

成渝文旅发展交流活动暨“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼 | 特别报道

# 四川大学讲席教授、北京大学教授、美国艺术与科学院外籍院士李水城： 卓筒井是中国古代手工制盐的活化石

11月25日，成渝文旅发展交流活动暨“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼在遂宁大英举行，四川大学讲席教授、北京大学教授、美国艺术与科学院外籍院士李水城作了精彩的主题演讲。

李水城教授是中国盐业考古首屈一指的专家，从事盐业考古工作二十余年。他介绍，秦蜀郡守李冰到了四川以后有一个重要的工作，就是在成都平原开凿盐井。四川盆地能成为天府之国，除了它优厚的农业资源和地理资源，盐业也扮演了一个重要角色。

## 凿出小口径盐井 冲击钻技术是中国第五大发明

成渝地区是中国盐业开采历史最早的地区，在三峡地区有至今4500年到3750年间的制盐产业，也有进入商周之后的重要遗址，比如重庆忠县的中坝遗址。如今人们看到的盐井基本上都是大口井，从汉代到唐代，盐业开采都是口部比较大的盐井，主要原因是当时技术的制约，人们只能开采一些浅层的地下卤水。“到了宋代出现了一个非常重要的突破，人们在大英地区凿出了小口径的卓筒井。这种小口井的开凿与冲击钻技术的发明有非常密切的关系，如果没有这种冲击钻，很难打出小口径深井。只有打到小口径深井，才能开采



李水城教授作主题演讲。

到地下深处的一些品质优厚的卤水。正是因为有了冲击钻这种技术，大英地区的古代盐业在中国盐业发展史上就扮演了一个非常重要的角色，这个在我们的史书中，在我们盐业历史的研究中，以及盐业考古的发现中都有充分的体现。”李水城说。

“我这里特别强调一点，宋代的冲击钻技术是今天地球上所有的冲击钻技术的‘鼻祖’，世界各国的科学家也都承认这一点，冲击钻技术是中国的第五

大发明，而且在今天所有的钻井事业中还扮演着非常重要的角色。卓筒井使用的这种冲钻技术，比西方早了800年左右，可以称之为开采石油凿井技术之父。它开凿出来的盐井今天还在大英地区普遍存在，是中国古代手工制盐的活化石。”李水城说。

## 盐自古就用于医疗 大英可大力发展盐业康养

盐从远古时期就被人类用于医疗，很多民族也有用盐预防疾病、辟邪和驱恶的传统。

李水城教授介绍：“中美洲玛雅人一直把盐作为药品，还将盐和其他植物混在一起，作为一种节育的手段。在中国古代，盐很早便用于医疗，《唐本草》记载有用盐治疗头痛和眼疾的案例，唐代的药房中有药盐，明代李时珍曾说盐为百病之主，百病无不用之。盐的传统医疗工艺主要体现在治疗呼吸系统的疾病，包括感冒、咳嗽等。此外它对于治疗消化系统、泌尿系统以及耳鼻喉科的疾病等都有疗效。在中国海南的儋州地区，当地的盐民家家户户储藏有老盐，用以治病，他们认为老盐性凉、味不苦，可降热下火，起到消炎解毒、消肿化淤、去风湿、治腹泻等功用。”

除了盐在医学上的作用之外，李水

城教授还专门提到了盐在康养方面的作用。世界上很多国家的古老盐矿内都开设有医疗保健设施，医疗专家认为盐矿中有大量对人体有用的物质，如果在盐矿的矿井中待一段时间，这些矿物会被人体自然吸收，能达到一种减缓呼吸系统疾病的功能，还可以降低血压、调节消化功能，所以盐疗在世界各地被越来越多人重视。

李水城教授还展示了德国一家盐业博物馆的陈设，其中有一个用灌木搭建的高大墙体，用于过滤盐卤水：“这种设施的功能不是为了制盐，而是为了改善疗养院内的空气环境，来营造一种咸、湿的空气环境，有利于病人的身体健康。这样一种空气环境，对呼吸道系统疾病有非常好的疗效。这种设施在19世纪末20世纪初，也出现在了中国的西南地区，只是用了竹枝搭建，但是它能提高卤水的浓度，有利于制盐，降低成本。随着传统制盐业的萎缩，后来这类设施消失了。近些年来，随着旅游业的发展，为发展观光产业，大英地区也重新复原了这样的设施，供游客欣赏。”李水城教授建议，大英在下一步的旅游发展过程中，可以利用这样的设施大力发展康养事业，使大英的盐产业和旅游产业更加紧密地结合。

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯

# 新地标新景点参评 更能凸显各地特色

## “成渝十大文旅新地标”评选活动引发热议

巴蜀文化旅游资源的优势在哪里？在成渝地区双城经济圈建设大背景下，巴蜀文旅融合发展具体如何操盘？11月25日，成渝文旅发展交流活动暨“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼在遂宁市大英县举行。本次活动相关议题引发与会嘉宾和川渝两地业内人士热议。

### 共同推进“走廊”建设

重庆市奉节县文化和旅游发展委员会党委书记、主任潘万山认为，“成渝十大文旅新地标”评选活动，对巴蜀文旅走廊建设有着实实在在的推动作用，对川渝两地更深入地交流、合作是一个非常好的平台和载体。“景区文化提升是奉节未来的重点工作之一。我们将借助长江国家文化公园建设，建造剧院、数字诗词的展示工程等，将中华诗词文化全面融入景区。”潘万山表示，“诗城”奉节受邀加入巴蜀文旅走廊区县文旅创意产业联盟，未来将与联盟其他成员一道，相互借鉴、联动融合，共同推进“走廊”建设。

重庆市渝中区文化旅游委党委书记朱传富认为，“成渝十大文旅新地标”评选着重突出“新”字，“各种新地标、新景点的参评，可以让川渝地区丰富的旅游资源集中展示，更加凸显各地的特色。本次活动由封面新闻、华西都市报主办，将主流媒体的公信力赋能给活动，让更多游客‘近悦远来’，无疑是非常成功的。”朱传富说，希望未来有更多的“新地标”涌现。目前，渝中区正在梳理具有现代感的文旅资源，如图书馆、电影院、咖啡厅、演艺场所等，让这些年轻人愿意光顾的地方带动文旅产业高



奉节天坑地缝景区获评“成渝潮流新地标TOP50”。

质量发展。

### 进一步做优景点和业态

“甘孜、阿坝，是川西高原上的两颗圣洁的文旅明珠。助推巴蜀文旅事业发展，我们将进一步加大宣传，也希望未来能与凉山一起，加入巴蜀文化旅游走廊，共同打造成渝两地的避暑后花园。”甘孜州政协副主席、州文旅局局长刘洪说，长期以来，他们都习惯于用传统方式宣传推介当地的文旅资源，但效果不好。近几年，他们转变思路，利用网络短视频和主流媒体进行宣传推介，达到了事半功倍的效果，“不仅仅是我，还有我们年轻英俊的丁真，以及很多网络主播，都为宣传甘孜作出了很大的贡献。”

遂宁市文化广播电视和旅游局局

长魏毅认为，遂宁作为巴蜀文旅走廊的重要节点城市，大有可为，未来可期。“遂宁是巴蜀腹地，也是成渝之心，具备很多发展文旅的优势和条件。当然，也面临很多瓶颈。未来，我们会从三个方面进行发力：画好文化像、打好旅游牌、走好文旅融合路。”魏毅表示，遂宁将继续深入挖掘资源、梳理脉络，构建养心文化体系和谱系，提升遂宁“养心名城”的辨识度、知名度、美誉度。同时，结合建设巴蜀文旅走廊，把优势资源转化成优势项目，进一步做优景点和业态。此外，遂宁还将联动重庆潼南、合川、铜梁以及周边县市，把巴蜀文旅走廊中部地区串联起来，形成共同发展的良好态势。

### 共同提升巴蜀文旅品牌

江油是第三批天府旅游名县，连续

4年入选全国县域旅游竞争力百强县。江油市委常委、副市长陈崇诺介绍，当地旅游资源非常丰富，目前已有5个4A级景区、19个开放性景区，平均一年的游客量达到1000万人次，旅游收入100亿元。“除了自然景区以外，李白是我们最大的IP，我们有一个大胆的想法——让李白当江油的文旅局‘名誉局长’。”陈崇诺说，央视打算推出“李白带你去旅游”节目，所以想邀请巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟的成员单位，和江油一起做好“代言人”，推广各地文旅资源项目，共同提升巴蜀文旅品牌。

“仪陇有丰富的红色文化资源，也有30万客家人传承下来的客家文化，另外还有以书法、篆刻和剪纸构成的‘三下乡文化’，我们总结为‘113’。旅游方面，我们有‘114’，即1个5A级景区、1个4A级景区和4个3A级景区。另外，我们的对外名片，还有个‘123’，即首批国家级非物质文化遗产川北大漠舞的发源地，第二批天府旅游名县，三度被国家文化部命名为中国民间文化艺术之乡。”仪陇县委常委、宣传部部长相超说，立足于当前成渝地区双城经济圈建设的大背景，下一步，仪陇县将抢抓巴蜀文化旅游走廊建设这一重大机遇，以朱德故里景区成为国家级红色旅游重要节点为契机，按照“一核两城三县多点”的全域旅游规划，进一步完善旅游设施，进一步丰富文旅业态，进一步拓展文旅发展链条，着力打造全国知名的红色旅游目的地，争取在巴蜀文旅融合发展中作出更大贡献。

华西都市报-封面新闻记者 曾业