



聚焦首届中国(四川)国际熊猫消费节



首届中国(四川)国际熊猫消费节国际消费精品展闭幕 全球精品亮相成都 30个品牌首入中国市场

11月27日,首届中国(四川)国际熊猫消费节(以下简称“熊猫消费节”)三大主题展之国际消费精品展在成都闭幕。此次国际消费精品展展览面积3.5万平方米,来自全球30个国家和地区的302家优质品牌参展。其中,30个品牌首次进入中国市场,56个品牌首次进入中国西部市场。

在为期3天的展览中,共举办了近40场论坛及活动。新能源汽车、国际食品及饮料、游艇及水上运动设备等成为观众逛展的热门展区,96.7%的观众表示对本届展会满意,有意愿下一届继续参观。此外,展商满意度超过95%,有87.8%的展商表示愿意参与下届展会。

不言而喻,随着首届熊猫消费节扬帆起航,消费浪潮正奔涌在天府大地。



熊猫消费节国际消费精品展在成都世纪城新国际会展中心举行。

四大展馆各有精彩 参展商看好成都潜力

3天时间,四大展馆,各有精彩。行走在国际消费精品展场馆,热烈的消费浪潮扑面而来。

在本次展会上,游艇及水上运动设备展区是最吸引眼球的展区之一。虽然游艇看起来与不靠海的四川消费市场距离很远,但前来参观、咨询的四川人并不少。

“四川河流众多,拥有丰富的水文资源,精致且慢节奏的生活方式和我们推广的高端滨水生活非常契合,此次我们参展带来了非常适合在四川地区休闲观光使用的浮筒船。”参展商慕恩海洋有限公司展馆负责人吴晨峰说,四川人性格包容、开放,喜欢多元化的选择,同时对自己喜爱的生活方式和品牌产品又有很高的忠诚度,这正是他们选择开拓四川市场的原因之一。

在品质生活展区,国瓷永丰源的瓷器不仅受到了消费者的关注,就连附近的国外展商也纷纷前来观赏。从G20峰会、金砖国家峰会到博鳌亚洲论坛,国瓷永丰源的国宴用瓷都没有缺席,让世界领略到国宴用瓷设计制造之美和大国礼仪风范。

“这次参展带来了许多主题的瓷器,不仅前来观赏的人很多,还有许多商家、客户来与我们商谈合作。”国瓷永丰源展台负责人陈小兰笑着说,3天展会收获颇丰,希望未来在四川能够有更大作为。

在现场,还有更多国际品牌借由国际消费精品展进入中国西部市场。

国际食品饮料展主办方、巴塞罗那国际会展中心驻大中华区代表处总经理及西班牙诺艾集团中国区总经理屈冷圆表示,有不少展品是通过进博会溢出效应来到四川成都,比如西班牙伊比利亚橡果火腿、天然气泡水,墨西哥的Avogratto牛油果油、Salsa Diablo辣椒酱,阿根廷的Alfajor甜品,以及阿富汗松子、爱尔兰威士忌、法国美容针、瑞典肉丸等等。

3天时间里,不少国际展商都对四川消费市场给予了很高评价,看好四川消费市场潜力,纷纷表示将把四川作为未来布局发展的重要板块。



消费者逛展。



消费者体验新款车型。



参展商用歌舞表演吸引观众。



国外美食备受青睐。

引进来+走出去 助力经济高质量发展

在敞开怀抱与世界共享四川机遇的同时,首届熊猫消费节也在助力本土企业走向世界舞台。

在国际消费精品展上,除了众多全球好物外,“中国造”“四川造”的精品自然也不会缺席。在引进来和走出去之

间,一个互通全球的消费品展示平台正悄然成型,有效利用国内国际两个市场、两种资源,推动国内循环与国际循环相互促进,助力经济高质量发展。

四川本土高新科技企业极米光电带来了高亮度高画质的智能家用投影设备,“这些产品均搭载有我们自主研发生产的光机零件和操作系统,具有融入家居的ID设计、清晰流畅的原彩画质、便捷易用的视觉系统、专业级哈曼卡顿音响设备、丰富多元的内容平台。”极米科技政府事业部童淑苹介绍道。此外,“四川造”还有省属国企四川商投集团的川产粮油产品、中药产品、川菜预制菜及调味品等特色产品。

作为市场熟悉的电子消费品牌,联想在此次展会上给市场带来了不一样的产品和感受。

“此次参展,除了市场所熟知的电脑和笔记本等办公设备外,我们还带来了更多数字产品,以及智能生活类的产品。”联想中国区消费事业群川渝大区总经理李健表示,希望通过本次活动让消费者认识到不一样的联想。

无论是展示最新产品的极米,还是期望改变消费者固有认知的联想,抑或是众多期望开辟四川市场的国际展商,在熊猫消费节国际消费精品展上都能取得收获,这正是首届熊猫消费节设置国际消费精品展的深层思考之一。

另一方面,通过国际消费精品展,深化与全球知名展览公司的合作,引进国外知名消费展会品牌,打造培育本土消费展会新品牌,为四川带来更多消费新理念、新模式,推动西部制造走出去,引进全球品质好物入驻中国西部市场。

值得一提的是,在展会期间,主办方和参展商还举办了专业论坛、新品发布会、专场对接会、文化沙龙等形式多样的配套活动近40场,助力企业高效对接,满足市民消费需求,释放消费潜力,激发消费活力。

制定五年培育计划 打造消费与开放新平台

消费是生产的最终目的,是满足人

们对美好生活需要的重要内容,也是畅通国民经济循环的基本支撑。

今年全国消费市场总体保持恢复增长,四川的消费市场也呈现回暖态势。10月,四川社会消费品零售总额增速高于全国0.3个百分点,环比回升5.7个百分点,充分体现出四川消费市场的韧劲和活力。

新时代、新消费。眼下,人民群众正对更多的消费选择、更可及的消费服务充满期待。熊猫消费节应时而生,就是要以实际行动贯彻党的二十大精神,为人民群众提供积极暖心的消费服务,为消费市场主体搭建积极有效的合作平台,为四川扩大内需、促进消费奠定坚实基础。

“党的二十大报告提出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。省第十二次党代会提出,加快发展现代服务业,建设西部金融中心和国际消费中心城市。此次举办中国(四川)国际熊猫消费节,将统筹消费促进与对外开放,重点立足于全球消费的品质供给、品尚引领、品味生活,立足于国际一流消费环境的创建,着力打造全球消费品展示平台、多元消费文化鉴赏平台、国际消费链投资合作平台。”四川省商务厅相关负责人介绍。

根据规划,熊猫消费节将坚持“循序渐进、分步培育”的原则进行培育。其中,最初两年作为起步探索期,引进品牌与自主培育相结合,初步搭建起全球消费品进入中国、中国消费品走向世界的平台;再用两年时间,作为赋能提升期,强化自主品牌建设,推动消费文化跨界融合,注入更多国际元素,大幅提升国际化程度;最后再用一年时间,作为巩固定型期。

省商务厅相关负责人表示,希望通过5年左右的持续培育,集聚国内外优质消费资源,畅通双循环消费渠道,有效发挥消费节的引领带动作用,助力四川培育具有全球影响力、国内竞争力、区域支撑力的消费经济中心,助力成渝地区双城经济圈建设高品质生活宜居地和改革开放新高地。

华西都市报·封面新闻记者 马梦飞