的实施意见》，用于文旅项目招引、业态培育等。

华西都市报·封面新闻记者了解到，

金堂县提出“157”的全域旅游发展思路。“1”就是“一心两廊三区”的整体格局，“5”就是以“访古养心、运动舒心、亲水润心、赏花悦心、修身静心”为主题的5条精品旅游线路，“7”是布局文化旅游、休闲度假、主题娱乐、健康旅游、智慧文旅、赛事旅游、研学旅游7大重点产业。

建立全域旅游产品新矩阵 营造全域旅游业态新优势

金堂县深入挖掘石斛宴、菌汤宴等特色美食，推出码头菜、船家宴等“吃在金堂”舌尖产品；提升酒店宾馆民宿品质，推出成都海泉湾美憬阁酒店、拾叁号私汤禅宿等“住在金堂”宿集产品；整合油橄榄、蜀葵花、创意灯笼等特色资源，

推出“购在金堂”文创产品；打造“金堂新八景”，推出梨溪醉雪、泉湾踏浪等“美在金堂”打卡产品；加快重大文旅项目建设，推出三江夜游、西航水街、中国橘乡等“乐在金堂”游玩产品。

金堂县紧扣“山水运动”主题，通过实施打造体育旅游精品示范工程、赛事旅游融合发展工程、新兴时尚运动项目工程，加快体育+旅游产业融合发展，强化赛事引领，连续举办10届铁人三项赛、8届五凤半程马拉松等品牌赛事，获评“全球唯一铁人三项世界杯赛黄金主办城市”。数据显示，每年到金堂的参赛选手近万人，带动体育旅游消费约1.94亿元。

同时，金堂用活“山水运动”资源，以淮州机场低空飞行、铁三赛场尾波冲浪、龙泉山全地形越野等为代表，水陆空旅游产品全景呈现。助力乡村振兴，结合铁皮石斛、油橄榄、青脆李等特色产业，建成聚峰谷、甘御兰景区等农旅融合基地60余个，建成玉皇养生谷、鲜花山谷等6个A级旅游景区。

在健全全域旅游配套新网络方面，金堂新建改建赵淮路等旅游风景道127公里，新建休闲绿道290公里，开通景区旅游班线6条，推进淮口南站旅游集散中心建设，打造“内联外通”的旅游交通服务网；建成四川首条国家级登山健身步道、文旅招商和会展中心，新(改)建旅游厕所62座，优化全域全景图等旅游标识80余处，建立“乐游金堂”智慧旅游平台，形成“纵横协同”的公共服务网。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰